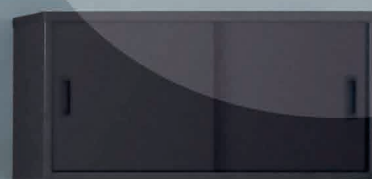


Hållbarhetsrapport

AJ PRODUKTER



ajprodukter.se

En första anblick

03 Förord

04 HÅLLBAR UTVECKLING

05 Agenda 2030

06 AJ PRODUKTER

07 Om oss

08 MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

09 Spara resurser

10 Digitalisering på framfart

12 Gå till verket

14 Vara på väg

16 Produktomsorg

18 SOCIAL HÅLLBARHET

19 Sourcing

20 Riskbedömning

22 Må bra på jobbet

24 Vår status

25 På tapeten

26 Yennenga Progress

28 EKONOMISK HÅLLBARHET

29 Ekonomi

30 Klimatnyttig skog

32 HÅLLBAR FRAMTID

33 Mål 2020

34 Samlade hänvisningar

35 Viktiga samarbeten



Förord

De Globala målen för hållbar utveckling berör alla världens länder och för att uppnå dessa mål krävs gemensamma bidrag och samarbeten från både regeringar, företag och individer. I år gör vi på AJ Produkter vår tredje hållbarhetsrapport och i årets rapport presenterar vi våra aktiviteter i de tre områden som alla bidrar till hållbar utveckling; det miljömässiga, sociala och det ekonomiska.

Det har varit både glädjande och motiverande att samla in och sammanfatta dessa aktiviteter och mer tydligt se det positiva bidrag vi ger till samhället. Hållbarhetsresan kommer aldrig att ta slut och vi är fortfarande i början av denna för att utvecklas tillsammans med våra interna och externa intressenter.


Under de senaste åren har våra skogar inom koncernen växt och vi är stolta ägare till över 4 600 hektar FSC- och PEFC-certifierad skog i Sverige och Europa. Vårt sociala engagemang fortsätter genom stöd till olika verksamheter i vårt samhälle. För åttonde året i rad bidrar vi med skolmöbler till en skola i byn Nakamtenga, i Burkina Faso. Det gör vi genom vårt samarbete med Yennenga Progress, som arbetar för att skapa hållbara samhällen i utsatta områden.


2019 var det första året som vi översteg 2 miljarder SEK i intäkter från vår kärnverksamhet i koncernen, där vi också är nöjda med vårt ekonomiska resultat. Det har gjorts möjligt av de gemensamma insatserna från våra över 900 underbara medarbetare över hela världen.

Ärligen utför vi en medarbetarundersökning där vi har sett en positiv trend av hur nöjda våra medarbetare är med att arbeta på AJ Produkter. Det är vi glada över och vill fortsätta den positiva utvecklingen för att bli starkare tillsammans framöver.

Att ta hand om kunden och lyssna på dem är avgörande och deras högre krav på hållbar utveckling kommer att skapa nya möjligheter för en hållbar vardag, där AJ Produkter har som mål att förbättra sig på denna arena.


ANDERS JOHANSSON
VD


ENOCK JOHANSSON
VICE VD


DAVID BRAY
VICE VD

01 Hållbar utveckling

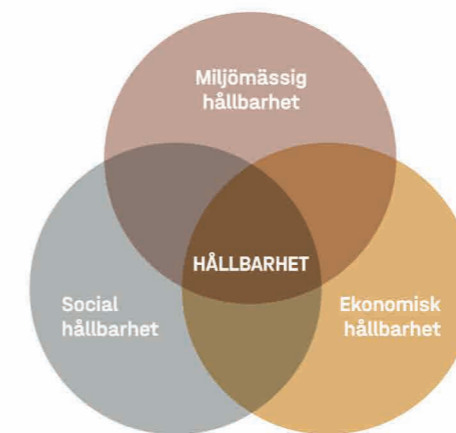


Agenda 2030

Historiskt har det globala miljöarbetet primärt fokuserat på miljön. Detta genom att minska på utsläpp och föroreningar samt skydda miljön på olika sätt. År 2015 antog FN de Globala målen som ingår i Agenda 2030 och berör världens alla länder.

VIDSTRÄCKTA ÅTGÄRDER

Det globala miljöarbetet fokuserar idag på hållbar utveckling, vilket innebär att man för samman miljö- och utvecklingsfrågor. Hållbar utveckling delas in i tre fokusområden: miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.



År 2015 antog FN de Globala målen, vilka ingår i Agenda 2030. Här beskrivs totalt 17 mål och 169 delmål som är kopplade till miljö- och utvecklingsfrågor. Tanken är att de ska integreras i hållbarhetsarbetet och att alla ska uppfyllas tillsammans.

De Globala målen innebär att världens länder fram till år 2030 ska uppnå fyra följande saker:

- Avskaffa extrem fattigdom
- Minska ojämlikheter och orättvisor i världen
- Främja fred och rättvisa
- Lösa klimatkrisen

AJ Produkters ansvar som företag är att bidra till den hållbara utvecklingen genom att skapa ekonomisk tillväxt och samtidigt värna om social och miljömässig hållbarhet i verksamhetens alla led.



”Alla kan inte göra allt, men tillsammans kan vi alla göra något”

HÅLLBARHET FÖR OSS

Som en del i vårt miljö- och kvalitetsarbete ville vi veta hur delar av personalen tolkade begreppet hållbarhet och fick ta del av många tankvärda perspektiv. I stort handlade svaren om att ta hand om det vi redan har och vårda det.

” Vilket avtryck som bolaget gör i världen ”
— Erik Johannesson, Marknad

” Vi ska inte göra slut på fler resurser än vi har tillgång till ”
— Jan Bengtsson, Kvalitet och Miljö

” Economic, Social and Environment, you need to have all three areas running ”
— David Bray, Vice VD

” Ansvar för miljö och samhälle ”
— Johan Petersson, IT

Tankar som är återkommande handlar i stort om miljön, samhället och människors välmående, men även tankar kring de produkter vi säljer samt resurser av olika slag.

02 AJ Produkter



Om oss

Vår mission är att vara entreprenörer som skapar innovativa, smarta arbetsmiljöer och lösningar för kontor, lager, industri och offentliga miljöer.

OM OSS

I AJ-koncernen ingår 13 dotterbolag samt två egna produktionsenheter. På vår fabrik i Polen tillverkas kontors- och skolmöbler och på fabriken i Slovakien sker tillverkning av förvaringsskåp och pallställ. I koncernstrukturen finns även bolag som äger och förvaltar skogsmark.

AJ Produkters huvudkontor och centrallager ligger i Halmstad. AJ Produkter är ett till 100 % familjeägt företag. I koncernen finns 900 anställda, varav 264 i Halmstad.

” Så roligt att få hjälpa människor i deras dagliga arbete och bidra till att skapa deras arbetsmiljö ”

ANDERS JOHANSSON, VD



LEVERANTÖRER

Vi samarbetar med nära 300 leverantörer. 90 % av våra leverantörer finns i Europa och 10 % i Asien. 30 % av de totala inköpen görs från våra egna fabriker.

MARKNADER OCH KUNDER

Våra kunder finns i 19 länder i Europa och den största marknaden finns i Norden, följt av Baltikum, Mellaneuropa samt brittiska öarna. På vår kundlista återfinns allt från små och medelstora företag till stora multinationella företag och statliga organisationer.

FÖRSÄLJNING

AJ Produkter har förbättrat arbetsmiljöer i över 40 år. Idag erbjuder vi mer än 15 000 produkter för kontor, skola, lager och industri – och intelligenta inredningslösningar för en trevlig och praktisk arbetsplats. Vi säljer direkt till kunder genom kataloger, webbsida, kontrakt och skräddarsydda projekt.



03 Miljömässig hållbarhet



Spara resurser

AJ Produkter arbetar ständigt med förbättringar i det dagliga arbetet och i verksamheten i stort för att minska energianvändning, utsläpp och avfall. En del av processen är att minska utsläppen kopplade till fastigheter.

MER MILJÖVÄNLIGA FASTIGHETER

På våra lager sorteras avfall i återvinningsstationer och på miljöstationen, som sedan Stena Recycling hämtar och tar hand om för vidare återvinning. I alla matsalar sker sortering av matavfall och förpackningar.

Vi har personal som sköter all lokalvård och ett mål för 2020 är att vidareutbilda lokalvårdspersonalen gällande kemikalier samt dess hantering. Fönster och jalousier på anläggningen tvättas av externa firmor som använder kristallvatten, vilket är helt miljövänligt och kemikaliefritt.

POSITIVTREND

Elen som förbrukas är ren el och kommer från sol, vind och vatten. Fastigheten värms med fjärrvärme, vilken köps in från en lokal leverantör. Under 2019 ökade elförbrukningen med nästan 5 % jämfört med föregående år, men fjärrvärmeförbrukningen sjönk med 7 %.

3% Växthusgasutsläppen 2019 blev 85 ton CO₂e. Motsvarande siffra år 2018 var 88 ton CO₂e, vilket innebär en minskning på lite mer än 3 %.

Växthusgasutsläppen är beräknade på fastigheten i Halmstad, som består av centrallager och kontor. Fastigheten byggdes år 2012 och har en yta på 33 000 m².



VÅRT NÄSTA STEG

Målet för 2020 är att övergå till certifierad fjärrvärme, vilket i sin tur kommer att leda till en betydlig minskning av våra växthusgasutsläpp kopplade till fastigheten.

FÖRBÄTTRINGAR 2019

	EKONOMI	MILJÖ	SOCIALT
50 % av armaturerna utbyta till LED	Lägre kostnad långsiktigt	Drar mindre energi	—
Bytt halkbekämpning från salt till grus	Lägre kostnad	Leder till färre kemikalier	Minskad städning, då salt inte kommer in i byggnaden
Mastlampor på lastgården utbyta till LED	Lägre kostnad långsiktigt	Energiminskning med 65 % (4 977 W)	—
Installation av KNX-belysningsystem	Energibesparingar som ger kostnadsbesparingar	Belysningen reglerbar efter användarens behov	Dagsljus kan ställas in, gör att man blir piggare

Digitalisering på framfart

AJ Produkter vill använda digitaliseringens möjligheter till att minska företagets klimatavtryck. Vi ser stor potential i att under kommande år ställa om till en än mer hållbar utveckling inom det digitala området.

KUNDINRIKTAD PROCESSUTVECKLING

Vi arbetar på flera sätt för att öka digitaliseringen inom företaget. Tack vare detta kan vi fokusera både på att förbättra kundupplevelsen och att i högre grad tillgodose kundernas behov. Genom att digitaliseringen effektiviserar interna processer frigörs tid, som istället kan användas till att skapa mänsklig närvaro och ett mer personligt bemötande i kommunikationen med våra kunder.

Under året har vi förberett en digital uppgradering av vårt Transport Management-system. Förbättringen kommer att ge oss mer kontroll på hela transportflödet och förbättra kundupplevelsen genom proaktivitet. Vi kommer även kunna spåra och agera på avvikelser.

Digitaliseringen leder också till att vi har kunnat effektivisera för våra kunder och leverantörer genom att öka andelen elektroniska ordrar och fakturor. Från 2017 till 2019 har exempelvis andelen av elektroniska fakturor ökat med drygt 70 %.

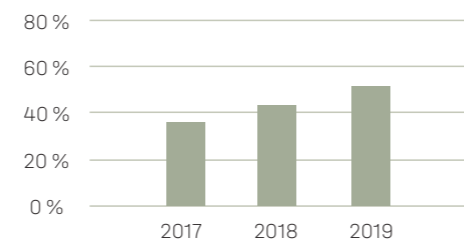
100 %-KLUBBEN

IT-avdelningen vill ständigt bidra till en mer hållbar utveckling. En del i det arbetet är att utveckla vår livscykelhantering av IT-produkter genom att öka andelen återanvända och återvunna enheter. Därför var det ett självklart val för oss att 2019 bli aktiva medlemmar i 100 %-klubben – ett nätverk för kunskap och utbyte mellan organisationer och verksamheter som har som målsättning att all IT-utrustning ska återbrukas.

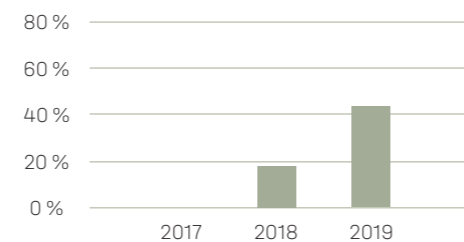
100 %-klubben är ett initiativ som startades av Atea våren 2018 för att utmana företag och organisationer runtom i Sverige att minska sitt miljöavtryck kopplat till IT. För att göra det behöver man ta hänsyn till alla delar av utrustningens liv, från tillverkningsprocess till vad vi gör med produkten när vi använt den färdigt. E-avfall är den snabbast växande avfallsströmmen och åtgången av material är enorm. Under de senaste två åren har konsumtionen ökat med mer än 8 % medan återvinningen av resurser har minskat.

I vårt arbete med IT-återbruk planerar vi att genomföra en insamling bland vår personal med fokus på IT-elektronik som inte längre används i hemmen. Smartphones, bärbara och stationära datorer, plattor eller skärmar kan lämnas in för att sedan komma till nytta i första hand via återanvändning och därefter återvinning.

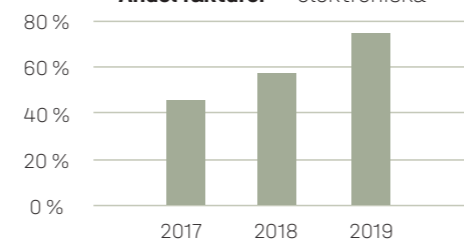
Elektronisk säljorder – via web/EDI



Andel inköpsordrar – via EDI



Andel fakturor – elektroniska



VÅRT NÄSTA STEG

Digitaliseringsresan fortsätter och genom att prioritera projekt och ständiga förbättringar kommer våra tjänster till kund att utvecklas. Målsättningarna är att öka närheten till kund och att göra mer hållbara affärer. Ett fortsatt fokus på att mäta och följa upp vårt återtag av IT-utrustning kommer att leda till att vi bidrar till att skapa en hållbar framtid.

” Målsättningen är att all IT-utrustning ska återbrukas ”



Gå till verket

På våra fabriker produceras kontors- och skolmöbler, förvaringsskåp samt pallställ. Miljöarbetet utvecklas kontinuerligt och under året har flera förbättringar skett för att upprätthålla en hög standard med hållbarhet i fokus.



AJ-koncernen driver två egna produktionsenheter i Europa. På AJ Furniture Factory i Polen tillverkas kontors- och skolmöbler och på AJ Metal Design i Slovakien sker tillverkning av förvaringsskåp och pallställ.

På fabrikerna pågår ständiga förbättringar i form av energibesparingar i fastigheter och produktion samt arbetsmiljöförbättringar för personalen.

Miljömässiga förbättringar är i ständig utveckling så som att

minska avfallsmängd och användning av kemikalier. Övergång till att använda vattenbaserade lacker och färger har skett till en nivå på drygt 90 %. Där till är förändrade packrutiner och mer miljövänliga förpackningsmaterial några exempel på förbättringar som sker.

Målsättningen är att ha 100 % vattenbaserade lacker till slutet av 2020.



FABRIKERNA

Fabriken i Polen värms upp med hjälp av återvunnet sågspån från tillverkningen. Därefter återvinns sågspånet i ett utvinningssystem som producerar ca 3 000 MWh/år. Den energin motsvarar uppvärmning av 150 villor per år (beräknat på en årsförbrukning av 20 000 kWh/villa).



AJ Furniture Factory är certifierad enligt standarden ISO 9001. Under 2019 certifierades fabriken som FSC-godkänd tillverkare. Det innebär att vi ansvarar för att all träråvara köps in från leverantörer som är godkända enligt FSC*.



AJ Metal Design är certifierad enligt ISO 9001, ISO 14001 samt ISO 45001.

* Forest Stewardship Contract



Vara på väg

En av de största utmaningarna gällande miljöarbetet i Sverige och internationellt är att minska transporters utsläpp och därmed avtrycket på miljö och klimat. På AJ Produkter är transporter en prioriterad miljöaspekt.

MILJÖMEDVETEN SPEDITION

Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten både i Sverige och i övriga världen. Idag står inrikes-transporterna för nästan en tredjedel av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser, varav drygt 90 % kommer från vägtrafiken. I EU står transporterna för en tredjedel av all slutlig energiförbrukning.

Då transporter utgör en stor del av vår verksamhet är samarbetet med speditörerna av extra vikt. Genom att välja ett energismart transportslag och miljövänligt bränsle kan transporterna bli mer miljövänliga. Utöver detta är det viktigt att också undvika onödiga transporter och öka fyllnadsgraden på transporterna.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP

För året 2019 har vi räknat på växthusgasutsläpp gällande vår lokala distribution i Sverige, Danmark, Norge och Finland, den uppgick till 713 ton CO₂e.

Denna siffra visar inte den totala bilden av våra utsläpp kopplade till transporter, då vi än inte fångat upp transporter från leverantörer till lager och inte heller fått med alla transporter ut.

Målsättningen är att utöka beräkningen i framtiden. Från och med 2020 kommer vi kunna jämföra siffror och förhoppningsvis kunna redovisa en positiv trend.



” Det finns stor potential i att öka andelen transporter med tåg och det avser vi att arbeta vidare med ”

CASE

Ett projekt som genomfördes, med uppgift att förbättra produkt-emballering vid transport från leverantör till lager, skapade positiva effekter i alla tre områden.

EKONOMI

- Kostnadsbesparing på 600 000 kr/år

MILJÖ

- 30 st färre lastbilar
- 40 % färre pallar samt reducering av lageryta
- Minskat utsläpp av växthusgaser
- Mindre åtgång av wellpapp

SOCIALT

- Bättre ergonomi vid hantering på lagret

VÅRT NÄSTA STEG

Det finns stor potential i att öka andelen transporter med tåg och det avser vi att arbeta vidare med. Ytterligare ett mål är att minska transportskadorna på total nivå.

EXTERNA TRANSPORTER

Under 2019 har tester med att ersätta biltransporter med tåg genomförts från Slovakien. En konsekvens blev att ledtiden ökade, men i övrigt gav det ett gott resultat. Utmaningen med tåg är att det krävs en detaljerad planering, men målsättningen är att göra fler försök och utvärdera projektet mer i detalj. Vi har också genomfört upphandlingar gällande returlast, för att på sått kunna minska obalanser i frakten.

Det gångna året har vi kunnat skönja positiva effekter av det digitala system för lagerhållning som infördes 2018. Vår lageromsättningshastighet har ökat med nära 3 % sedan 2018, vilket bidragit till att vi minskat vår inkurans, något som systemet också hjälpt oss med.

Ett övergripande mål är att i så stor utsträckning som möjligt fylla lastbilarna i syfte att öka fyllnadsgraden. Mätningar visar att fyllnadsgraden från förra året ökade med 1,3 %.

VÅRA MILJÖASPEKTER

Hur påverkar vår verksamhet miljön? I vår värderingsmodell värderar och viktas vi de processer som påverkar vår miljö. Processerna värderas utifrån dess omfattning i verksamheten, dess miljöpåverkan och möjlig förändringspotential. Våra processer är kopplade till 14 st miljöaspekter.

INTERNA TRANSPORTER

AJ Produkter har en bilpolicy där riktlinjer och mål finns gällande vilket koldioxidvärde nyanskaffade bilar max får ha. Övergripande mål är att bilparken årligen ska minska koldioxidutsläppen med 5 % i syfte att nå upp till målet på 125 g/km år 2023, mätt i NEDC*. År 2019 blev de totala koldioxidutsläppen från tjänstebilarna 48 ton CO₂. Fördelat på den totala körningen ger det oss ett utsläpp på 139 g/km, mätt i NEDC, vilket innebär att målet för 2019 uppfylldes, vilket var ett utsläpp under 140 g/km. För de som kör elbil finns det vid huvudkontorets parkering tio stycken laddstationer.

Resepolicyn fokuserar på ett kostnadseffektivt, miljöanpassat och säkert resande. Medarbetare ska i första hand försöka resa med allmänna kommunikationsmedel såsom tåg och buss. Ett ytterligare steg i att minska transporter i tjänsten är att tänka till om mötet behöver vara på plats eller om det kan utföras digitalt. Detta minskar koldioxidutsläpp, tidsåtgång samt har ekonomiska fördelar.

* New European Driving Cycle

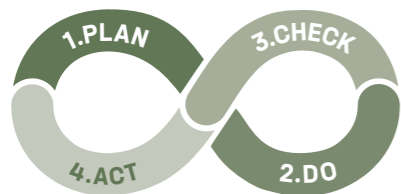


Produktomsorg

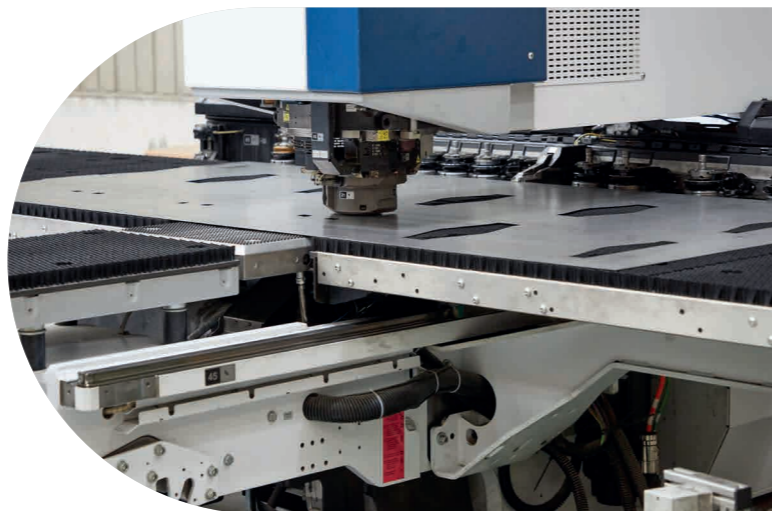
AJ Produkter är i ständig utveckling och att finna förbättringar inom kvalitets- och miljöledningssystemen är centralt för oss. Utveckling av produkter och sortiment pågår kontinuerligt liksom förbättring och optimering av vår verksamhet.

KVALITETSSÄKRING

Genom vårt kvalitets- och miljöledningssystem möjliggör vi en god struktur med anpassade och effektiva verktyg för att möta de krav som ställs på oss. Samarbetet med leverantörer, kunder och spediter utvärderas löpande. I vårt förbättringssystem arbetar vi med ständiga förbättringar enligt modellen Plan-Do-Check-Act.



Det systematiska förbättringssystemet infördes för två år sedan och tillämpas för närvarande av kvalitetsavdelningen. Målsättningen är att allt fler i organisationen ska använda det i syfte att öka och bredda informationspridningen samt stärka kulturen med ständigt förbättringsarbete.



KVALITETS- OCH MILJÖMÄRKNING

Vi vill att våra produkter ska vara hållbara. Med det menar vi att de ska hålla en hög kvalitet och varken skada människor eller miljön. Våra kunders önskemål och krav är också vägledande i det arbetet. Sedan 2011 är vi ISO-certifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001.



Vi följer givetvis gällande lagstiftning och de lagkrav som finns inom miljö- och kvalitetsområdet, såsom Timmerförordningen, Reach, RoHS och CE-märkning. Våra produkter används inom kontor, verkstad, skola och industri, vilket gör att det kan skilja en del gällande krav och önskemål på produkterna. Vi har produktmärkningar såsom Svanen, Möbelfakta och BASTA på utvalda delar av vårt sortiment.

Tredjepartstester vi utför görs enligt gällande EU-normer. Det kan till exempel vara tester inom hållfasthet, stabilitet och mått. Vi är även anslutna till FTI, Förpacknings- och tidningsinsamlingen samt El-Kretsen som är system för insamling och återvinning av förpackningar, tidningar, elektronikprodukter, batterier och lampor. Oavsett om vi är producent eller importör är det vårt ansvar att se till att produkterna tas om hand även efter deras användning.

PRODUKTUTVECKLING

När vi tar fram nya produkter är det alltid vår målsättning att minimera miljöpåverkan och tänka cirkulärt. Allt fler efterlyser cirkulära modeller, som fokuserar på längre livslängd, möjlighet till återbruk och materialåtervinning. Genom att ta vara på de resurser vi redan har använt och använda dessa om igen gör vi minsta möjliga avtryck på miljön. I produktutvecklingsprocessen arbetar vi i tre olika etapper:

DESIGN

För att produkten ska kunna underhållas, uppgraderas eller återvinnas enklare är det stort fokus på att produkten ska vara lätt att separera i kombination med att använda så få ingående material som möjligt.

PROTOTYP

I denna fas utvärderas konstruktion och val av tillverkningsmetod. Övergripande materialval fastställs där bland annat miljöaspekter och förväntad livslängd specificeras.

GODKÄNNANDE

Slutligen säkerställs att produkten uppfyller samtliga kravspecifikationer vad gäller kvalitet och miljö.

Produkter vi utvecklar själva i samarbete med våra leverantörer, är bland annat klädskap, hyll- och pallställ samt skol- och kontorsmöbler. En stor del av produkterna är tillverkade i våra egna fabriker i Polen och Slovakien, vilket gör att vi har kontroll på hela processen från design till färdig produkt. Det arbetas ständigt med utveckling av produkter för att därmed kunna möta kraven som våra kunder samt omvärlden ställer på oss.

CASE: SPLIT

Avskärmingsserien SPLIT är utvecklad i nära samarbete med lokala leverantörer och skärmarna är tillverkade med fokus på att ge en så liten miljöpåverkan som möjligt. Produkten består av få delar och är lätt att separera. Materialen är metall och PET med viss andel återvunnen fiber. Produkten bidrar även till en hållbar och positiv arbetsmiljö då den skärmar av och ger viss ljuddämpning, samt har en låg vikt, vilket är positivt både vid förflyttning och transport.



04 Social hållbarhet



Sourcing

Med nära 300 leverantörer under 2019 är det viktigare än någonsin att säkerställa att bolagets riktlinjer följs. Kriterier så som mänskliga rättigheter, arbetsrätt, kvalitets- och miljökrav samt antikorrupktion är centrala i vårt sourcingarbete.

STRATEGI OCH VISION

Vår sourcingstrategi baseras på identifierade möjligheter och framtida krav och är framtagen i dialog med medarbetare, företagsledning och leverantörer. Strategin bygger på tre hörnstenar:

- Leverantörsprestanda
- Hållbarhet
- Inköptimering

”*Identifiera, utforma och utveckla en leverantörsbas av världsklass som skapar en konkurrensfördel och maximerar kundnyttan genom att leverera ett modernt, funktionellt, hållbart, högkvalitativt sortiment i rätt tid och till rätt pris på marknaden*”

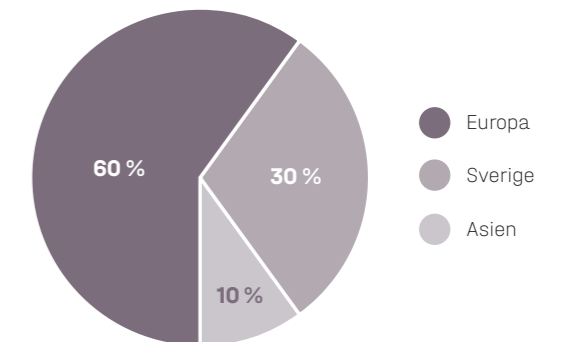
AJ PRODUKTER SOURCING VISION

LEVERANTÖRER

AJ Produkter har under 2019 samarbetat med ca 300 leverantörer. Inom koncernen finns egen produktion på två fabriker i Europa. Där tillverkas bland annat kontorsmöbler, förvaringskåp och pallställ. Egen produktion står för 30 % av de totala inköpen. Totalt finns 90 % av leverantörerna i Europa, endast 10 % finns i Asien.

I Asien har vi egen personal på plats, vars främsta uppgift är att se till att de asiatiska leverantörerna uppfyller de krav som ställs. Vår personal utför oftast kvalitetskontroller på egen hand, men de kan också göras i samarbete med personal från Sverige.

Alla våra leverantörer behöver uppfylla ett antal kriterier. Vid val av ny leverantör görs bedömningar utifrån leveranskapacitet, finansiell status samt leverantörens förmåga och vilja att uppfylla våra kvalitets- och miljökrav.



Vi strävar efter att göra affärer på ett ansvarsfullt sätt i alla led. Att stödja mänskliga rättigheter, arbetsrätt, vår miljö och antikorrupktion är en självklarhet för oss.

Leverantörsavtalen förhandlas och beslutas centralt av huvudkontoret för att säkerställa att bolagets riktlinjer för inköp följs. I avtalen ska leverantören och dess underleverantörer följa krav och riktlinjer om Socialt ansvar, Hållbar utveckling, Affärsetik samt krav utifrån FN:s Global Compact. Vi utför löpande leverantörsbedömningar på leverantörerna. I leverantörsbedömningen ingår bland annat uppföljning av leveranssäkerhet, kvalitet och kommunikation.

Leverantörsbedömning och kravställning

BEDÖMNING VID VAL AV NY LEVERANTÖR	<ul style="list-style-type: none"> • Finansiell status • Leveranskapacitet • Miljökrav • Kvalitetskrav
LEVERANTÖRSAVTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Socialt ansvar • Hållbar utveckling • Affärsetik
BEDÖMNINGSKRITERIER	<ul style="list-style-type: none"> • Leveranssäkerhet • Kvalitet • Kommunikation
RISKBEDÖMNING CSR	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomiskt • Socialt • Miljömässigt

Riskbedömning

Arbetet med riskbedömning utvecklades under 2019 och en femårsplan har införts som kommer att följas upp årligen. I fokus under 2019 stod leverantörer från högriskländer.

CSR – RISKBEDÖMNING

CSR står för Corporate Social Responsibility, vilket innefattar företagets ansvarstagande i samhället. Ansvarstagandet delas in i tre områden:

- Ekonomiskt
- Socialt
- Miljömässigt

Utöver leverantörsbedömningen genomförs varje år en riskbedömning utifrån ett CSR-perspektiv. Den riskfaktorn som vi valde att fokusera på i CSR-bedömningen 2019 var, från vilket land vi köper varan. Högriskländerna identifieras utifrån amfori BSCI:s Country Risk Classification*.

Samtliga identifierade leverantörer fick fylla i en självdeklaration (AoS – Assessment of Supplier), därefter utfördes revisioner på de leverantörer som placerade sig i den högsta riskgruppen.

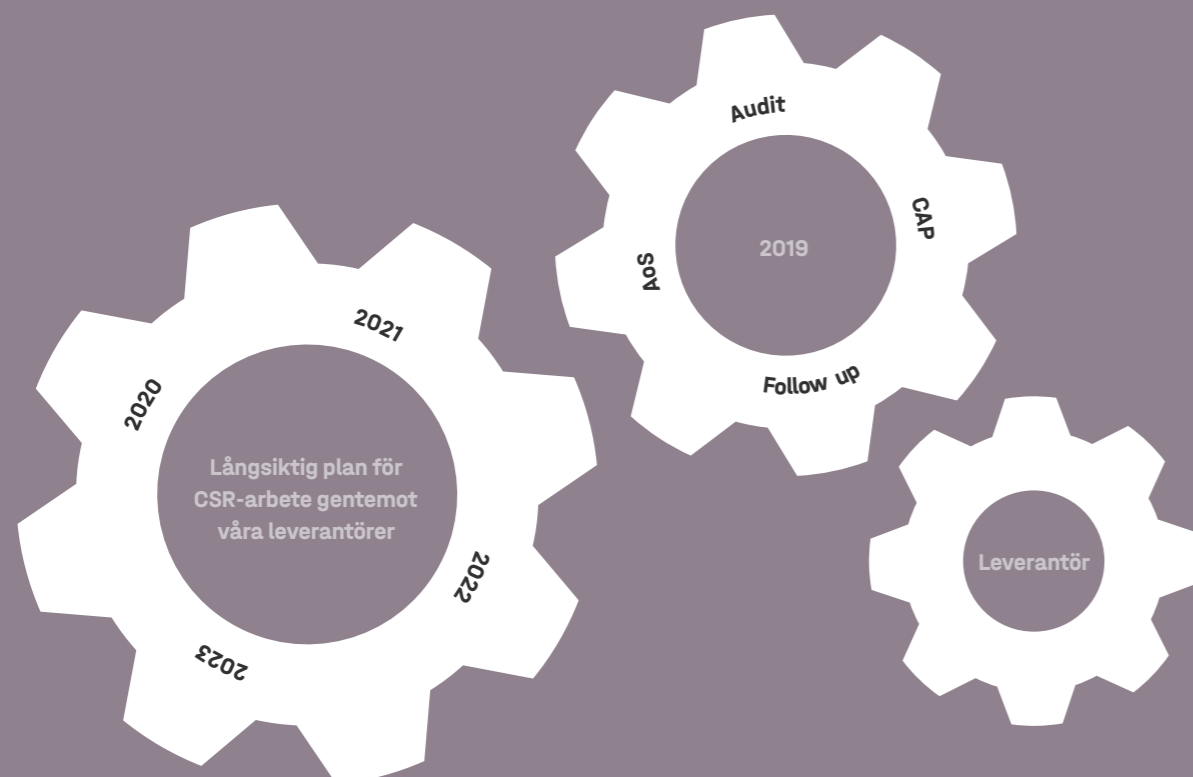
År 2019 identifierades åtta leverantörer med högre risk där revisioner sedan utfördes. Utifrån resultatet avslutades samarbetet med en av leverantörerna.

Under året har mallar och poängsystem i riskbedömningen förbättrats och en femårsplan för CSR-arbetet har satts upp, vilken kommer att följas upp årligen.

VÅRT NÄSTA STEG

Under 2020 ska en riskbedömning utföras, likt 2019, men genom att utföra fördjupade revisioner på de leverantörer som har en högre risk enligt de nya mallarna och poängsystemet. Målet är att utföra 10 CSR-revisioner.

* BSCI, The Business Social Compliance Initiative, är ett europeiskt affärsdrivet samarbetsinitiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållanden i den globala leverantörskedjan. Alla världens länder har fått ett riskvärde utifrån bland annat; ansvarsskyldighet, politisk stabilitet och effektivitet, laglydighet och korruption.



” Den riskfaktorn som vi valde att fokusera på i CSR-bedömningen 2019 var, från vilket land vi köper varan ”

Må bra på jobbet

Det är många faktorer som påverkar trivselsen på en arbetsplats, både fysiska och sociala. Fysiska arbetsmiljöfaktorer såsom ljud, ljus, ergonomi, rörelse och motion är viktiga för vår kropp och vårt mående. Socialt mår vi väl i arbetet när vi kan använda våra styrkor och vårt kunnande och samarbetar med andra i en uppmanande och inspirerande arbetsatmosfär. Var och en på AJ Produkter ska känna till vad jobbet syftar till och sitt eget ansvar. Detta är en beskrivning av den miljö vi alltid strävar efter, AJ Produkter ska vara en attraktiv arbetsplats med välmående personal som vill stanna hos oss länge.

Arbetet för att förebygga olyckor och tillbud, liksom uppkomst av arbetsrelaterade sjukdomar och otrygga förhållanden är ständigt pågående. Vår målsättning är att sjukfrånvaro kopplad till arbetsmiljön ska vara noll. Utveckling och förbättring av vårt systematiska arbetsmiljöarbete och våra internkontroller av arbetsmiljön upphör aldrig. I personalhandboken samt i kvalitets- och miljöledningssystemet finns vår uppförandekod och våra policys samlade, dessa riktlinjer är ramen för hur vi gör på AJ Produkter.

AJ Produkter har en platt organisation och värnar om att vara ett familjeföretag som känner och förstår varandra. Även om vi är stora, vill vi också vara små. Vi ska arbeta nära varandra mot samma mål och genom att vara snäll och hjälpsam är man en god kollega, det är tillsammans vi utvecklas och lyckas.

Introduktionen är en viktig del för att på ett positivt sätt komma in i arbetet, lära känna sina kollegor, chef, bolaget och sin roll. I introduktionsplanen ingår genomgång av policys, riktlinjer, system och produkter. Introduktionsprocessen revideras och uppdateras under 2020–2021. Vi arbetar just nu med att ta fram en "AJ Wiki" för att bygga upp en intern lättillgänglig kunskapsbank som stöd för medarbetarna.



HÅLLBART LEDARSKAP

Ett hållbart ledarskap handlar om omtanke om det man gör, sett till företaget, medarbetarna och sin omgivning.

” Genom att vi alla känner till vår affärsidé och vårt ursprung, och lever i enlighet med våra värdeord, blir vi tydliga både i relationen med varandra och med våra kunder, leverantörer och samhället i stort ”

MEDARBETARUNDERSÖKNING

Varje år gör vi en medarbetarundersökning, vilket är ett viktigt verktyg som visar vad som fungerar bra samt vilka förbättringsområden som finns.

Den hjälper oss att se var vi ska lägga vårt fokus i syfte att öka trivsel och engagemang i företaget. 2019 svarade 91 % på undersökningen, vilket visar ett högt intresse och ger en hög validitet.

Vår status

Det är viktigt för oss att följa upp hur organisationen mår och att ständigt utveckla och förbättra oss. Ett verktyg är den årliga medarbetarundersökningen och vi är stolta över att vi sedan mätningen startade kan se en positiv trend.

INSIKTER

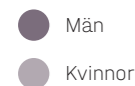
På HR-avdelningen finns tillgång till mängder av data som löpande ger oss olika insikter. Datan använder vi i analyser för att mäta och följa upp bland annat sjukfrånvaro, löneanalyser, utbildningsinsatser, könsfördelning och personalomsättning. Ett sätt att skapa insikter är genom den årliga medarbetarundersökningen.

2019 visade resultatet en positiv utveckling sedan 2018 för eNPS*, NMI* och de flesta frågeområdena. Självklart finns det områden med förbättringspotential och i år utmärkte sig information och kommunikation tydligast. Vårt mål är att nå ett NMI* på 80.

<p>*ENPS MEDARBETARNAS LOJALITET</p> <p>Mäts i skala -100 till +100</p>	<ul style="list-style-type: none"> Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera AJ Produkter som arbetsgivare till andra? 	<p>2018 = 1 2019 = 17 Benchmark = 2</p>	
<p>*NMI NÖJD MEDARBETAR-INDEX</p> <p>Mäts i skala 1 till 100</p>	<ul style="list-style-type: none"> Hur är ditt omdöme om AJ Produkter som arbetsgivare överlag? Hur väl lever AJ Produkter upp till dina förväntningar? Hur väl står AJ Produkter mot en ideal arbetsgivare? 	<p>2018 = 69/100 2019 = 75/100 Benchmark = 70/100</p>	

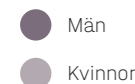
Andel kvinnor och män

Totalt var vi 264 anställda år 2019



Andel kvinnor och män i ledande positioner

Totalt antal chefer år 2019 var 27 st



JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

AJ Produkter vill spegla samhället och vara en öppen, inkluderande och jämställd arbetsplats. För oss är det en självklarhet att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar när det kommer till arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter.

Vi strävar efter att öka andelen kvinnor på företaget och vid rekryteringar verkar vi för att både kvinnor och män söker till och tillsätts på lediga befattningar.

På AJ Produkter fyller alla en lika viktig roll, även om vi har olika roller. Att medarbetarna ser AJ Produkter som en inkluderande och öppen arbetsplats som de känner sig starkt förknippade med är vi därför extra stolta över och rädda om.

På tapeten

Marknadsföring har varit en del av AJ Produkters DNA sedan start. Traditionell marknadsföring kompletteras med mjukare värden så som engagemang i välgörenhet och sponsorverksamhet.

KATALOG

AJ Produkter har från start fokuserat mycket på marknadsföring och lagt tonvikt på att synas i olika kanaler. Från början var det framförallt genom vår katalog som konsumenter hittade oss. Idag syns vi på alltifrån webb, e-handel och tv till sociala medier.

Katalogen är fortfarande aktuell, om än i mindre skala, och skickas ut till kunder med jämna mellanrum. För att kunna minska antalet returer och enklare kunna rikta utskicken, arbetas det löpande med kundregistret för att hålla det så uppdaterat som möjligt. Under året har en del utskick minskats samt att vykort distribuerats till utvalda kunder. Alla utskick följs upp och kunderna kan välja om de vill ha en fysisk katalog eller inte. Vissa kunder uppskattar katalogen och helheten den erbjuder, medan vissa föredrar digitala kanaler istället. För att katalogen ska vara hållbar ur en miljösynpunkt, ser vi årligen över vilket papper vi trycker på samt vilket tryckeri som väljs. Nästa steg är att fortsätta att se över antal utskick per år samt storleken på dessa.



SPONSORVERKSAMHET

Passionen för att hjälpa människor att prestera sitt yttersta på sina arbetsplatser märks i vår framgångsrika historia som sponsor av individuella idrottsprofiler och stora sportevenemang.

Genom åren har vi bland annat stöttat friidrottarna Patrik Sjöberg, Sanna och Jenny Kallur, liksom brottarlegendaren Aleksandr Karelin. Till denna kategori hör nu även den unga golfaren Julia Engström som 2018 blev utsedd till årets nykomling på Ladies European Tour och tog brons i European Mixed Team Championships. Dessutom har AJ Produkter en lång och stolt historia som sponsor av Ishockey-VM. Andra sporter vi sponsrar är bland annat basket, bandy, innebandy samt arrangemang såsom VM i konståkning och EM i handboll.

SOCIALT ENGAGEMANG

Som en del i vår marknadsföring har vi under flera år engagerat oss i sponsring och välgörenhet. För AJ Produkter är det viktigt att bidra till socialt engagemang i samhället samt stötta olika verksamheter. Sponsorarbetet ska vara hållbart ur flera olika aspekter samt etiskt. Detta sett både från vårt eget perspektiv och från den verksamhet eller person eller det arrangemang som vi stödjer och exponeras med.

VÄLGÖRENHET

Organisationer och förbund vi engagerar oss i är: BRIS, Svenska Paraportförbundet, Dyslexiförbundet och Yennenga Progress.



” Barnen är otroligt stolta över sin bänk och de har varsin egen plats. Det finns många dimensioner i möblerna från AJ Produkter ”

STINA BERGE, GRUNDARE OCH GENERALSEKRETERARE
PÅ YENNENGA PROGRESS

Yennenga Progress

Vi försöker på många sätt stötta olika funktioner i samhället, ofta lokalt, men även utanför Sveriges gränser. Sedan 2012 är vi engagerade i ett skolprojekt i Västafrika.

Burkina Faso är ett av världens fattigaste länder, där 50 % av befolkningen är under 20 år och av de vuxna är 70 % analfabeter. Därtill är utbildningsnivån låg. I Burkina Faso finns en by vid namn Nakamtenga där det pågår ett intensivt arbete med att bygga ett hållbart samhälle via kompetensnätverket Yennenga progress. Konceptet, The Good Village, är ett initiativ för att genom samarbeten mellan lokala entreprenörer och medvetna företag och personer skapa hållbara samhällen i länder som ännu inte har fungerande välfärdssystem.

Starten gick 2001 med en förskola i Nakamtenga, där det nu, 19 år senare, har vuxit fram ett helt nytt samhälle. Arbetet bidrar till kontinuerlig tillväxt med fokus på utbildning, hälsa och infrastruktur utifrån lokala initiativ. Vi har sedan 2012 varit med och stöttat skolan i Nakamtenga som från början bara var en förskola, men under tiden har skolan byggts ut till att nu ha cirka 350 elever ända upp till årskurs åtta. Under hösten 2020 startar dessutom den första niondeklassen. Under dessa åtta år har vi bidragit med möbler till alla klassrum och betalar sedan fyra år tillbaka även rektorns lön. År 2019 skickade vi skolmöbler till två klassrum i form av skolbänkar, skrivbord, stolar och plåtskåp.

Klimatet och miljön i Afrika skiljer sig från nordiskt klimat, vilket gör att möblerna behöver tåla andra förutsättningar. De utsätts för

termitmyror som äter upp allt trä som står direkt på golvet, regn som kommer under regnperioden i juli–september och sandstormar som förstör böcker om de ligger framme när de inte används. Det blev en extra utmaning för oss att ta fram möbler som tålde klimatet i Burkina Faso.

Stina Berge har en stark koppling till byn, där hon delvis är uppväxt. Det började med att kvinnorna i byn vände sig till henne och tyckte att hon skulle starta upp en förskola och på den vägen är det. Med egna initiativ från byborna påbörjades hela arbetet och sedan dess har det bara vuxit och nu vill fler bygga upp liknande hållbara samhällen runt om i världen. Det är inte bara utbildningssystemet som har vuxit och tagit form i Nakamtenga, utan även funktioner som mödravård, affär, restaurang, gästhus, snickeri, bygg samt effektivisering av jord-

bruk, bevattning, trädplantering med mera. Det har även byggts en hälsocentral med namnet Dr Denis Mukwege Center, som bygger på dennes modell för holistisk hälsa. Dr Denis Mukwege fick Nobels Fredspris i december år 2018 och han har varit mentor i Yennenga Progress sedan start.

Fredrik Hentz, affärsområdschef Offentliga miljöer på AJ Produkter, var den som först fick kontakt med Stina Berge och Yennenga Progress på en skolmässa i Stockholm.

— Vid den tiden övervägde vi hur vi skulle bli involverade i ett värdeskapande projekt någonstans i världen. Vi ville inte bidra med pengar generellt, utan istället ville vi identifiera ett konkret behov. Att arbeta med Yennenga verkade både klokt och långsiktigt. Det har varit lätt för oss att följa exakt hur vårt stöd används och vilket resultat det ger.

05 Ekonomisk hållbarhet

Ekonomi

Ekonomi är ett av tre fokusområden inom hållbar utveckling. AJ Produkters ansvar som företag är att bidra till hållbar utveckling genom att skapa ekonomisk tillväxt och samtidigt värna om social och miljömässig hållbarhet i verksamhetens alla led.



TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET

Långsiktig lönsamhet och tillväxt är en grundläggande förutsättning för att vi ska kunna genomföra våra strategier och uppnå satta mål. Lönsamhet och tillväxt är också en förutsättning för hållbar utveckling samt ansvarsfullt företagande. Med en stabil finansiell ställning utgör vi en pålitlig affärspartner för såväl kunder som leverantörer, samtidigt som vi är en attraktiv arbetsgivare för kompetenta medarbetare.

AJ Produkter är en långsiktig aktör, där värdetillväxt, lönsamhet samt finansiell styrka är avgörande.

AFFÄRSETIK

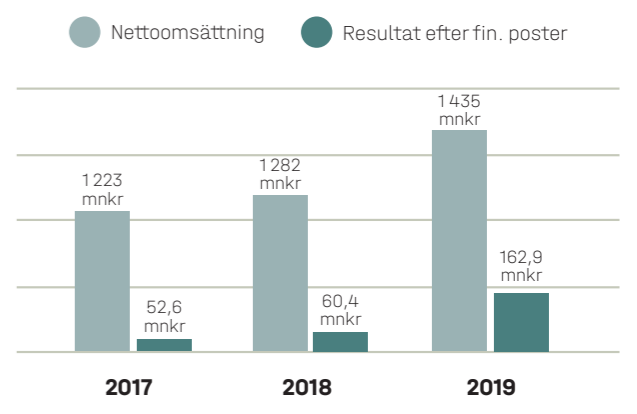
Vi vill göra affärer på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt och tar avstånd från all form av korruption. Vi har en uppförandekod som gäller alla medarbetare och vi ställer krav på våra leverantörer och underleverantörer. Kraven, som är ställda utifrån FN:s Global Compact, baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, Rio-deklarationen, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet samt FN:s konvention mot korruption.

” Vi har en uppförandekod som gäller alla medarbetare och vi ställer krav på våra leverantörer och underleverantörer ”

Under 2019 har AJ Produkter inga rapporterade fall av korruption och inga leverantörer har avslutats på grund av misstanke om korruption. Som en del i att öka den interna ekonomiska kontrollen har under året en ny programvara implementerats. Den hjälper oss att kontrollera utgående betalningar för att säkerställa att vi inte utsätts för bedrägerier eller andra missförstånd, samt säkerställer att inga bisysslor står i konflikt med företagets intresse.

AJ Produkter AB

Diagrammet visar långsiktig lönsamhet och tillväxt



Klimatnyttig skog

Med vårt ursprung i Hylte, i Smålands skogsklädda landskap, har skogen alltid funnits nära. AJ Produkter placerar bland annat en del av sitt överskott i klimatnyttig skog vilket även rubriceras som en finansiell hållbar placering. Skogen ingår i sin tur i AJ Produkters koncernstruktur.

Skogen som ägs inom koncernen är kontrollerad efter FSC och PEFC och certifierad enligt dess kriterier. FSC* är en oberoende internationell organisation som arbetar för att säkerställa att världens skogar används på ett ansvarsfullt sätt. PEFC** är ett system för certifiering av miljövänligt och resurshållande skogsbruk.

De nordiska skogarna står för en stor klimatnytta. Klimatnytta uppstår varje år så länge virkesförrådet ökar, det vill säga att kol bindas i skogen, men även genom substitution. Substitution uppstår då skogens produkter används som energi eller som alternativ till plast, stål och betong, vilket genererar en stor reduktion av de fossila utsläppen.

Skogsavverkning som sker ansvarsfullt, det vill säga genom återplantering, leder till att mer koldioxid kan bindas i skogen. Avskogning är globalt sett en stor källa till utsläpp av växthusgaser, men i Sverige är det tvärtom. Det svenska skogsbruket och markanvändningen bidrar till en minuspost i utsläppsstatistiken.

AJ Produkters skogsinnehav som finns i Sverige band in närmare 12 000 ton CO₂ år 2019. Beräkningen är gjord på årlig tillväxt och substitutionseffekten på årlig avverkning. Skogen ingår i AJ Produkters koncernstruktur.

* Forest Stewardship Council

** Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes

”Det svenska skogsbruket och markanvändningen bidrar till en minuspost i utsläppsstatistiken”

06 Hållbar framtid



Mål 2020

MÅL 2020	EKONOMI	MILJÖ	SOCIALT
Starta återbruk av våra möbler via samarbete med andra företag	●	●	
Minska växthusgasutsläppen kopplade till fastigheten genom att enbart använda certifierad fjärrvärme		●	
Förbättra kommunikation och leveransprecisionen till våra kunder	●	●	●
Minska utsläppen från tjänstebilarna med 5 % för att nå upp till målet på 125 g/km år 2023	●	●	
Öka användandet av det systematiska förbättringsarbetet i organisationen för att skapa ett ökat engagemang	●	●	●
Fortsätta att göra revisioner på våra leverantörer enligt 5-års planens CSR-strategi	●	●	●
Arbeta för att uppnå NMI 80 i den årliga medarbetarundersökningen	●	●	●
Utveckla en systematiserad process, för uppföljning av alla våra policyer	●	●	●
Räkna på och klimatkompensera våra transporter under 2020 mot skogen som ingår i koncernen	●	●	
Mäta och följa upp avdelningarnas KPI:er så att de är i linje med koncernens övergripande nyckeltal	●	●	●

2019

2020

2021

2022

2023

Samlade hänvisningar

KÄLLOR

HÅLLBAR UTVECKLING

www.globalamalen.se/om-globala-malen
www.fn.se/globala-malen-for-hallbar-utveckling
Bok, Hållbar utveckling — nyanser och tolkningar / Fredrik Hedenus, Martin Persson och Frances Sprei

E-AVFALL

www.atea.se
www.100procentklubben.se

TRANSPORTER

www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/miljo---for-dig-i-branschen/energi-och-klimat/
Transportsektorns-utslapp
www.eea.europa.eu/sv/themes/transport/intro
www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhall/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Transporter-och-trafik

SKOG

<https://nordicforestresearch.org/wp-content/uploads/2017/11/svensk-A4.pdf>
www.ekonomifakta.se/Fakta/Miljo/Utslapp-i-Sverige/Vaxhusgaser

CERTIFIERINGAR OCH SAMARBETEN

www.ri.se
www.sundahus.se
<https://se.fsc.org>
www.byggvarubedomningen.se
www.trygghandel.dhandel.se
www.ftiab.se
www.bisnode.se
www.atea.se
www.bastaonline.se
www.mobelfakta.se
www.svanen.se

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I AJ PRODUKTER AB, ORG. NR 556190-7329

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Halmstad 2020-05-20
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Bengt Karlsson
Auktoriserad revisor

Viktiga samarbeten

FÖRETAGSSPECIFIK



TRYGG E-HANDEL

Trygg e-handel är ett certifikat för nätbutiker. Symbolen visar konsumenten att företaget är en seriös aktör och att alla köp sker tryggt och säkert.



100 %-KLUBBEN

AJ Produkter är medlemmar i 100 %-klubben, ett nätverk för kunskap och utbyte mellan organisationer och verksamheter som har som målsättning att all IT-utrustning ska återbrukas.



ISO

Certifiering av ledningssystem av kvalitet samt certifiering av ledningssystem för miljö.



AAA HÖGSTA KREDITVÄRDIGHET

AAA är det högsta kreditbetyg ett aktiebolag kan ha och ges till företag som visar stabilitet över tid, både i hög- och lågkonjunktur.



FÖRPACKNINGS- OCH TIDNINGSINSAMLINGEN

AJ Produkter är anslutna till FTI och uppfyller därmed sitt producentansvar när det gäller insamling och återvinning av förpackningsmaterial.

PRODUKTRELATERAD



BASTA

Genom att vara anslutet till BASTA bidrar AJ Produkter aktivt till en minskning av kemiskt farliga ämnen i produkter och sortiment.



SVANEN

Svanen är Nordens officiella miljömärkning. De granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln samt ställer krav på funktion och kvalitet.



SUNDAHUS

SundaHus erbjuder en helhetslösning för att systematisera arbetet med att fasa ut farliga ämnen i en byggnads hela livscykel.



MÖBELFAKTA

Möbelfakta är ett komplett referens- och märknings-system för möbler, som omfattar såväl tekniska, miljömässiga som produktionsetiska krav. En möbel som lever upp till detta möter kraven på miljö, är tillverkad enligt etiska riktlinjer och följer de satta kvalitetskraven.



BYGGVARUBEDÖMNING

Byggvarubedömning bedömer byggvarurelaterade produkter utifrån dess kemiska innehåll, miljö-påverkan under livscykeln och i förlängningen även social påverkan under leverantörsledet.



FSC

FSC är ett certifieringssystem som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.



ajprodukter.se



Detta är AJ Produkter AB:s tredje hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2019. Hållbarhetsrapporten omfattar AJ Produkter AB (556190-7329), helägt dotterbolag till AJ Postorder AB. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e och 7:e kapitlet.

Styrelsen för AJ Produkter AB har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.