

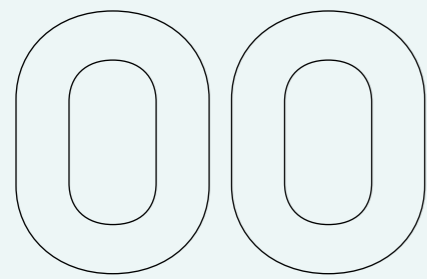
2020

Hållbarhet

EN ÅRSRESUMÉ



ajprodukter.se



En första anblick

03 Förord

04 HÅLLBAR UTVECKLING

- 05 Agenda 2030
- 06 Våra prioriteringar

08 AJ PRODUKTER

- 09 Bakgrund
- 10 Om oss
- 12 Gå till verket

14 MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

- 15 Spara resurser
- 16 Tabell
- 18 Produktomsorg
- 20 Från idé till färdig produkt
- 22 Med plats för flera lass
- 24 Digitalisering på framfart
- 26 Vara på väg

28 SOCIAL HÅLLBARHET

- 29 Människor emellan
- 30 Må bra på jobbet
- 32 Vår status
- 33 Sourcing
- 34 Riskbedömning
- 36 På tapeten
- 38 Yennenga Progress

40 EKONOMISK HÅLLBARHET

- 41 Ekonomi
- 42 Värdefull skog

44 HÅLLBAR FRAMTID

- 45 Mål

46 Revisorns yttrande

47 Viktiga samarbeten

47 Samlade hänvisningar

Detta är AJ Produkter AB:s fjärde hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2020. Hållbarhetsrapporten omfattar AJ Produkter AB (556190-7329), helägt dotterbolag till AJ Postorder AB. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e och 7:e kapitlet.

Styrelsen för AJ Produkter AB har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.



Förord

2020 var ett utmanande år, främst beroende på Covid-19-pandemin som började påverka oss redan i februari. Därutöver har även Brexit, kraftigt fluktuerande råvarupriser och presidentvalet i USA bidragit till svängningar på marknaden.

Europa har upplevt både en andra och en tredje våg av pandemin. Men trots nedstängningar och hårda regler syntes tydliga tecken på ekonomisk återhämtning i slutet av 2020. AJ lyckades framgångsrikt navigera genom utmaningarna och kunde därmed fortsätta att genomföra alla de hållbarhetsinitiativ och förbättringar som sammanfattas i denna rapport.


Hållbarhet och digital transformation har hög prioritet i vårt arbete för att möta framtida behov och utmaningar. Fjolåret innebar en avsevärd förbättring av vår hållbarhetsprofil, bland annat genom ett utökat samarbete med lokala leverantörer, flytt av stora mängder gods från lastbil till järnväg samt vidareutveckling av vårt CRM-system. Men hållbarhet handlar också om hur vi som ansvarsfullt företag hanterar frågor som jämställdhet, antikorruption och hållbar sourcing.


Vår digitala transformation accelererade snabbt under 2020 vilket gjorde hela värdekedjan mer effektiv och agil. Ett av framstegen var den ökade möjligheten till distansarbete för våra medarbetare. Samtidigt som att Teams blev den "nya normen" för möten och dokumentregistrering, påbörjades utrollningen av CRM-systemet, vilket ger oss en större helhetsbild och skapar tydligare arbetsflöden, där kunden alltid är i fokus.

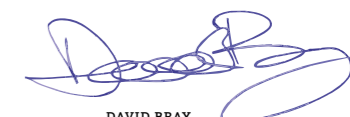
Till följd av osäkerheten i pandemins inledning, skapade vi en intern styrgrupp med representanter från alla avdelningar. Gruppen följer löpande nationella allmänna råd och rekommendationer och tar snabba beslut, allt i syfte att stoppa smittspridningen och minska riskerna för vår personal och våra kunder.

Även om många har tvingats arbeta på distans, har våra anställda visat stort engagemang och svarat för fantastiska insatser! Det solida resultat vi uppnådde 2020 är följden av en enorm teaminsats och det är extra glädjande att se denna positiva attityd avspeglas i den årliga medarbetarundersökningen, som gjordes i slutet av fjärde kvartalet.

Trots att både makroekonomin och våra marknader präglas av osäkerhet, har vi fortsatt att investera i utvecklings- och hållbarhetsprojekt. För vi befinner oss i spännande tider och är fast beslutna att jobba för fortsatta framgångar. Allt för att vi, tillsammans och på ett hållbart sätt, ska kunna hjälpa ännu fler människor att må bra på jobbet.


ANDERS JOHANSSON
VD


ENOCK JOHANSSON
VICE VD


DAVID BRAY
VICE VD

01 Hållbar utveckling



Agenda 2030

Historiskt har det globala miljösamarbetet primärt fokuserat på miljön. Detta genom att minska på utsläpp och föroreningar samt skydda miljön på olika sätt. År 2015 antog FN de Globala målen som ingår i Agenda 2030 och som berör världens alla länder.

GLOBALA MÅL

År 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, som innehåller 17 Globala mål med syfte att uppnå en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling fram till år 2030. Tanken är att målen ska integreras i hållbarhetsarbetet och att alla ska uppfyllas tillsammans. För att uppnå målen krävs att regeringar, den privata sektorn, samhället och medborgarna samarbetar. Samma år (2015) tecknades också FN:s klimatavtal, även kallat Parisavtalet. Parisavtalets mål är att nå ett globalt netto nollutsläpp av koldioxid år 2050 och de rikare länderna uppmanas att ta täten i detta arbete.

EU har sedan tidigare haft ett klimatmål i att nå ett netto nollutsläpp 2050 och i december skärptes kraven till att minska utsläppen med 55 % fram till 2030. I september kom Kina med nyheten att de ska bli koldioxidneutrala till 2060 och i februari 2021 återinträdde USA till Parisavtalet. Detta ses av klimatexperterna som en ljusglimt i klimatfrågan. Sveriges mål är att nå ett netto nollutsläpp år 2045.

AGENDA 2030, FN:S GLOBALA MÅL
Minska fattigdom och ojämlikheter, främja fred, lösa klimatkrisen, av alla och överallt

KLIMATET

I december 2020 släppte FN sin rapport om utsläppsklyftor och slog larm om att jorden är på väg mot 3,2 graders uppvärmning, jämfört med förindustriell nivå. Vi är idag inne i en oerhört snabb uppvärmning på jorden, som orsakas av vår förbränning av kol, olja och naturgas och hur vi utarmar ekosystemen på jorden. Enligt Johan Rockström, professor i miljövetenskap vid Stockholms universitet, är den punkt på jorden som förändras snabbast den norra delen av jordklotet, det vill säga där vi lever. Där sker uppvärmningen dubbelt så fort som i övriga världen.*

OMSTÄLLNING

Under året som gått har vi alla behövt ställa om. Hela samhället har ställt om på olika sätt. Medias och allas fokus under 2020 har helt klart varit covid-19-pandemin och de följd effekter den skapat i vårt

PARISAVTALET, FN:S KLIMATAVTAL
Håll den globala uppvärmningen väl under 2°C, med sikte på att inte överstiga 1,5°C

samhälle och vår ekonomi. I början av året kunde vi se positiva miljöeffekter, då miljön mätte bättre på många platser runt om i världen. World Overshoot Day flyttades fram tre veckor från föregående år till den 22/8. Den dagen hade mänskligheten förbrukat alla förnyelsebara resurser för detta år, vilket också kan uttryckas med att mänskligheten i år förbrukat 1,7 jordklot. Skulle alla levat som oss i Sverige så hade vi behövt cirka fyra planeter. Genom att använda jordens resurser mer sparsamt och få dem att cirkulera vidare, kan vi också minska vår klimat- och miljöpåverkan.

I somras släppte Sveriges regering en strategi över hur Sverige ska ställa om till cirkulär ekonomi. Återanvändning, återvinning och reparation är några av de metoder som det fokuseras på. Att cirkulera de material som redan utvunnits och återanvända de produkter vi redan har producerat är viktiga delar i den cirkulära ekonomin.

Vi behöver ställa om. I den hållbara utvecklingen har vi alla ett ansvar, inte minst för kommande generationer. Det låter stort och det kan kännas övermäktigt, men att inte göra något alls är inte ett alternativ.

* Källa: amp.svt.se/nyheter/inrikes/professorn-en-oerhort-snabb-uppvarmning



Våra prioriteringar

Genom att sätta vårt miljöarbete i fokus och fortsätta att mäta och följa upp våra hållbarhetsprojekt kan vi ständigt bli bättre. En viktig del i detta är att hitta nya sätt att samarbeta samt fortsätta med att certifiera verksamheten.

HÅLLBARHETSARBETET

Hur kan vi på AJ bidra till en hållbar utveckling, minska växthusgasutsläppen och ställa om till en cirkulär ekonomi?

I väsentlighetsanalysen har vi identifierat och prioriterat de mest väsentliga hållbarhetsaspekterna i vår värdekedja inom områdena miljöpåverkan, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Vi har valt att i första hand fokusera på vår miljöpåverkan, därför att den frågan är akut. Här kan vi ta vårt ansvar och bidra till att nå Parisavtalet och de Globala målen.

Utifrån väsentlighetsanalysen har vi tagit fram en separat värderingsmodell för våra miljöaspekter. I den värderas och viktas de processer i verksamheten som påverkar miljön på olika sätt. Våra tre största miljöaspekter är:

- Produkter
- Transporter
- Avfall

Under 2020 tillsattes en Hållbarhetsgrupp på företaget. Syftet med gruppen är att arbeta systematiskt med hållbarhet och inledningsvis fokusera på de miljöaspekter där vi har störst förbättringspotential. Genom att fokusera på våra tre mest betydande miljöaspekter, avser vi kunna göra störst avtryck på klimatet och miljön.

Ett av AJ Produkters övergripande fokusområden i verksamheten är hållbarhet. Målsättningen är att öka fokuset på säkerställning genom ISO-certifiering av egen verksamhet och miljöcertifiering av produkter samt mätning och uppföljning av miljö- och hälsoparametrar.

Vikten av att samarbeta med andra är stor och behövs för att komma framåt, vilket vi vill göra. Vi gör en översyn av vilka samarbeten vi ska inrikta oss på vidare.



02 AJ Produkter



Bakgrund

AJ Produkter är ett entreprenörsdrivet företag som startade 1975. Vi vill skapa innovativa, smarta arbetsmiljöer för kontor, lager, industri och offentliga miljöer.

VÅR VISION

Innovativa arbetsmiljöer för alla.

VÅR MISSION

Vi är entreprenörer som skapar innovativa, smarta arbetsmiljöer och lösningar för kontor, lager, industri och offentliga miljöer.

VÅRT AFFÄRSERBJUDANDE

Vårt erbjudande är modernt, funktionellt och hållbart till rätt kvalitet och rätt pris. Vi levererar det med kunden i fokus, på ett vänligt sätt.

HISTORIA

Historien om AJ Produkter började 1975, när en då 19-årig Anders Johansson startade företaget hemma i föräldrarnas gillestuga i Hyltebruk. Sedan dess har det hänt en hel del. Idag ligger huvudkontor och centrallager i Halmstad och familjeföretaget har vuxit till en internationell koncern med fortsatta expansionsplaner.

Företaget har gjort en resa från renodlat postorderföretag till modernt handelsföretag och gör stora satsningar på att öka den digitala närvaron och utveckla e-handeln.

” Med stort engagemang få folk att må bra på jobbet ”

ENOCK JOHANSSON, VICE VD

” Så roligt att få hjälpa människor i deras dagliga arbete och bidra till att skapa deras arbetsmiljö ”

ANDERS JOHANSSON, VD

1975

AJ Produkters historia börjar.

1982

Det första dotterbolaget öppnas i Norge.

1989

AJ Produkter visas för första gången i sportsammanhang.

Annonsering på ismaskinen i ishockey-VM fungerar bra och sen dess har AJ-logotypen setts på domartröjor och på idrottsarenor runt om i världen.

1990-talet

AJ Produkters fabriker i Polen och Slovakien, börjar tillverka produkter för AJ-koncernen.

2012

AJ flyttar till nybyggda lokaler i Halmstad. 33 000 m² rymmer huvudkontor, lager och showroom.

2020

Koncernen har ca 900 anställda.



Om oss

AJ Produkter är ett internationellt familjeföretag som bedriver försäljning i 19 europeiska länder och har tillverkning i två egna fabriker.

VERKSAMHETEN

I AJ-koncernen ingår 13 dotterbolag, två egna produktionsenheter och ett inköpskontor i Kina. Vår fabrik i Polen tillverkar kontors- och skolmöbler och på fabriken i Slovakien sker tillverkning av förvaringsskåp och pallställ. I koncernstrukturen finns även bolag som äger och förvaltar skogsmark i Sverige och Lettland samt de egna fastigheterna.

AJ Produkter är ett till 100 % familjeägt företag, med huvudkontor och centrallager i Halmstad. I koncernen finns ca 900 anställda.

LEDNINGSSYSTEM

AJ Produkter är sedan 2011 certifierat och godkänt enligt ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och ISO 14001. AJ Furniture Factory är certifierad och godkänd enligt ISO 9001 och AJ Metal Design enligt ledningssystem för såväl ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 och ISO 50001.

Under 2021 ska certifiering påbörjas på dotterbolagen, allt eftersom den nya kundportalen (CRM-systemet) implementeras på respektive försäljningskontor. Dotterbolagen ska certifieras enligt ledningssystemen ISO 9001 och 14001.

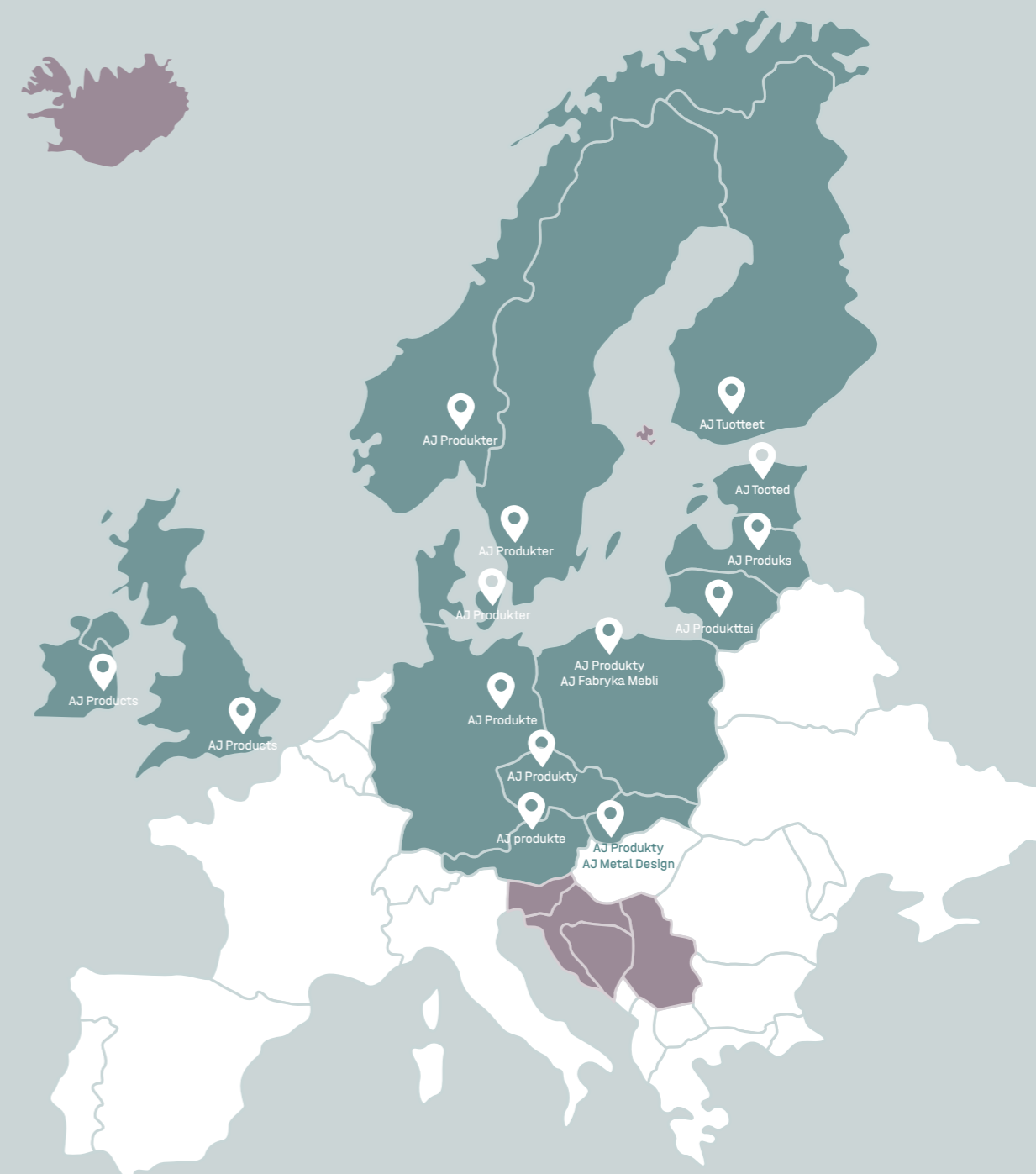


FÖRSÄLJNING

AJ Produkter har förbättrat arbetsplatser i mer än 45 år. Vi erbjuder ett sortiment med 15 000 produkter för kontor, skola, lager och industri - och genomtänkta inredningslösningar som skapar en trivsamt och praktiskt arbetsplats. Vi säljer via distanshandel och projektförsäljning, och sätter alltid kundens behov i fokus.

MARKNAD

Våra kunder finns i 19 länder i Europa, där vi i 13 länder har egna dotterbolag. I de övriga länderna sker försäljning via agenter. Den största marknaden är i Norden, följt av Baltikum, Mellaneuropa samt brittiska öarna. På vår kundlista återfinns allt från små och medelstora företag till stora multinationella företag och statliga organisationer.



- Dotterbolag
- Agenter



Gå till verket

I våra fabriker pågår ständiga förbättringar i form av energi- och resursbesparingar, arbetsmiljöförbättringar och miljömässiga förbättringar som att minska avfallsmängd och användning av kemikalier.

SLOVAKIEN — AJ METAL DESIGN

På AJ Metal Design sker produktion av metallmöbler, såsom förvaringsskåp, skolskåp, pall- och hyllställ. På 90-talet började fabriken att tillverka produkter för AJ-koncernen och 2016 blev den en del av koncernen. Fabriken ligger i området Hrnčiarovce nad Parnou och har 210 anställda.



STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

AJ Metal Design har under året implementerat Kaizen-metoden i arbetet med ständiga förbättringar, vilket resulterat i genomförandet av 21 förbättringar på olika avdelningar. Anställda har utbildats i verktyg såsom 5S, 5WHY, A3 och ISHIKAWA. Att arbetsmiljön ska vara trygg och säker är av största vikt. En betydlig förbättring av säkerheten har skett genom att TCIR*-värdet har gått ner jämfört med tidigare år och ligger nu även under målet.

Ett exempel på förbättring som genomförts 2020 är att belysning i produktionslokaler och på lagret har bytts ut till LED-lampor, vilket har lett till att elförbrukningen minskat avsevärt samtidigt som arbetsmiljön förbättrats i lokalerna.



”Trygg och säker arbetsmiljö och att personalen ska må bra”

POLEN — AJ FURNITURE FACTORY

På AJ Furniture Factory sker produktion av trämöbler för användning i bland annat kontors-, skol- och verkstadsmiljöer. 1996 blev fabriken en del av AJ-koncernen, då en liten snickerianläggning i Slupsk förvärvades. Fabriken har expanderat under åren och på företaget finns idag 240 anställda. Under 2019 certifierades fabriken som en FSC-godkänd tillverkare, vilket innebär att vi kan köpa in och hantera trävaror från FSC-certifierade leverantörer.



STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

AJ Furniture Factory lägger stor vikt vid en trygg och säker arbetsmiljö och att personalen ska må bra och vara delaktiga i arbetet. År 2019 fick de utmärkelsen ”Årets arbetsgivare” i Polen i kategorin ”Företagens sociala ansvar” (CSR). Under året implementerades BBS** på företaget, vilket utmynnade i 178 förbättringsinitiativ. Positiva resultat syns både i ökad effektivitet och förbättrad säkerhet. TCIR 2020 nådde ett av de lägsta resultaten på många år.

Målet att övergå till 100 % vattenbaserade lacker och färger år 2020 uppfylldes, vilket är positivt både miljömässigt och för arbetsmiljön.

* TCIR — Total Case Incident Rate

** BBS — Behavior Based Safety, program för att minska olyckor på arbetsplatsen



03 Miljömässig hållbarhet

Spara resurser

AJ Produkter arbetar ständigt med förbättringar i det dagliga arbetet och i verksamheten i stort för att minska energianvändning, utsläpp och avfall. En del av processen är att minska utsläppen kopplade till våra fastigheter.

ENERGIFÖRBRUKNING

AJ Produkters fastighet i Halmstad byggdes år 2012 och består av kontor och lager. Den har en yta på 33 000 m² och värms med fjärrvärme, vilken köps in från en lokal leverantör. Från mitten av år 2020 övergick vi från att köpa vanlig fjärrvärme till att köpa certifierad fjärrvärme*, vilket resulterar i en lägre klimatpåverkan. Elen som förbrukas är ren el och kommer från sol, vind och vatten.

90 % Växthusgasutsläppen från fjärrvärmeförbrukningen minskade med nästan 90 % per gram CO₂e/kWh**.

Under 2020 ökade elförbrukningen (+1,6 %) jämfört med föregående år, men fjärrvärmeförbrukningen sjönk (-9 %). Växthusgasutsläppen 2020 sjönk med nära 21 ton och landade på 64,2 ton CO₂e. Motsvarande siffra år 2019 var 85 ton CO₂e, vilket innebär en minskning på nästan 25 %. Utsläppen är beräknade på CO₂e-värden från vår fjärrvärme-leverantör och CO₂-värden från vår el-leverantör, då de enbart redovisar i CO₂.

Energianvändningen på fabrikerna kommer från både förnyelsebara och icke-förnyelsebara källor. På AJ Furniture Factory återvinns sågspån från tillverkningen till energi, som bidrar till att värma upp anläggningen. AJ Metal Design arbetar strukturerat med energifrågor och är certifierade enligt energiledningssystemet ISO 50001.



ÅTERVINNING

Att minska den totala avfallsmängden är viktigt, men också att fokusera på förbättringsåtgärder med stor effekt, som bidrar till att klättra uppåt i avfallstrappan. Det kan vara att förbättra interna processer, i syfte att minska avfall eller att öka andel avfall som går till materialåtervinning istället för till exempel förbränning.

På lagret i Halmstad sorteras avfall i återvinningsstationer och på miljöstationen, som sedan Stena Recycling hämtar och tar hand om för vidare återvinning. Det avfall som i dagsläget kan återvinnas till nytt material är:

- Metall
- Wellpapp
- Papper
- LDPE (förpackningsplast)

VÅRT NÄSTA STEG

Våren 2021 påbörjades en utbyggnad av fastigheten i Halmstad på totalt 28 000 m². Lagret utökas med 26 000 m² och kontorsytan med 2 000 m². Byggnationen ska vara klar hösten 2022 och planen är att placera solceller på delar av det nya taket.

* Även kallad P-märkt fjärrvärme eller Grön fjärrvärme. Den certifierade fjärrvärmens kommer från värmeproduktion, där primärt flis och biogas används som bränsle, samt industriell spillvärme.

** För vanlig fjärrvärme är bidraget från energiomvandlingen 82,6 gram CO₂e/kWh och för certifierad fjärrvärme 8,1 gram CO₂e/kWh.



Tabell

Tabellen visar användning av förpackningsmaterial, energiförbrukning samt avfall i kontor och produktion, från vårt lager i Halmstad och våra fabriker i Polen och Slovakien.

Användning av förpackningsmaterial, energiförbrukning och avfall i kontor och produktion	AJ PRODUKTER HALMSTAD, SVERIGE		
	2019	2020	Förändring 2019/2020
ANVÄNDNING AV FÖRPACKNINGSMATERIAL			
Well (kg)	46 513	46 978	1 %
Plast (kg)	33 094	33 590	1 %
Trä (kg)	1 029 592	1 142 847	11 %
ENERGIFÖRBRUKNING			
Olja (kWh)	0	0	N/A
Naturgas (kWh)	0	0	N/A
El (kWh)	1 381 640	1 403 991	2 %
Fjärrvärme (kWh)	818 000	744 960	-9 %
Vattenförbrukning, kontor och produktion (m³)	1 863	1 958	5 %
AVFALL			
Materialåtervinning av stål (kg)	100 040	106 340	6 %
Materialåtervinning av aluminium (kg)	0	0	N/A
Materialåtervinning av plast (kg)	8 900	10 580	19 %
Materialåtervinning av papper och well (kg)	55 445	54 727	-1 %
Materialåtervinning av övrigt avfall* (kg)	6 650	17 855	168 %
Farligt avfall, ex. färg, aerosoler, kontorselektronik (kg)	3 349	2 309	-31 %
Deponi (kg)	0	0	N/A
Brännbart avfall, energiåtervinning (kg)	543 718	556 418	2 %
Totalt avfall (kg)	718 102	748 229	4 %
Totalt avfall för materialåtervinning (kg)	171 035	189 502	11 %
NYCKELTAL			
Materialåtervinningsbart avfall, andel av totalt avfall	23,8 %	25,3 %	6 %
Förnyelsebart material i förpackning	97 %	97 %	0 %

	AJ FURNITURE FACTORY SLUPSK, POLEN			AJ METAL DESIGN HRNČIAROVCE NAD PARNOU, SLOVAKIEN		
	2019	2020	Förändring 2019/2020	2019	2020	Förändring 2019/2020
	533 070	592 307	11 %	126 000	114 600	-9 %
	81 513	81 666	0 %	42 000	38 200	-9 %
	333 804	370 893	11 %	588 000	534 800	-9 %
	0	0	N/A	0	0	N/A
	0	0	N/A	4 352 923	4 146 918	-5 %
	3 091 200	3 022 318	-2 %	3 537 212	3 120 039	-12 %
	608 600	612 000	1 %	0	0	N/A
	1 625	1 896	17 %	308	305	-1 %
	4 870	5 590	15 %	983 330	638 480	-35 %
	0	0	N/A	0	0	N/A
	27 144	18 438	-32 %	4 850	3 850	-21 %
	74 800	90 370	21 %	15 150	6 190	-59 %
	0	0	N/A	0	0	N/A
	42 557	16 040	-62 %	24 850	10 240	-59 %
	82 840	27 740	-67 %	84 250	31 820	-62 %
	179 000	181 920	2 %	22 700	29 780	31 %
	411 211	340 098	-17 %	1 135 130	720 360	-37 %
	106 814	114 398	7 %	1 003 330	648 520	-35 %
	26 %	33,6 %	29 %	88,4 %	90 %	2 %
	91 %	92 %	1 %	94 %	94 %	0 %

* Glas, verksamhetsavfall för sortering
Rapportering gjord för helår, från 1/1 till 31/12.

Produktomsorg

AJ Produkter söker ständigt efter lösningar där vi kan förbättra vårt kvalitets- och miljöarbete. En central del i detta är att ta fram hållbara produkter med hög kvalitet som varken skadar människor eller miljö.

KVALITETSSÄKRING

I vårt förbättringssystem arbetar vi med ständiga förbättringar enligt modellen Plan-Do-Check-Act. I syfte att finna orsaken till varför problem uppstår och hur förbättringar kan göras gör vi grundorsaksanalyser. Kundreklamationer, leverantörsavvikelse, risker, kvalitetskontroller och förbättringar är exempel på ärenden vi hanterar och följer upp.

Davsett om en reklamation eller avvikelse registrerats som en transportskada, ett lagerfel, en saknad eller skadad produkt, är det viktigt att finna orsaken till problemet. Hur uppstod transportskadan och var i kedjan? Hur skadad är produkten och emballaget? Varje reklamation eller avvikelse är på något vis alltid ett resurs-slöseri. Det genererar kostnader kopplat till hantering, ersättning i form av en ny vara eller reservdel samt skapar ofta ytterligare transporter. Genom att arbeta proaktivt i syfte att minska reklamationer och avvikelser bidrar vi till att hålla nere klimatpåverkan samt ökar kundnöjdheten.

Vi har på kort tid utökat vårt reservdelssortiment med cirka 300 stycken reservdelar. Att skicka en reservdel istället för att ersätta med en helt ny produkt, sparar både resurser och vårt klimat.

KVALITETS- OCH MILJÖMÄRKNING

Vår målsättning är att våra produkter ska vara hållbara och kunna fungera i en giftfri cirkulär miljö. Med det menar vi att de ska hålla en hög kvalitet vad gäller funktion och säkerhet, ha en lång livslängd samt varken skada människor eller vår miljö.

Under året har vi påbörjat ett arbete med att ta fram ett system där vi strukturerat kan säkerställa dokumentationen på våra produkter. Det tillkommer ständigt nya kemikalier i lagkrav som inte längre får användas på grund av att de är skadliga för människa eller miljö. För att kunna jobba proaktivt och smart krävs ett systematiserat arbetssätt både i syfte att hålla dokumentationen uppdaterad och för att kunna arbeta förebyggande genom att byta ut material eller ämnen, som inte längre får användas på marknaden.

Våra produkter används inom kontor, skola, lager och industri, vilket gör att det kan skilja en del gällande krav och önskemål på produkterna. Vi följer gällande lagstiftning och de lagkrav som finns inom miljö- och kvalitetsområdet på våra produkter. Grundläggande för våra produkter gäller lagkrav såsom REACH, CE, RoHS och Timmerförordningen.

LAGKRAV

- REACH
- POPs-förordningen
- CE
- RoHS
- Timmerförordningen

MATERIALMÄRKNING

- OEKO-TEX Standard 100
- EU Ecolabel
- FSC

PRODUKTMÄRKNING

- Svanen
- Möbelfakta
- Byggsvarubedömningen
- GSTUV

TREDJEPARTSTEST

- Hållfasthet
- Stabilitet
- Mått
- Säkerhet

INSAMLING OCH ÅTERVINNING

- FTI
- El-Kretsen
- 100 %-klubben

En del av våra produkter uppfyller kraven för märkning av träråvara enligt FSC och för textilråvara enligt OEKO-Tex och EU Ecolabel. I vårt sortiment har vi produkter som är certifierade enligt Svanen, Möbelfakta och GSTUV.

Tredjepartstester vi utför görs enligt gällande EU-normer. Det kan till exempel vara tester inom hållfasthet, stabilitet och mått.

Vi är anslutna till FTI och El-Kretsen i Sverige, då vi omfattas av producentansvaret både när det gäller förpackningar, elektronikprodukter och batterier. Som företag är det vårt ansvar att se till att de förpackningar vi använder eller tar in på marknaden kan samlas in och återvinnas på bästa sätt. Grundtanken med producentansvaret för förpackningar och tidningar är att minska mängden avfall och säkerställa att det avfall som uppstår, återvinns och används till nya produkter.

MATERIAL

Vi arbetar löpande med att se över våra krav gällande val av material och tydliggör dem mer och mer. En grundfaktor som att de ska vara fria från hälsoskadliga och miljöfarliga ämnen utökas ständigt med ett ökat fokus på att välja förnyelsebara och återvunna material.

Vår målsättning för metallkomponenterna är att successivt byta eller fasa ut de komponenter som innehåller krom. För de stora produktgrupperna ska detta vara genomfört senast år 2024.

Under året har vi sett över vårt sortiment av textilier och beslutat att arbeta med tre leverantörer av textilier. Alla textilier vi använder i vår produktutveckling och vid inköp kommer framöver att uppfylla kraven från minst två eller tre av märkningarna för EU Ecolabel, OEKO-TEX Standard 100 och för Möbelfaktas krav. När vi tar fram nya produkter vill vi i större mån välja textilier med naturfiber såsom ull och hampa. Vid val av polyester är vårt fokus att den ska innehålla så hög halt återvunna fiber som möjligt.

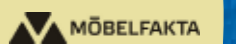


EU ECOLABEL

Även kallad EU-blomman, är en av världens främsta miljömärkningar. Det är en Typ 1-märkning (styrts av standarden ISO 14024), vilket betyder att den är oberoende, jobbar enligt ett livscykelerspektiv och med helhets-syn när kriterier tas fram.

Är EU:s officiella miljömärkning.

Kraven för EU Ecolabel textilier täcker alla steg i produktionen, inklusive spinning, fiberframställning, vävning, blekning, infärgning och efterbehandling.



MÖBELFAKTA

Är ett komplett referens- och märkningssystem för möbler, som omfattar såväl tekniska, miljömässiga och produktionsetiska krav.

En textil som lever upp till Möbelfaktas krav, kan bidra till ackrediteringen av en möbel som tillika möter kraven på miljö, är tillverkad enligt etiska riktlinjer och följer de satta kvalitetskraven.



STANDARD 100 BY OEKO-TEX

Är ett av världens ledande märkning för textilier, tillbehör och produkter som provats med avseende på innehåll av hälsoskadliga ämnen. Certifieringen innebär att textilen i den färdiga produkten är fri från ohälsosamma kemikalier.

VÅRT NÄSTA STEG

Något vi avser att arbeta mer med i framtiden är miljöbedömningar det vill säga att kunna mäta och räkna på vilken miljö- och klimatpåverkan våra produkter har. Kraven på att redovisa en produkts växthusgasutsläpp genom dess livscykel ökar och vår ambition är att öka kompetens och kunskap inom detta område.

Från idé till färdig produkt

Produkter vi utvecklar själva i samarbete med våra leverantörer är bland annat klädskåp, skol- och kontorsmöbler samt produkter för lager och industri. En stor del av produkterna är tillverkade i våra egna fabriker, vilket gör att vi har koll på hela processen från idé till färdig produkt.

DESIGNUTVECKLINGSPROCESSEN

En förutsättning för att möbler ska få en lång livslängd och kunna fungera i ett giftfritt cirkulärt kretslopp är att de designas rätt från början. I designutvecklingsprocessen är kvalitet, funktion och möjligheter till att förlänga en produkts livslängd i fokus.



IDÉ

Den första fasen i processen är idéfasen. Här skapas en designbrief och tidplan, som är underlaget för designern att arbeta vidare med i förstudien. En idé kan ha sitt ursprung från många olika håll. Den kan exempelvis komma internt från produktcheferna, marknads, sälj, inköp eller externt från leverantörer och kunder.



FÖRSTUDIE

I förstudien undersöks marknad och behov mer i detalj. Information tas in gällande vilka kvalitets- och miljökrav produkten behöver uppfylla och i en del fall görs även användarstudier och studiebesök. Väl i designdelen kan skissförslag tas fram.



DESIGN

När skissförslag tagits fram utvärderas de av en projektgrupp bestående av personer från design, kvalitet, inköp samt produktchef. Utvärderingen leder antingen till att ett av skissförslagen går vidare eller så sker en loop tillbaka och nya skissförslag tas fram.



EMBALLAGE

Emballage utvecklas av leverantör i samarbete med oss. En viktig aspekt i utvecklingen är att minimera risken för transportskador.



PROTOTYP

Framtagning görs i nära samarbete med våra leverantörer, tillverkare och fabriker. Utvärdering och test av prototyp utförs och dokumenteras avseende funktion och utseende. Parametrar som säkerhet, stabilitet, hållfasthet och funktion kontrolleras samt visuella aspekter gällande robusthet, kvalitet och ytbehandling. När den första prototypen kommer till oss granskas den av projektgruppen, som gör en bedömning om godkännande alternativt ytterligare utveckling och test.



MATERIALVAL

Vid godkännande är nästa steg att välja lämpligt material som uppfyller våra miljökrav. Vid val av material tillika konstruktionslösning och tillverkningsmetod görs en miljöutvärdering, som baseras på att minimera miljöpåverkan och att beakta livscykelperspektivet.



DOKUMENTATION

Dokumentation tillhörande produkterna tas fram och fastställs. Monteringsanvisningar, användarinstruktioner och skötselråd skapas vi själva. Säkerhetsdatablad och miljödokumentation tas in från leverantörer. Produktionsritningar och övrig dokumentation kopplat till produktionen skapas och granskas.



PROVORDER

Därefter kan en första provorder läggas till leverantör. Slutligen görs en fullständig kontroll att produkten uppfyller ställda krav enligt kravspecifikation.



GODKÄND PRODUKT

När en produkt är godkänd, så är den klar för marknadsföring och försäljning.

CASE: YNGVE

I produktutvecklingen av skolstolen YNGVE hade vi bland annat fokus på att produkten ska ha en lång livslängd. Först och främst ska den ha en robust konstruktion. Stolen är godkänd av certifierat testinstitut och klarar gällande standarder på högsta nivå avseende hållfasthet, stabilitet och mått (EN 1729-1:2015, EN 1729-2:2012+A1:2015).

Vi har också skapat möjlighet för kunden att förlänga livslängden på produkten genom att kunna köpa reservdelar vid behov. Sitsar och stolsryggar finns i flera utföranden.

Under utvecklingen av stolen hade vi dialog med användarna av produkten. Vi mötte barn och personal på lokala skolor och lyssnade på deras synpunkter och önskemål. Synpunkter kunde till exempel vara att det inte ska finnas några glipor där det kan fastna äppelbitar eller att det inte ska finnas något som kan pillas bort. Vi tog med oss det vidare och konstruerade med det i åtanke.

Viktigt i utvecklingen har också varit att skapa god sitt-ergonomi. Stolen möjliggör ett flexibelt sittande, såsom att man kan sitta med benen åt fyra olika håll, framåt, åt sidorna och med stolen vänd bak och fram.

OFFENTLIG UPPHANDLING

En del av våra kunder finns inom den offentliga sektorn, som kommuner, regioner och statliga myndigheter. Offentliga upphandlingar kopplas nära samman med den hållbara samhällsutvecklingen och de klimat- och miljömål, som finns i varje land. De riktlinjer och strategier som kommer från regering och riksdag återspeglas ofta tidigt i upphandlingar och ramavtal, vilket också är vägledande i vårt hållbarhetsarbete på AJ.



Med plats för flera lass

AJ Produkter hjälper kunder från idé till helhetslösning gällande lager och logistiklösningar. Vi har unika produkter som är designade och tillverkade inhouse och som motsvarar de högt ställda krav som ställs på dem.

LAGER OCH INDUSTRI

I produktsortimentet Lager och Industri arbetar vi också med projektering och specialanpassningar av lagerlösningar. Pallställ och hyllställ är exempel på egendesignade och egentillverkade produkter. Flera av produkterna ska klara höga belastningar, vilket ställer krav på kvalitet, hållfasthet och säkerhet.

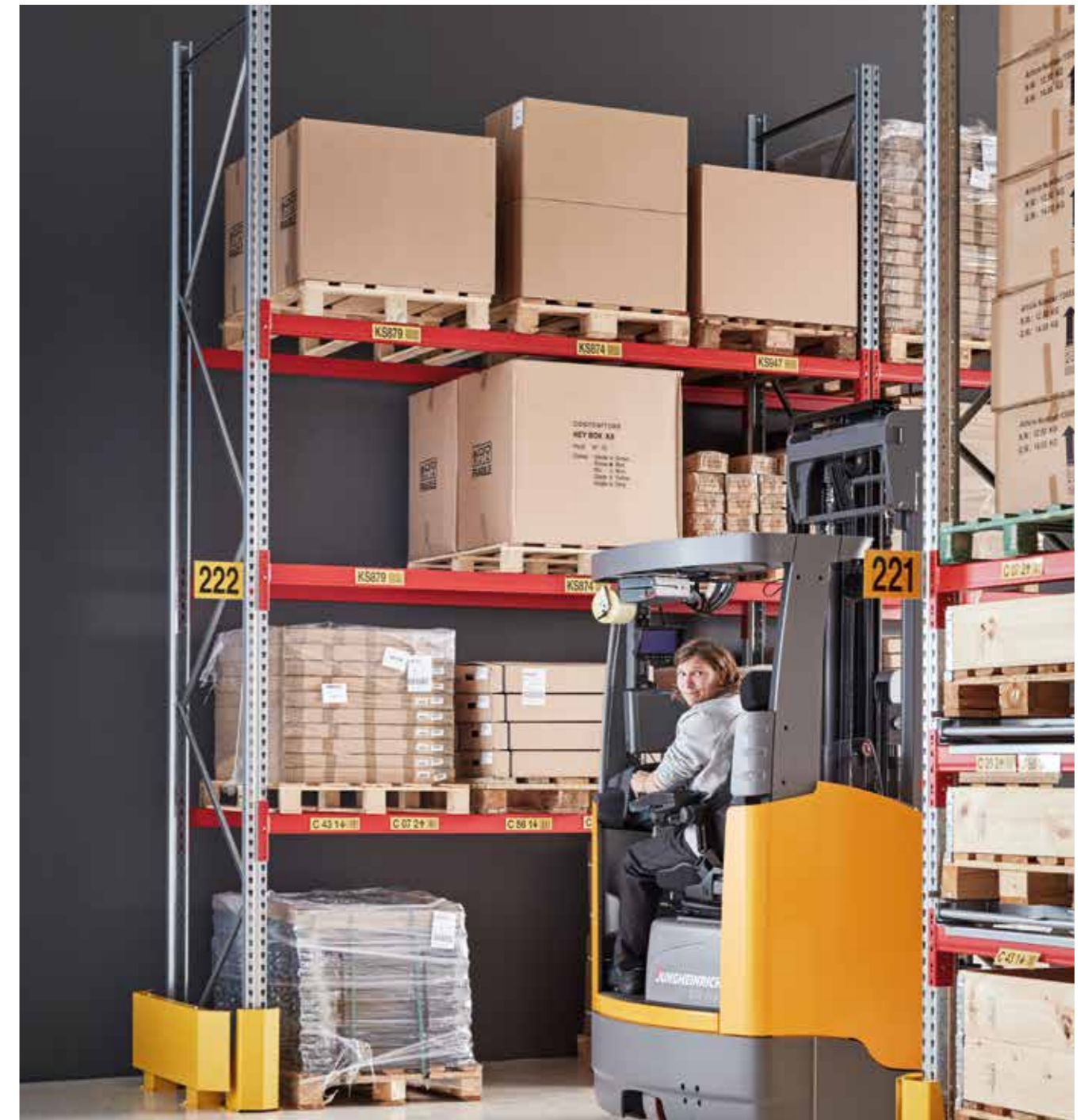
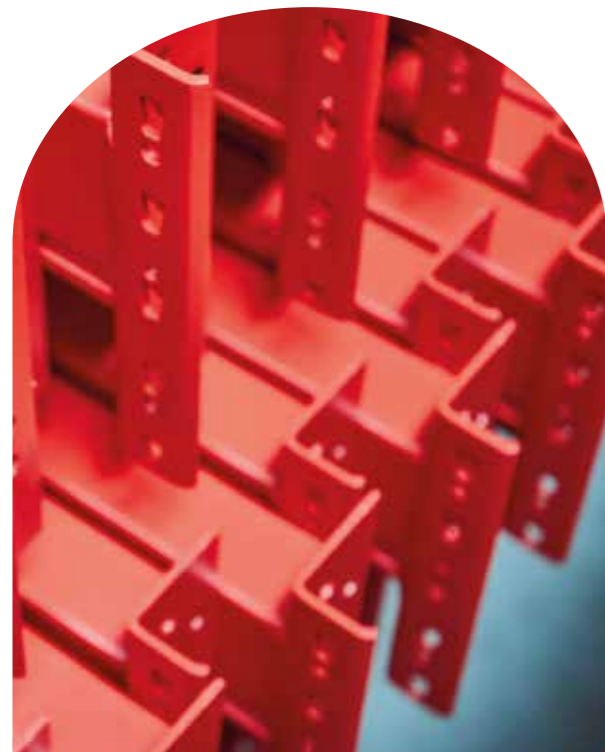
Pallställena består av stål, vilket är ett material som har en hög återvinningsgrad och kan cirkuleras vidare. De största växthusgasutsläppen kopplat till metallen sker vid utvinning och förädling av materialet. I produktutvecklingsprocessen fokuserar vi på att minska materialåtgången av stål i produkterna samt att optimera pallställena för platsbesparing och god ergonomisk hantering.

Produktförbättringarna genererar både ekonomiska och miljömässiga fördelar. Materialåtgången av stål i produkterna minskar, vilket genererar en viktbesparing, som också ger effekt i transportflödena och bidrar även där med lägre växthusgasutsläpp.

Utöver kvalitativa pallställ optimerar vi också hela lagerlösningar till kund. I projekteringen av dem är faktorer som platsbesparing, goda ergonomilösningar samt att hitta effektiva plockrutiner och smarta logistikflöden viktigt.



” Utöver kvalitativa pallställ optimerar vi också hela lagerlösningar till kund. I projekteringen av dem är faktorer som platsbesparing, goda ergonomilösningar samt att hitta effektiva plockrutiner och smarta logistikflöden viktigt ”



CASE: ULTIMATE

Pallstället Ultimate är ett anpassningsbart pallställ med hög flexibilitet och ett resultat av AJ Produkters egen design och produktion. Pallstället är anpassningsbart för att skapa effektiv logistik, lagerhållning och godshantering utefter specifika krav och önskemål.

Fördelar med vårt pallställ Ultimate är:

- Konstruktionen består av höghållfast stål, vilket gör att pallställets bärighet och lastkapacitet ökar. För kunden finns det flera fördelar, då de kan välja ett viktmsigt lättare pallställ som klarar samma bärighet och till ett lägre pris.

- Pallstället har flera varianter av bärbalkar i syfte att minimera lyfthöjd, vilket skapar bättre förutsättningar för ergonomi och lättare hantering.
- I platsbesparande syfte har pallstället fem varianter av stolpar. Variationerna bidrar till att det går att placera mer material på samma yta.

En positiv produktutveckling som gjorts under året är det nya bakkantstoppet. Med det nya bakkantstoppet sparar vi cirka 8,9 ton stål per år.

Digitalisering på framfart

Genom vår transformation mot ett mer digitalt företag och tjänster via molnet ställer vi om. Med ökad säkerhet och tillgänglighet blir vi mer flexibla, vilket under året också möjliggjort och förenklat vårt nya mobila arbetssätt under pandemin.

CLOUD

AJ Produkter är inne i en transformation där en stor del av IT-driften flyttas från ett traditionellt internt datacenter till mer konsumtion av tjänstebaserade system och tjänster i molnet. Att flytta drift från interna datacenter till molnet innebär att den interna energiförbrukningen kommer att minska och behov av framtida investeringar av infrastruktur minimeras. De molnbaserade tjänsterna skapar också en ökad tillgänglighet och säkrare drift, som gynnar alla AJ Produkters bolag.

E-FAKTURA

Vårt arbete med att förenkla hanteringen av digitala fakturor och ordrar för kunder och leverantörer fortgår. Möjligheten att använda e-faktura för våra kunder har funnits på några av marknaderna under ett antal år, men erbjudandet tillgängliggörs nu på fler marknader.

Utöver detta initiativ förbättras också hanteringen av e-fakturer för AJ Produkters leverantörer. Leverantörerna kommer direkt att kunna skicka e-faktura via en plattform till AJ Produkters interna system, vilket säkerställer processen ytterligare.

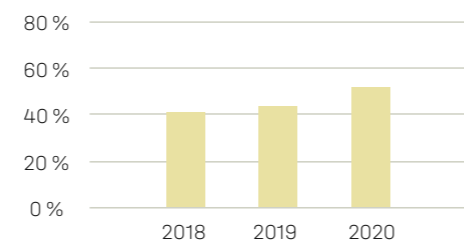
100 %-KLUBBEN

Vårt medlemskap i 100 %-klubben bidrar till ökat fokus i vårt arbete med att nå ett hundra procentigt återtag av all IT-utrustning som vi använder. Genom att vara en del i nätverket utvecklar vi vår livscykelhantering av IT-produkter genom att öka andelen återanvända och återvunna enheter. 100 %-klubben är ett nätverk för kunskap och utbyte mellan organisationer och verksamheter som har som målsättning att all IT-utrustning ska återbrukas.

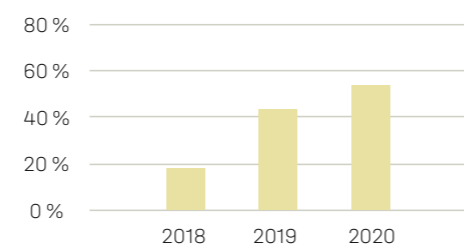
E-waste är en av de avfallskategorier som ökar mest i världen. År 2020 uppgick det till ca 50 miljoner ton*. Bortskaffandet av elektronisk och elektrisk utrustning har blivit ett snabbt växande avfall, som drivs av växande konsumtion, korta produktlivscykler och begränsad reparation. E-avfallet innehåller både värdefulla och farliga material. Från 2010 till 2019, ökade e-avfallet globalt från 5,3 till 7,3 kg per capita årligen. Den miljövänliga återvinningen av e-avfallet hann inte med utan ökade endast från 0,8 till 1,3 kg per capita årligen.

* The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf (un.org)

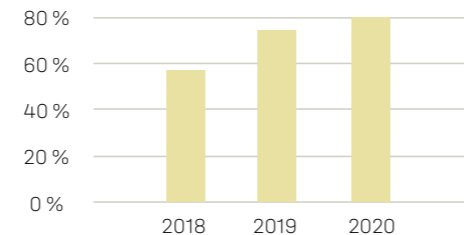
Elektroniska säljorder – via webb/EDI



Andel inköpsorder – via EDI



Andel fakturor – elektroniska



VÅRT NÄSTA STEG

Under december 2020 planerade vi att genomföra en intern insamling av IT-utrustning. På grund av pandemirestriktionerna, blev det praktiskt svårt att genomföra insamlingen, då flertalet arbetade hemifrån. Vår förhoppning är att vi kan genomföra denna aktivitet år 2021.

” Vårt medlemskap i 100%-klubben bidrar till ökat fokus i arbetet med att nå ett 100-procentigt återtag av all IT-utrustning ”



Vara på väg

En av de största utmaningarna i det globala klimatarbetet är att minska transporters utsläpp och därmed avtrycket på miljö och klimat. På AJ Produkter är transporter en prioriterad miljöaspekt och ett led i att minska växthusgasutsläppen är att växla över till tågtransporter.

MILJÖMEDVETEN SPEDITION

Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten både i Sverige och i övriga världen. Idag står inrikes-transporterna för nästan en tredjedel av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser, varav drygt 90 % kommer från vägtrafiken. I EU står transportsektorn för nästan en fjärdedel av EU:s totala växthusgasutsläpp, där bilar, skåpbilar, lastbilar och bussar står för 70 % av utsläppen.

Då transporter utgör en stor del av vår verksamhet är samarbetet med speditörerna av vikt. Deras arbete med att fasa ut fossila bränslen och minska utsläpp genom exempelvis utveckling av fordonsflottan, ökning av andel biobränslen och minskad bränsleförbrukning vid körning påverkar resultatet. Utöver detta är det viktigt att också undvika onödiga transporter och öka fyllnadsgraden på transporterna.



EXTERNA TRANSPORTER

Ett övergripande mål är att i så stor utsträckning som möjligt fylla lastbilarna i syfte att öka fyllnadsgraden. Vi har också sett över frekvensen i våra upphämtningar, för att på så sätt minska antal upphämtningar vilket bidrar till högre fyllnadsgrad samt minskar administration och kostnader därtill. Mätningar visar att från år 2018 har fyllnadsgraden ökat med 12 %.

CASE: FRÅN LASTBIL TILL TÅG

Under 2020 fortsatte vi att genomföra tester med att ersätta biltransporter med tåg från vår fabrik i Slovakien till lagret i Halmstad. En konsekvens blev att ledtiden ökade, men i övrigt gav det ett gott resultat. Utmaningen med tåg är att det krävs en detaljerad planering. Med start januari 2021 kommer alla transporter på den sträckan att gå med tåg.

Denna övergång leder till mer än en halvering av växthusgasutsläppen. Växthusgasutsläppet minskas med **52 %** jämfört vid körning med lastbil*.

* Den totala minskningen blir 1 651 ton CO₂e beräknat på antalet transporter per år på denna sträcka.



VÄXTHUSGASUTSLÄPP

För året 2020 redovisar vi växthusgasutsläpp gällande vår lokala distribution och Linehaul i Sverige, Danmark, Norge och Finland vilken uppgick till 1 159 ton CO₂e. Utsläppet redovisas i WTW, Well-To-Wheel.

Denna siffra visar inte den totala bilden av våra utsläpp kopplade till transporter, då vi än inte fångat upp transporter från leverantörer till lager och inte heller fått med alla transporter ut. Målsättningen är att utöka beräkningen i framtiden och att kunna jämföra siffror årsvis med en förhoppning om att kunna redovisa en positiv trend.

De siffror vi tog in för år 2019 är tyvärr inte jämförbara då en av speditörerna gjort förändringar i sin emissionsberäkning.

COVID-19-PANDEMIN

Att Covid-19-pandemin även påverkat våra transporter kunde vi se framförallt gällande sjötransporterna från Asien. Det uppstod stora förseningar på grund av containerbrist, som i sin tur ledde till kraftiga prisökningar. Prishöjningarna ligger kvar även in i början av 2021. Däremot fungerade vägtransporterna i Europa väldigt bra trots förändrade rutiner på grund av restriktioner.

VÅRT NÄSTA STEG

Ett fortsatt mål för oss framöver är att minska transportskadorna på total nivå.

INTERNA TRANSPORTER

AJ Produkter har en bilpolicy där riktlinjer och mål finns gällande vilket koldioxidvärde nyansskaffade bilar max får ha. Övergripande mål är att bilparken årligen ska minska koldioxidutsläppen med 5 % i syfte att nå upp till målet på 125 g/km år 2023, mätt i NEDC.

År 2020 blev de totala koldioxidutsläppen från tjänstebilarna 53 ton CO₂. Fördelat på den totala körningen ger det oss ett utsläpp på 163 g/km, mätt i NEDC, vilket innebär att vi i år hamnar över målet, som var att ha utsläpp under 140 g/km. Detta beror på att de bilar som kört mest är våra transportbilar, vilka har ett högre utsläppsvärde per km jämfört med personbilarna.

För de som kör elbil finns det vid huvudkontorets parkering tio stycken laddstationer. Resepolicyn fokuserar på ett kostnads-effektivt, miljöanpassat och säkert resande. Medarbetare ska i första hand försöka resa med allmänna kommunikationsmedel såsom tåg och buss. Ett ytterligare steg i att minska transporter i tjänsten är att tänka till om mötet behöver vara på plats eller om det kan utföras digitalt. Detta minskar koldioxidutsläpp, tidsåtgång samt har ekonomiska fördelar.

* New European Driving Cycle

04 Social hållbarhet



Människor emellan

Kulturen har alltid varit viktig hos oss och har byggts upp över tid. Våra värdeord utgör grunden och tydliggör vårt sätt att vara gentemot varandra, externt och i samhället. AJ Produkter vill vara en öppen, inkluderande och jämställd arbetsplats.

VÅRA VÄRDEORD – VÅRT SÄTT ATT VARA

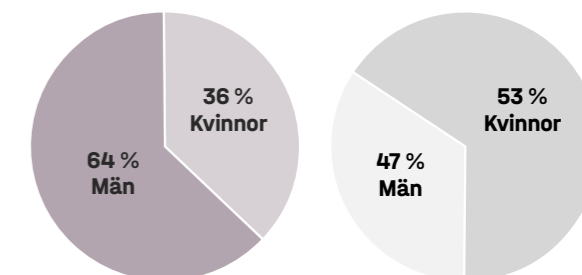
Vår strävan att vara och agera på ett visst sätt sammanfattas väl av våra fyra värdeord. De fungerar som en guide för vårt arbete och påverkar beslut på alla nivåer i organisationen.

- Smarta
- Lyhörda
- Hjälpsamma
- Kunniga

” Genom att vi alla känner till vår affärsidé och vårt ursprung, och lever i enlighet med våra värdeord, blir vi tydliga både i relationen med varandra och med våra kunder, leverantörer och samhället i stort ”



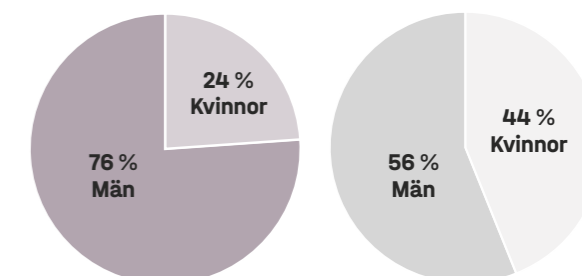
FÖRDELNING – ANSTÄLLDA



AJ Produkter
267 anställda år 2020

Dotterbolag
141 anställda år 2020

FÖRDELNING – LEDANDE POSITIONER



AJ Produkter
Antal chefer år 2020: 29 st

Dotterbolag
Antal chefer år 2020: 16 st

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

AJ Produkter vill spegla samhället och vara en öppen, inkluderande och jämställd arbetsplats. För oss är det en självklarhet att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar när det kommer till arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter.

Vi strävar efter att öka andelen kvinnor på lagret, som är den enda delen av företaget som är mansdominerad. Vid rekryteringar verkar vi för att både kvinnor och män söker till och tillsätts på lediga befattningar.

På AJ Produkter fyller alla en lika viktig roll, även om vi har olika roller. Att medarbetarna ser AJ Produkter som en inkluderande och öppen arbetsplats som de känner sig starkt förknippade med är vi därför extra stolta över och rädda om.



Må bra på jobbet

Det är många faktorer som påverkar trivseln på en arbetsplats, både fysiska och sociala.

Fysiska arbetsmiljöfaktorer såsom ljud, ljus, ergonomi, rörelse och motion är viktiga för vår kropp och vårt mående. Socialt mår vi bra i arbetet när vi kan använda våra styrkor och vårt kunnande och samarbetar med andra i en uppmuntrande och inspirerande arbetsatmosfär. Var och en ska känna till vad jobbet syftar till och sitt eget ansvar. Detta är en beskrivning av den miljö vi alltid strävar efter, AJ Produkter ska vara en attraktiv arbetsplats med välmående personal som vill stanna hos oss länge.

Arbetsbeskrivningar och riktlinjer som finns i vår uppförandekod och policy, tydliggör arbetet samt hur vi jobbar på AJ Produkter. Genom årliga medarbetarsamtal, undersökningar samt uppföljande workshops vill vi öka dialogen och med lyhördhet fånga upp synpunkter och förslag till förbättringar.

Arbetet med att förebygga olyckor och tillbud, liksom uppkomst av arbetsrelaterade sjukdomar är ständigt pågående. Målsättningen är att sjukfrånvaro kopplad till arbetsmiljö ska vara noll. Utveckling och förbättring av vårt systematiska arbetsmiljöarbete och våra internkontroller av arbetsmiljön upphör aldrig. Under året har information om hur vi arbetar med den fysiska, sociala och organisatoriska arbetsmiljön samlats och tydliggjorts i en plattform lättillgänglig för alla i organisationen.

AJ Produkter har en platt organisation och värnar om att vara ett familjeföretag där alla känner och förstår varandra. Även om vi är stora, vill vi också vara små. Vi ska arbeta nära varandra mot samma mål. Genom att vara snäll och hjälpsam är man en god kollega och det är tillsammans vi utvecklas och lyckas.

Vår status

Det är viktigt för oss att följa upp hur organisationen mår och att ständigt utveckla och förbättra oss. Ett verktyg är den årliga medarbetarundersökningen och vi är stolta över att vi sedan mätningen startade kan se en positiv trend.

INSIKTER

På HR-avdelningen finns tillgång till mängder av data som löpande ger oss olika insikter. Datan använder vi i analyser för att mäta och följa upp bland annat sjukfrånvaro, löneanalyser, utbildningsinsatser, könsfördelning och personalomsättning. Ett sätt att skapa insikter är genom den årliga medarbetarundersökningen.

MEDARBETARUNDERSÖKNINGEN

Varje år gör vi en medarbetarundersökning, som visar vad som fungerar bra samt vilka förbättringsområden som finns. Den hjälper oss att se var vi ska lägga vårt fokus i syfte att öka trivsel och engagemang i företaget. Deltagandet ökade i årets medarbetarundersökning och svarsfrekvensen var hög (svarsfrekvens: AJ Produkter 99 %, Dotterbolag 98 %).

Resultaten från årets medarbetarundersökning visar fortsatt höga resultat för både eNPS* och NMI*. Sett från föregående år sjönk eNPS hos dotterbolagen, men ligger fortfarande på en hög nivå. Vårt mål är att nå ett NMI på 80. Självklart finns det områden med förbättringspotential och i år utmärkte sig återigen information och kommunikation tydligast. Att bli tydligare i kommunikationen har ett fortsatt fokus under 2021 och ett nytt koncept som införs är bland annat Teams Talk med information från ledningen till alla anställda.

ENPS* MEDARBETARLOJALITET			
Mäts i skala -100 till +100			
	2018	2019	2020
AJ PRODUKTER	1	17	24
DOTTERBOLAG	39	52	34
BENCHMARK	2	2	2
NMI* NÖJD MEDARBETARINDEX			
Mäts i skala 1 till 100			
	2018	2019	2020
AJ PRODUKTER	69	75	76
DOTTERBOLAG	81	84	81
BENCHMARK	70	70	70



AJ ACADEMY

Under året introducerades AJ Academy för våra medarbetare. Där hittar man bland annat digitalt utbildningsmaterial av våra produkter samt utbildning för de system och program vi använder oss av. Syftet är att samla denna kunskap på ett ställe, så att det ska bli lättare för medarbetare att hitta och stödja dem i lärandet.

I AJ Academy finns också en introduktionsdel för nyanställda, New at AJ. Denna introduktion är viktig för att på ett positivt sätt komma in i arbetet, lära känna sina kollegor, bolaget och sin roll. I introduktionsplanen ingår genomgång av företaget, policyer, riktlinjer, system och produkter. Fortsatt arbete pågår med att vidareutveckla introduktionen.

UTBILDNINGSSAMVERKAN

Vi vill vara en modern och attraktiv arbetsplats samt tycker det är viktigt att samarbeta med drivna studenter. Studenter som gjort examensarbeten eller haft sin praktikplats hos oss ses som utvecklande och positiva inslag i verksamheten. I en del fall leder det också vidare till anställning. Ytterligare samverkan i form av projekt och samarbeten med universitet och yrkeshögskolor ser vi fortsatta möjligheter med.

Sourcing

Med nära 300 leverantörer under 2020 är det viktigare än någonsin att säkerställa att bolagets riktlinjer följs. Kriterier så som mänskliga rättigheter, arbetsrätt, kvalitets- och miljökrav samt antikorrupcion är centrala i vårt sourcingarbete.

STRATEGI OCH VISION

Vår sourcingstrategi baseras på identifierade möjligheter och framtida krav och är framtagen i dialog med medarbetare, företagsledning och leverantörer. Strategin bygger på tre hörnstenar:

- Leverantörsprestanda
- Hållbarhet
- Inköptimering

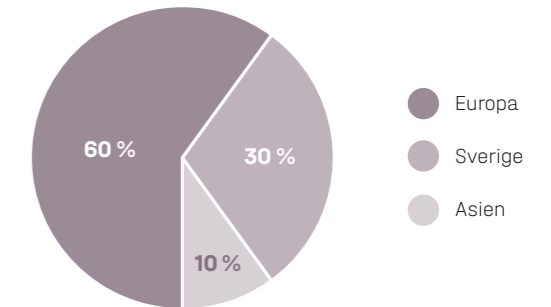
” Identifiera, utforma och utveckla en leverantörsbas av världsklass som skapar en konkurrensfördel och maximerar kundnyttan genom att leverera ett modernt, funktionellt, hållbart, högkvalitativt sortiment i rätt tid och till rätt pris på marknaden ”

AJ PRODUKTER SOURCING VISION

LEVERANTÖRER

AJ Produkter har under 2020 samarbetat med ca 300 leverantörer. Inom koncernen finns egen produktion på två fabriker i Europa. Där tillverkas bland annat kontorsmöbler, förvaringskåp och pallställ. Egen produktion står för 35 % av de totala inköpen. Totalt finns 90 % av leverantörerna i Europa, endast 10 % finns i Asien. I Asien har vi egen personal på plats, vars främsta uppgift är att se till att de asiatiska leverantörerna uppfyller de krav som ställs. Vår personal utför oftast kvalitetskontroller på egen hand, men de kan också göras i samarbete med personal från Sverige.

Alla våra leverantörer behöver uppfylla ett antal kriterier. Vid val av ny leverantör görs bedömningar utifrån leveranskapacitet, finansiell status samt leverantörens förmåga och vilja att uppfylla våra kvalitets- och miljökrav.



Vi strävar efter att göra affärer på ett ansvarsfullt sätt i alla led. Att stödja mänskliga rättigheter, arbetsrätt, vår miljö och antikorrupcion är en självklarhet för oss. Våra största risker kopplat till mänskliga rättigheter, korrupcion och sociala frågor är i leverantörsledet.

Leverantörsavtalen förhandlas och beslutas centralt av huvudkontoret för att säkerställa att bolagets riktlinjer för inköp följs. I avtalen ska leverantören och dess underleverantörer följa krav och riktlinjer om Socialt ansvar, Hållbar utveckling, Affärsetik samt krav utifrån FN:s Global Compact. Målet är att nå 95 % påskrivna leverantörsavtal med våra största leverantörer* till 2023. Idag är vi uppe på 84 %, och det gäller leverantörer som har en inköpsvolym över 0,5 miljoner kronor av vårt standardsortiment. År 2019 var den siffran 80 %. Vi utför löpande leverantörsbedömningar på leverantörerna. I leverantörsbedömningen ingår bland annat uppföljning av leveranssäkerhet, kvalitet och kommunikation.

Leverantörsbedömning och kravställning

BEDÖMNING VID VAL AV NY LEVERANTÖR	<ul style="list-style-type: none"> • Finansiell status • Leveranskapacitet • Miljökrav • Kvalitetskrav
LEVERANTÖRSAVTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Socialt ansvar • Hållbar utveckling • Affärsetik
BEDÖMNINGSKRITERIER	<ul style="list-style-type: none"> • Leveranssäkerhet • Kvalitet • Kommunikation
RISKBEDÖMNING CSR	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomiskt • Socialt • Miljömässigt

* Då inköpsvolymerna kan påverkas positivt över tid och att både befintliga och nya leverantörer kan tillkomma, anses målet vara uppnått vid 93 %.

Riskbedömning

Arbetet med riskbedömning utvecklades vidare under 2020 och femårsplanen uppdaterades med nya målsättningar. I fokus under 2020 stod återigen leverantörer från högriskländer.

CSR — RISKBEDÖMNING

CSR står för Corporate Social Responsibility, vilket innefattar företagets ansvarstagande i samhället. Ansvarstagandet delas in i tre områden:

- Ekonomiskt
- Socialt
- Miljömässigt

Utöver leverantörsbedömningen genomförs varje år en riskbedömning utifrån ett CSR-perspektiv. Den riskfaktor som vi valde att fokusera på i CSR-bedömningen 2020 var, liksom föregående år från vilket land vi köper varan.

I vårt arbete med mänskliga rättigheter och sociala frågor, så ser vi störst risk för brott mot dem i vårt leverantörsled. Mer än 2,78 miljoner dödsfall per år beräknas ske till följd av arbetsolyckor eller arbetsrelaterade sjukdomar enligt ILO. Risken för barnarbete är fortfarande hög även om den ses minska mellan åren 2012 och 2016.

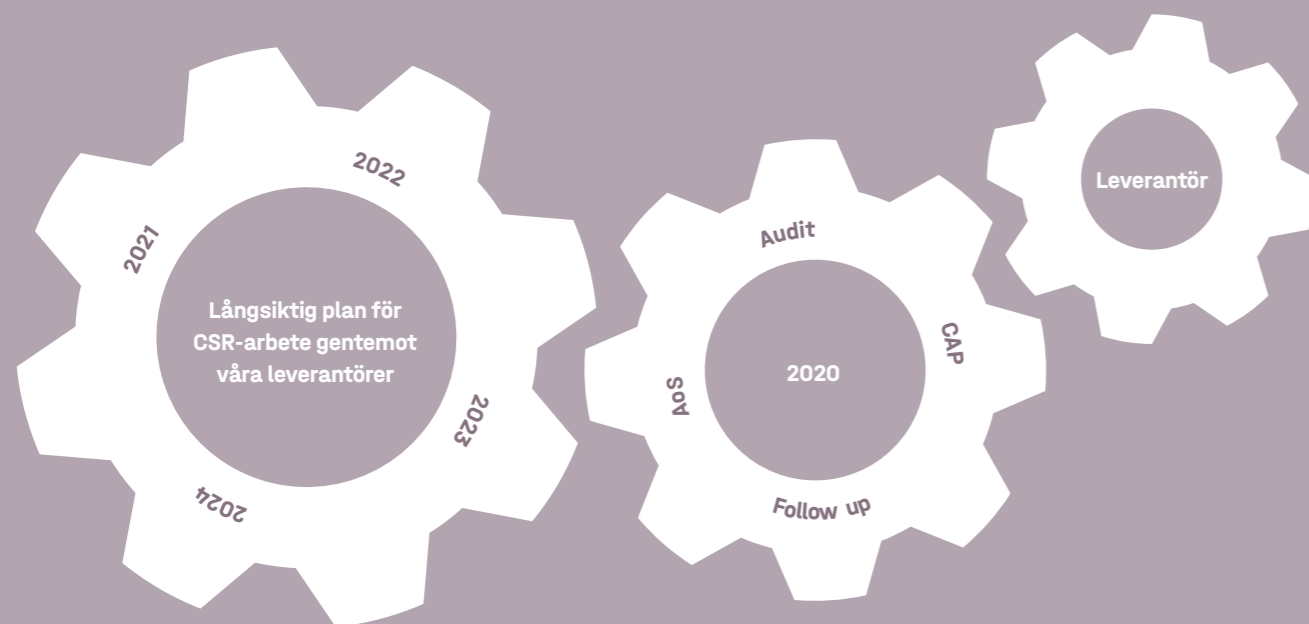
Vi prioriterar våra riskbedömningar på leverantörer från länder som identifierats som högriskländer utifrån amfori BSCI:s Country Risk Classification* och följer upp att de arbetar för att tillhandahålla anständiga, säkra och hälsosamma arbetsförhållanden för sina anställda. Därför är det också av största vikt att alla leverantörer i riskländerna har skrivit på vårt leverantörsavtal och Code of Conduct.

Samtliga identifierade leverantörer fick fylla i en självdeklaration (AoS — Assessment of Supplier), därefter utfördes revisioner på de leverantörer som placerade sig i den högsta riskgruppen. År 2020 identifierades åtta leverantörer med högre risk där revisioner sedan utfördes. Fyra revisioner kunde genomföras på plats och på grund av rådande pandemi genomfördes fyra som skrivbordsrevisioner. Alla leverantörer blev godkända. Två blev godkända först efter utförda förbättringar enligt åtgärdsplan. Planen för vårt CSR-arbete följs årligen upp och vi har under året uppdaterat målsättningar för de kommande fem åren.

VÅRT NÄSTA STEG

Under 2021 ska riskbedömningen fokusera på våra stora leverantörer. Målet är att utföra fördjupade revisioner på de leverantörer som har en högre risk, baserat på det poängsystem och de mallar vi använder. På grund av rådande pandemi kommer bedömningarna inledningsvis genomföras som skrivbordsrevisioner, men förhoppningsvis kan några revisioner utföras på plats hos leverantör under senare delen av året.

* BSCI, The Business Social Compliance Initiative, är ett europeiskt affärsdrivet samarbetsinitiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållanden i den globala leverantörskedjan. Alla världens länder har fått ett riskvärde utifrån bland annat; ansvarsskyldighet, politisk stabilitet och effektivitet, laglydighet och korruption.



” Den riskfaktor som vi valde att fokusera på i CSR-bedömningen 2020 var, från vilket land vi köper varan ”



På tapeten

Marknadsföring har varit en del av AJ-produkters DNA sedan start. Traditionell marknadsföring kompletteras med mjukare värden så som engagemang i välgörenhet och sponsorverksamhet.

SOCIALT ENGAGEMANG

För AJ Produkter är det viktigt att bidra till socialt engagemang i samhället samt stötta olika verksamheter. Som en del i vår marknadsföring har vi under flera år engagerat oss i sponsring och välgörenhet.

För oss är det av största vikt att vårt sponsor- och välgörenhetsarbete ska vara hållbart och etiskt. Detta sett både från vårt eget perspektiv och från den verksamhet, person eller arrangemang som vi stödjer och exponeras med.

Välgörenhetsorganisationer och förbund vi engagerar oss i är:

- BRIS
- Svenska Parasportförbundet
- Dyslexiförbundet
- Yennenga Progress

Några av våra dotterbolag sponsrar även idrotter lokalt samt ger exempelvis julgåvor till välgörenhetsorganisationer.



FRAMGÅNGSRIKT SPONSORSKAP

Vår passion för att hjälpa människor att prestera sitt yttersta märks också i vår framgångsrika historia som sponsor av individuella idrottsprofiler och stora sportevenemang. Genom åren har vi bl.a. stöttat friidrottarna Patrik Sjöberg, Sanna Kallur och Jenny Kallur, liksom brottarlegendaren Aleksandr Karelin. Till denna kategori hör nu den unga golfaren Julia Engström, som 2018 blev utsedd till årets nykomling på Ladies European Tour och tog brons i European Mixed Team Championships. Mars 2020 vann Julia sin första seger på Ladies European Tour i Australien, som sen följdes med en andra tourseger i oktober i Frankrike.

Vi har också en lång och stolt historia som sponsor av Ishockey-VM, som vi stöttat varje år sedan 1989. Under årets VM, som var i Slovakien, sågs AJ-logotypen skymta förbi många gånger, som vanligt på domarnas tröjor eftersom de, precis som vi och våra produkter, gör stor skillnad i det tysta.

Andra sporter vi sponsrar är bland annat basket, bandy, innebandy samt arrangemang såsom VM i konståkning och EM i handboll.

KANALER

AJ Produkter har från start fokuserat mycket på marknadsföring och lagt tonvikt på att synas i olika kanaler. Från början var det framförallt genom vår katalog som konsumenter hittade oss. Idag syns vi på alltifrån webb, e-handel och tv till sociala medier. I år öppnade vi vårt första virtuella showroom. Det gör det möjligt för kunder att se våra produkter och besöka utställningen i Halmstad utan att behöva resa.



KATALOG

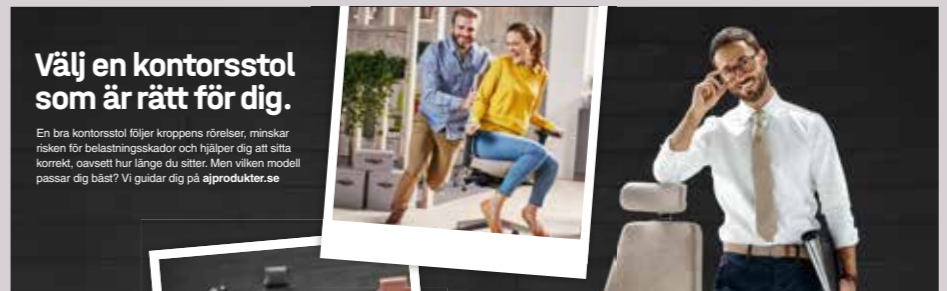
Undersökningar vi gjort visar på att de flesta av våra kunder önskar färre kataloger. Några kunder uppskattar katalogen och helheten den erbjuder, medan andra föredrar digitala kanaler istället. Alla kunder har möjligheten att välja om de vill ha en fysisk katalog eller inte. Om de hellre vill ha en katalog i digitalt format, finns den i form av en digital katalog. Vid önskemål om det, så tar kunden kontakt med oss via telefon eller mejl, så ordnar vi det. Våra aktuella kataloger finns också på vår hemsida.

I år har ett beslut tagits om att minska ner antal katalogutskick kraftigt med start år 2021. En del utskick kommer att ersättas med vykort eller vara ett mer riktat och tunnare häfte. Denna förändring kommer inledningsvis att minska pappersförbrukningen med 47 %. Sett ur ett miljöperspektiv

finns det många fördelar, då vi använder färre resurser samt minskar transporter relaterade till detta, vilket i slutändan leder till minskade växthusgasutsläpp.

VÅRT NÄSTA STEG

Vi arbetar löpande med vårt kundregister för att hålla det så uppdaterat som möjligt samt även i syfte att minska antalet returer och enklare kunna rikta våra utskick, både de digitala och fysiska. Framåt kommer vi fortsatt lyssna av marknaden och våra kunder i syfte att förbättra de utskick vi gör och att följa upp resultatet av det minskade antalet katalogutskick som genomförs 2021.





Yennenga Progress

Vårt engagemang i Yennenga Progress fortsätter och det är med stolthet vi stöttar Yennenga Progress i deras arbete med att bygga upp ett välfärdssamhälle i mikroformat som täcker in alla FN:s Globala Mål för hållbar utveckling.

Starten gick 2001 med en förskola, där det nu 19 år senare, har vuxit fram ett helt nytt samhälle med även funktioner som mödravård, affär, restaurang, gästhus, snickeri, bygg samt jordbrukseffektivisering.

Skolan i byn Nakamtenga utvecklas ständigt och det är fantastiskt att följa Stina Berge och personalens arbete med att utveckla verksamheten. AJ har sedan 2012 varit med och stöttat skolan i byn bl. a. genom att bidra med möbler till alla klassrum. Sedan fem år tillbaka betalar vi även rektorns lön.

Skolan har gått från att vara en förskola till att idag ha elever ända upp i årskurs 9. Hösten 2020 startades första klassen i årskurs 9 och byggnationer har påbörjats för att även göra plats för årskurs 10 samt utöka skolan med ett gymnasium. Under året som gått har vi skickat bänkar, stolar, ergonomiska pallar, plåtskåp och skrivbord till byn.

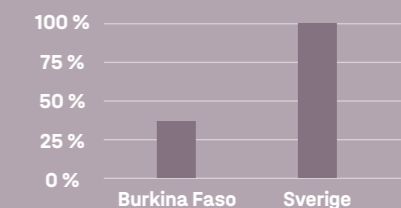


Burkina Faso

Yennenga Progress är starkt förknippat med Hållbar utveckling. De använder sig av alla de 17 Globala målen i sin verksamhet. Sverige och Burkina Faso skiljer sig väldigt mycket i standard och välbefinnande. När det gäller tillgång till utbildning, livslängd och levnadsstandard hör Sverige idag till de tio högst rankade länderna i världen.

LÄS- OCH SKRIVKUNNIGHET

I Sverige beräknas läs- och skrivkunnigheten till 100 % och i Burkina Faso ligger den på 37,7 % (2015).



SPÄDBARNSDÖDLIGHET

När det gäller spädbarnsdödlighet i världen, så ligger Sverige på 188:e plats (2/1000 födlsar) och Burkina Faso på 24:e plats (49/1000 födlsar).



05 Ekonomisk hållbarhet



Ekonomi

Ekonomi är ett av tre fokusområden inom hållbar utveckling. AJ Produkters ansvar som företag är att bidra till hållbar utveckling genom att skapa ekonomisk lönsamhet och samtidigt värna om social och miljömässig hållbarhet i verksamhetens alla led.

AFFÄRSETIK

Det är av allra största vikt för oss att göra affärer på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt och vi tar avstånd från all form av korruption. Störst risk att hamna i korruptionssituationer ser vi vid inköp av nya varor i sourcingprocessen.

I vår uppförandekod, som gäller för alla anställda i AJ-koncernen, finns riktlinjer som tydligt beskriver hur vår verksamhet ska bedrivas. Alla anställda har ett gemensamt ansvar att se till att uppförandekoden följs. Det är därför viktigt att kommunicera uppförandekoden och låta den vara en naturlig del i våra samarbeten.

För att säkerställa god affärsetik i leverantörsledet ska samtliga av AJ-koncernens leverantörer och underleverantörer följa koncernens krav och riktlinjer om socialt ansvar, hållbar utveckling och affärsetik samt krav utifrån FN:s Global Compact, som baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, Rio-deklarationen, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet samt FN:s konvention mot korruption.

Mutor och korruption stör den fria konkurrensen och strider mot lagstiftning till vilken betydande påföljder är kopplat. Under 2020 har AJ Produkter inga rapporterade fall av korruption och inga leverantörer har avslutats på grund av misstanke om korruption. Som en del i att öka den interna ekonomiska kontrollen har vi programvara som hjälper oss att kontrollera utgående betalningar för att säkerställa att vi inte utsätts för bedrägerier eller andra missförstånd, samt säkerställer att inga bisysslor står i konflikt med företagets intresse.

LÖNSAMHET

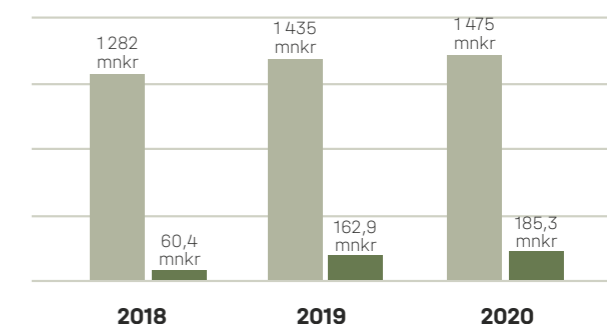
Långsiktig god lönsamhet är en grundläggande förutsättning för att vi ska kunna fortsätta verka och utvecklas som företag. Med en stabil finansiell ställning utgör vi en pålitlig affärspartner för såväl kunder som leverantörer, samtidigt som vi är en attraktiv arbetsgivare för kompetenta medarbetare.

En stabil lönsamhet är också en förutsättning för hållbar utveckling och för att vi ska kunna fortsätta vara en betydelsefull och ansvarstagande arbetsgivare.

AJ Produkter AB

Diagrammet visar långsiktig lönsamhet och tillväxt

● Nettoomsättning ● Resultat efter fin. poster



Värdefull skog

Med vårt ursprung i Hylte, i Smålands skogsklädda landskap, har skogen alltid funnits nära. I skogen finns ekonomiska, sociala och biologiska värden. Skogen är viktig ur många perspektiv och med certifieringar som FSC och PEFC främjas dessa värden samt ett hållbart skogsbruk.



AJ Produkter placerar bland annat en del av sitt överskott i skog, vilket även rubriceras som en finansiell hållbar placering. Skogen som ägs inom koncernen är kontrollerad efter FSC* och PEFC** och certifierad enligt dess kriterier.

FSC är en oberoende internationell organisation som arbetar för att säkerställa att världens skogar används på ett ansvarsfullt sätt. Målet för medlemmarna är att utveckla skogsbruksmetoder som på bästa sätt tar hänsyn till både miljön och sociala förhållanden. FSC-certifierade skogsägare följer nationella och lokala lagar som rör miljöhänsyn, skogsbruk och ekonomi och bindande internationella överenskommelser.

PEFC är världens största system för certifiering av hållbart skogsbruk. Människor är beroende av skogen för arbete och försörjning, skogen är viktig för rekreation och naturupplevelser och runt 70 % av världens landlevande växt- och djurarter lever i skogsekosystem. Med certifieringen främjas biologisk mångfald, kulturvärden och schysta arbetsvillkor i skogen. Den bidrar också indirekt till att värna om den lokala landsbygden.

KLIMATNYTTA

Skogen är också värdefull för klimatet genom dess förmåga att fånga upp växthusgaser. Klimatnyttan uppstår när kol lagras i skogen eller som substitution. Substitution uppstår då skogens produkter används som energi eller som alternativ till plast, stål och betong, vilket genererar en stor reduktion av de fossila utsläppen.

AJ Produkters skogs innehav som finns i Sverige och Lettland band in närmare 33 000 ton CO₂ år 2020. Beräkningen är gjord på årlig tillväxt och substitutionseffekten på årlig avverkning. Skogen ingår i AJ Produkters koncernstruktur.

* Forest Stewardship Council
** Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes

06 Hållbar framtid



Mål

Klimatförändringarna berör oss alla och utmaningen med att minska den globala uppvärmningen är kritisk att lösa. Det är vårt ansvar att agera i vår värdekedja och fokusera på att minska utsläppen där det ger störst effekt och där vi mest kan påverka.


KLIMAT- OCH MILJÖPÅVERKAN


DIREKTA UTSLÄPP


Vårt mål är att halvera vårt klimatavtryck fram till 2030 på de växthusgasutsläpp vi har direkt kontroll över. För vår del innebär det att vi behöver minska vår klimatpåverkan i våra enheter med 7 % per år, dvs. på vårt huvudkontor med lager, våra produktionsanläggningar och dotterbolag.


INKÖPT ENERGI

Vi har som målsättning att minska växthusgasutsläppen från inköpt energi, med minst 30 % fram till 2030. Det avser vi göra genom att minska vår förbrukning, välja och påverka energileverantörer samt att göra egna aktiva val, med fokus på att ersätta fossila bränslen som kol, olja och naturgas med förnybara energislag.

 **Material:** Öka andelen återvunnet material och välj material med låg miljöpåverkan i våra produkter.

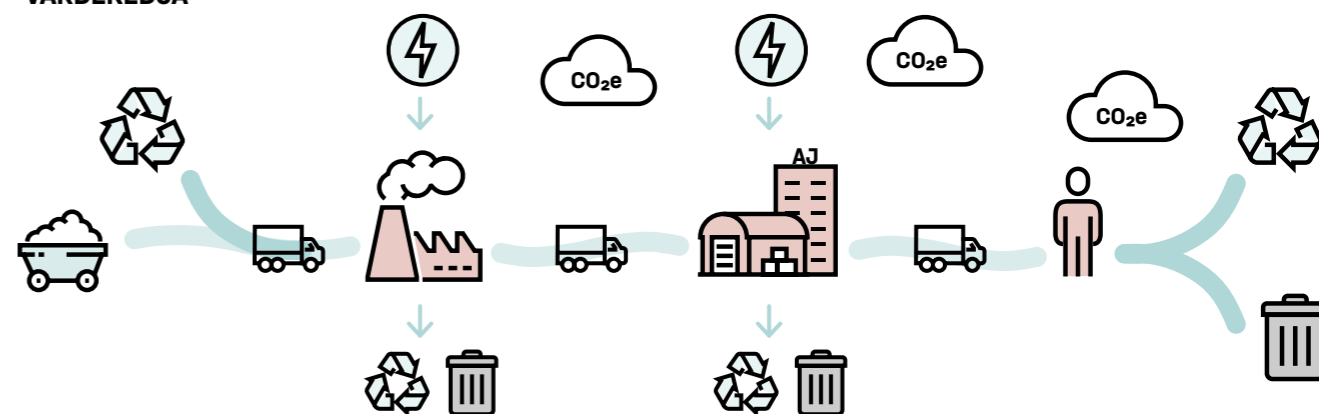
 **Energi:** Uppmuntra våra största leverantörer att minska klimatavtrycket vid tillverkning av våra produkter, genom minskad energiförbrukning och att ersätta fossila bränslen som kol, olja och naturgas med förnybara energislag.

 **Transport:** Genom val av transportslag och samarbete med speditörerna, minska utsläpp och användning av fossila bränslen.

 **Avfall och återvinning:** Minska vårt totala avfall och öka andelen materialåtervinning från våra anläggningar för att klättra uppåt i avfallstrappan.

Övriga delar av verksamheten styr vi mot att minska vårt avtryck genom att fokusera på de miljöaspekter där det ger störst effekt. Än har vi inte all data insamlad, men avser att successivt kunna redovisa växthusgasutsläppen i vår värdekedja.

VÄRDEKEDJA



SOCIALT ANSVAR

INTERNT

Vi strävar efter att skapa en trivsamt och säker arbetsmiljö för vår personal och vill att AJ Produkter ska vara en attraktiv arbetsplats med välmående personal som vill stanna hos oss länge. Vårt mål är att uppnå NMI 80 i medarbetarundersökningen.

EXTERNT

Arbeta med leverantörer som uppfyller vår kravställning för Hållbar utveckling, Socialt ansvar och Affärsetik. Målet är 95 % påskrivna leverantörsavtal med våra största leverantörer* till 2023.

* Leverantörer som har en inköpsvolym över 0,5 miljoner kronor av vårt standardsortiment. Då inköpsvolymerna kan påverkas positivt över tid och att både befintliga och nya leverantörer kan tillkomma, anses målet vara uppnått vid 93 %.

Revisorns yttrande

REVISORNS YTTRANDE

AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I AJ PRODUKTER AB, ORG.NR 556190-7329

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Halmstad den 20 maj 2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Bengt Karlsson
Auktoriserad revisor

Viktiga samarbeten

FÖRETAGSSPECIFIK



TRYGG E-HANDEL

Trygg e-handel är ett certifikat för nätbutiker. Symbolen visar konsumenten att företaget är en seriös aktör och att alla köp sker tryggt och säkert.



AAA HÖGSTA KREDITVÄRDIGHET

AAA är det högsta kreditbetyg ett aktiebolag kan ha och ges till företag som visar stabilitet över tid, både i hög- och lågkonjunktur.



100 %-KLUBBEN

AJ Produkter är medlemmar i 100 %-klubben, ett nätverk för kunskap och utbyte mellan organisationer och verksamheter som har som målsättning att all IT-utrustning ska återbrukas.



FÖRPACKNINGS- OCH TIDNINGINSAMLINGEN

AJ Produkter är anslutna till FTI och uppfyller därmed sitt producentansvar när det gäller insamling och återvinning av förpackningsmaterial.



ISO

Certifiering av ledningssystem av kvalitet samt certifiering av ledningssystem för miljö.



ELKRETSEN

AJ Produkter är anslutna till El-Kretsen och uppfyller därmed sitt producentansvar när det gäller insamling och återvinning av elavfall och batterier.

PRODUKTRELATERAD



SVANEN

Svanen är Nordens officiella miljömärkning. De granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln samt ställer krav på funktion och kvalitet.



FSC

FSC är ett certifieringssystem som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.



BYGGVARUBEDÖMNING

Byggvarubedömning bedömer byggvarurelaterade produkter utifrån dess kemiska innehåll, miljöpåverkan under livscykeln och i förlängningen även social påverkan under leverantörsledet.



MÖBELFAKTA

Ett komplett referens- och märkningssystem för möbler. Omfattar tekniska, miljömässiga och produktionsetiska krav. Möbler av denna standard möter kraven på miljö, tillverkning enligt etiska riktlinjer och satta kvalitetskrav.

Samlade hänvisningar

HÅLLBAR UTVECKLING

www.regeringen.se/informationsmaterial/2020/07/cirkular-ekonomi---strategi-for-omstallningen-i-sverige
www.globalamalen.se
www.regeringen.se/regeringens-politik/parisavtalet
<https://amp.svt.se/nyheter/inrikes/professorn-en-oerhort-snabb-uppvärmning>
www.wwf.se/pressmeddelande/jordens-fornybara-resurser-tar-slut-22-augusti-3746659
www.wwf.se/klimat/ekologiska-fotavtryck

E-AVFALL

www.atea.se
www.100procentklubben.se

TRANSPORTER

www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/miljo---for-dig-i-branschen/energi-och-klimat/Transportsektorns-utslapp
www.eea.europa.eu/sv/themes/transport/intro
www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhall/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Transporter-och-trafik

RISKBEDÖMNING

www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/lang--en/index.htm
www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/dcomm/documents/publication/wcms_575541.pdf

SKOG

<https://nordicforestresearch.org/wp-content/uploads/2017/11/svensk-A4.pdf>
www.ekonomifakta.se/Fakta/Miljo/Utslapp-i-Sverige/Vaxhusgaser



ajprodukter.se