

# Hållbarhet

2022 - En årsresumé



[ajprodukter.se](http://ajprodukter.se)

# En första anblick

<b>FÖRORD</b> .....	<b>3</b>
<b>HÅLLBAR UTVECKLING</b> .....	<b>4</b>
Globalt hållbarhetsarbete .....	5
<b>AJ PRODUKTER</b> .....	<b>6</b>
Om oss.....	7
Verksamheten.....	8
Värdekedja.....	10
Väsentlighetsanalys.....	12
<b>RESURSHANTERING</b> .....	<b>14</b>
Klimatpåverkan.....	15
Energianvändning.....	21
Materialanvändning.....	24
Avfallshantering.....	26
Cirkulära lösningar.....	28
<b>MÄNNISKOR</b> .....	<b>30</b>
Vår arbetsmiljö.....	31
Vårt välmående.....	34
Kompetens.....	36
Mänskliga rättigheter.....	38
Kunders hälsa och välmående.....	40
<b>HÅLLBAR STYRNING</b> .....	<b>42</b>
Affärsetik och antikorrup­tion.....	43
Hållbarhetsarbete och styrning.....	44
<b>SOCIALT ENGAGEMANG</b> .....	<b>46</b>
<b>VIKTIGA SAMARBETEN</b> .....	<b>48</b>
<b>REVISORNS YTTRANDE</b> .....	<b>50</b>

Detta är AJ Produkter AB:s sjätte hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2022. Hållbarhetsrapporten omfattar AJ Produkter AB (556190-7329), helägt dotterbolag till AJ Postorder AB. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e och 7:e kapitlet.

Styrelsen för AJ Produkter AB har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

## Förord

2022 var ännu ett år som formades av flera stora händelser. AJ Produkter navigerade framgångsrikt igenom de utmaningar som uppstod samtidigt som vi ökade våra hållbarhetsinsatser och levererade ett solitt resultat.

Den europeiska ekonomin visade tecken på återhämtning i början av 2022 efter ett par år präglade av restriktioner till följd av pandemin. Även om återhämtningstakten varierade mellan våra marknader fanns det en ökad efterfrågan på vårt B2B-sortiment, när människor återvände till arbetsplatserna och vi såg en förskjutning från konsumentledet på alla marknader.

Utbyggnationen av centrallagret närapå fördubblade lagerytan, vilket redan återspeglats i förbättrad leveranssäkerhet på alla marknader och minskade transportutsläpp kopplat till tillfälliga lager under högsäsong.

Det bedrövliga kriget i Ukraina som inleddes februari 2022 skapade extra osäkerhet på de flesta marknader. AJ Produkter agerade snabbt genom att omedelbart avsluta alla affärer med leverantörer från Vitryssland (inga affärsförbindelser fanns med Ryssland). Vi har även donerat 2 miljoner kronor till välgörenhetsorganisationer som stödjer den humanitära krisen i Ukraina.

Inflationen återkom som en stor utmaning under året, då den nådde sin högsta nivå på tio år i euroområdet. Den ökade inflationen berodde på många faktorer såsom störningar i leveranskedjor, högre energipriser och en ökning av efterfrågan när ekonomierna öppnade igen. Volatiliteten kopplat till råvaror, energi och transporter minskade våra marginaler under 2022, vilket resulterade i större prisökningar än normalt inom de flesta affärsområdena.

AJ Produkters digitaliseringsresa fortsatte att utvecklas när vi slutförde installationen av HRM-systemet för att effektivisera alla HR-relaterade processer på alla marknader. Vi investerade också i ett nytt molnbaserat affärssystem, som började rullas ut 2022 med ett slutdatum satt till 2023. Det ska effektivisera processer över hela koncernen och hjälpa våra sälj- och ekonomiteam att fokusera mindre på administration och mer på värdeskapande aktiviteter för våra kunder i framtiden.

Vi gjorde även framsteg i vårt miljömässiga hållbarhetsarbete. På huvudkontoret köptes solcellspaneler in med toppeffekt på 500 kW, beslut togs om att byta ut alla tjänstebilar till el- och hybridbilar i Sverige och resurser avsattes för att arbeta med livscykelanalyser och miljövarudeklarationer av vårt sortiment.

Under hösten genomförde vi på AJ Produkter ett generationsskifte: grundaren Anders Johansson överlämnade då vd-rollen till Enock Johansson. Den övergången kan ses som en tydlig symbol för hur vi som familjeföretag alltid värnat lite extra om vad vi lämnar vidare till kommande generationer. Att ta ansvar för framtiden är en del av vårt DNA - liksom av vår värdegrund.

Vi ser fram emot att fortsätta resan tillsammans med medarbetare, kunder och partners för att göra hållbarhet till en naturlig del av vår verksamhet. Vi hoppas att du får en god bild av våra hållbarhetsinitiativ i denna rapport. Trevlig läsning!



ENOCK JOHANSSON  
VD

# Hållbar utveckling



## Globalt hållbarhetsarbete

I den hållbara utvecklingen har vi alla ett ansvar, inte minst för kommande generationer. Det låter stort och det kan kännas övermäktigt, men att inte göra något alls är inte ett alternativ. Vi kan alla, i både små och stora sammanhang, ändra våra beteenden, hitta nya lösningar för att påverka och bidra till att jordens resurser även kommer att räcka till framtida generationer.

### BAKGRUND

Under 1960-talet lyftes miljöskador och oro för nedsmutsning av luft, jord och vatten samt skogsskövlingar fram mer. FN hade därefter fokuserat på fred, fattigdomsbekämpning och mänskliga rättigheter, men 1972 på Stockholmskonferensen kom även natur och miljö in på agendan. Denna konferens ses som den första milstolpen i FN:s arbete kopplat till Hållbar utveckling.

Begreppet Hållbar utveckling blev globalt 1987 när det lanserades av Brundtlandkommissionen<sup>1</sup> i rapporten "Vår gemensamma framtid". Deras definition av Hållbar utveckling är:

”En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, som innehåller 17 Globala mål med syfte att uppnå en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling fram till år 2030. Alla världens länder ska bidra till att vi uppnår målen, där de rika länderna ska gå före och bidra mest.



### AGENDA 2030, FN:S GLOBALA MÅL

Minska fattigdom och ojämlikheter, främja fred, lösa klimatkrisen, av alla och överallt.

### KLIMATMÅL

Samma år (2015) tecknades också FN:s klimatavtal, även kallat Parisavtalet. Parisavtalets mål är att nå ett globalt netto nollutsläpp av koldioxid år 2050. EU har därutöver som mål att utsläppen ska minska med minst 55 % till 2030, i förhållande till basåret 1990. Sveriges mål är att nå ett netto nollutsläpp år 2045. IPCC<sup>2</sup> fastställer i en delrapport att det är den mänskliga påverkan som ligger bakom den globala klimatuppvärmningen. Den snabba uppvärmningen på jorden orsakas av vår förbränning av kol, olja och naturgas och hur vi utarmar ekosystemen på jorden.



### PARISAVTALET, FN:S KLIMATAVTAL

Håll den globala uppvärmningen väl under 2 °C, med sikte på att inte överstiga 1,5 °C.

### OMSTÄLLNING

Takten i miljöarbetet behöver öka och hela samhället behöver vara delaktigt, för att vi ska kunna lämna över ett samhälle där de stora miljöproblemen är lösta till kommande generationer.

Tyvärn går inte utvecklingen ännu åt rätt håll. World Overshoot Day skjuts återigen framåt. Den 28 juli hade mänskligheten förbrukat alla biologiska resurser som jorden återskapar under ett år. I Generationsmålet, som är vägledande för miljöarbete i Sverige, anges de fyra viktigaste förbättringsområdena: biologisk mångfald, ekosystem, hushållning med naturresurser och miljöpåverkan från den svenska konsumtionen.

<sup>1</sup> FN:s världskommission för miljö och utveckling (eng. UN World commission on Environment and Development)

<sup>2</sup> Intergovernmental Panel on Climate Change, FN:s vetenskapliga klimatpanel



I fokus

# AJ Produkter



## Om oss

AJ Produkter är ett entreprenörsdrivet företag som startade 1975. Vi vill skapa smarta arbetsmiljöer och lösningar för kontor, lager, industrier, skolor och offentliga miljöer. Genom att göra hållbarhet till en del av verksamheten arbetar vi för att stödja den hållbara utvecklingen, klimatmålen och omställningen.

### VÅR VISION

Vi gör det enkelt för alla att få en bättre arbetsmiljö.

### VÅR MISSION

Vi är entreprenörer som skapar smarta arbetsmiljöer och lösningar för kontor, lager, industrier, skolor och offentliga miljöer. Vårt erbjudande kombinerar hållbarhet, medvetenhet och personlig service med rätt kvalitet och pris. Vi levererar det med kunden i fokus, på ett vänligt sätt.

### VÅR VÄG FRAMÅT

Vi har varit en del av människors vardag i nästan 50 år. AJ Produkter är grundat i Sverige och har sitt ursprung från ett område känt för sin starka entreprenörsanda och att arbeta tillsammans. Med skandinavisk design skapar vi hållbara och smarta lösningar för olika arbetsmiljöer.

Vi gör vardagen enklare, vi gör den friktionsfri. Det betyder att varje dag förlitar sig miljoner människor i 19 länder på oss när de undervisar, lär sig, packar, reser, läker och leker. Vi är stolta över vårt bidrag och fast beslutna att fortsätta vår resa tillsammans med våra kunder för att forma en ännu bättre arbetsplats.

I vår strategi fokuserar vi på att vara kundcentrerade och arbeta i en effektiv, ändamålsenlig verksamhet grundad i hållbarhet och digitalisering, så att människor kan vara en del av något större, att skapa och att göra en förändring för att bli sitt bästa.



”Vi är väldigt engagerade när det gäller att få folk att må bra jobbet.”

ENOCK JOHANSSON, VD

### VÅRA VÄRDEORD - VÅRT SÄTT ATT VARA

Våra fyra värdeord utgör grunden och tydliggör vårt sätt att vara gentemot varandra internt, externt och i samhället.

De fungerar som en guide för vårt arbete och påverkar beslut på alla nivåer i organisationen.

ENGAGERADE

LYHÖRDA

KUNNIGA

GENUINA



# Verksamheten

AJ Produkter bedriver försäljning i 19 länder. Vi har egen tillverkning i tre fabriker, vilka ingår i produktionsbolaget som finns i AJ-koncernen.

## ORGANISATIONEN

AJ Produkter är ett till 100 % familjeägt företag, med huvudkontor och centrallager i Halmstad samt säljkontor i Sickla. I företaget ingår 13 dotterbolag placerade i Europa och ett inköpskontor i Kina. I AJ-koncernen finns ett produktionsbolag med tre enheter belägna i Polen, Slovakien och Litauen, med tillverkning av kontors- och skolmöbler, förvaringsskåp, pallställ samt skärmväggar och soffor. Produktionsenheten i Litauen förvärvades hösten 2022.

AJ Produkter och de tre fabrikererna omfattar idag cirka 1100 anställda. I hållbarhetsrapporten 2022 redovisar vi för AJ Produkter samt inkluderar våra tre fabriker. Fabrikererna inkluderas framförallt med fokus på resurser och i klimatberäkning.

Under året förvärvades även bolaget DPJ Holding AB till AJ-koncernen, vilka kompletterar AJ Produkters position och kundbas. Båda bolagen kommer att verka var för sig, som separata varumärken och organisationer.

I koncernstrukturen finns också bolag som äger och förvaltar skogsmark i Sverige och Lettland samt de egna fastigheterna. Med vårt ursprung i Hylte har skogen alltid funnits nära. I skogen finns ekonomiska, sociala och biologiska värden. Skogen är viktig ur många perspektiv och med certifieringar som FSC och PEFC främjas dessa värden samt ett hållbart skogsbruk.

**47** år i branschen

**13** dotterbolag

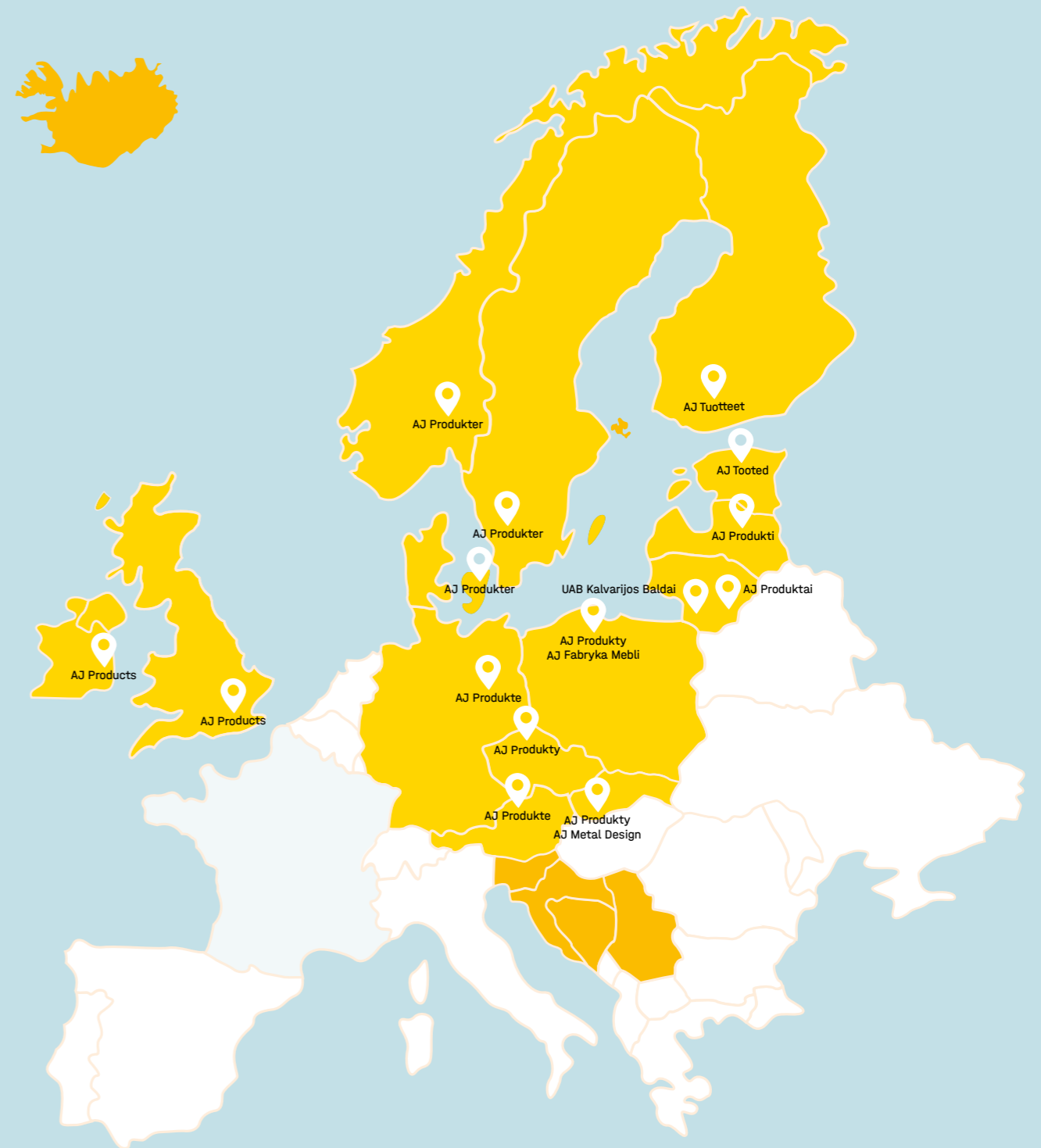
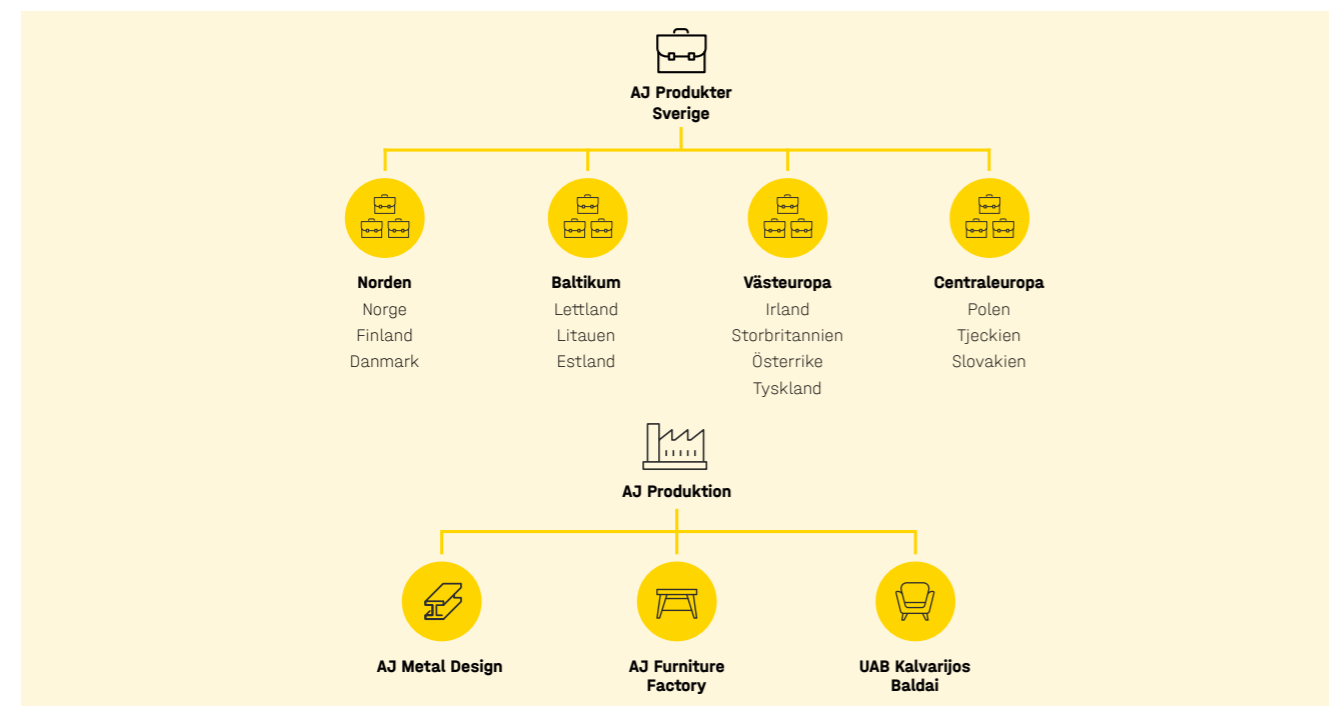
**3** fabriker

**1100** medarbetare

**14 500** produkter i sortimentet

**19** länder

**540 000** kunder runt om i Europa



**Dotterbolag**  
**Agenter**

# Värdekedja

Klimatförändringarna berör oss alla och utmaningen med att minska den globala uppvärmningen är kritisk att lösa. Det är vårt ansvar att agera i vår värdekedja och fokusera på att minska utsläppen där det ger störst effekt och där vi mest kan påverka. Det handlar inte enbart om att minska våra klimatutsläpp, utan också om hur vi påverkar miljö och människor genom hela värdekedjan - i processer och transporter från råvaror, till produktion av produkter hos leverantör och på våra fabriker, till kontor och lager, i försäljningsledet, vidare till användning hos kund samt hantering av våra produkter efter användning.



## LEVERANTÖRER

AJ Produkter samarbetar med över 300 leverantörer. Egen produktion står för 40 % av de totala inköpen. Totalt finns 88 % av inköpsvolymen i Europa, endast 12 % i Asien. I Asien har vi egen personal på plats, vars främsta uppgift är att se till att de asiatiska leverantörerna uppfyller de krav som ställs. Vi gör löpande leverantörsutvärderingar som stärks upp med vårt CSR-arbete i leverantörskedjan. Kriterier såsom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, kvalitets- och miljökrav samt antikorrupcion är centrala i vårt inköpsarbete.



## PRODUKTION

### POLEN — AJ FURNITURE FACTORY

På AJ Furniture Factory sker produktion av trä möbler för användning i bland annat kontors-, skol- och verkstadsmiljöer. Fabriken har varit en del av AJ-koncernen sedan 1996, då en liten snickerianläggning i Slupsk förvärvades. Fabriken har expanderat under åren och på företaget finns idag 275 anställda. I år togs en ny produktionshall i bruk på 8 400 m<sup>2</sup>. Fabriken är certifierad som en FSC-godkänd tillverkare, vilket innebär att vi kan köpa in och hantera trävaror från FSC-certifierade leverantörer.

### SLOVAKIEN — AJ METAL DESIGN

På AJ Metal Design sker produktion av metallmöbler, såsom förvaringsskåp, skolskåp, pall- och hyllställ. På 1990-talet började fabriken att tillverka produkter för AJ-koncernen och 2016 blev den en del av koncernen. Fabriken ligger i området Hrnčiarovce nad Parnou och har 236 anställda.

### LITAUEN - UAB KALVARIJOS BALDAI

Sedan 2016 har AJ varit delägare i möbeltillverkningsföretaget UAB Kalvarijos Baldai, men hösten 2022 blev förvärvet klart och företaget är nu en del av koncernens produktionsenhet. UAB Kalvarijos Baldai är specialiserade på tillverkning av textila möbler, till exempel ljudabsorbenter och soffor. Fabriken ligger i den litauiska staden Kalvarija, cirka 170 km väster om huvudstaden Vilnius, och har 62 anställda.

## HUVUDKONTOR OCH LAGER

AJ Produkters huvudkontor och centrallager är beläget i Halmstad och byggdes år 2012. En utbyggnad av fastigheten på 28 000 m<sup>2</sup> påbörjades våren 2021, vilken blev klar 2022 och den totala ytan uppgår nu till 54 000 m<sup>2</sup>. På plats i Halmstad finns 300 anställda.

## FÖRSÄLJNING

AJ Produkter har förbättrat arbetsplatser i mer än 47 år. Vi erbjuder ett sortiment med 14 500 produkter för kontor, skola, lager och industri - genomtänkta helhetslösningar som skapar en trivsamt och praktisk arbetsplats. Vi säljer via e-handel, katalog, avtal och projekt, och sätter alltid kundens behov i fokus. Våra kunder har alltid möjlighet att göra ett köp via nätet, att prata med säljare via telefon, chatt eller mejl samt att träffa oss i vår butik.

## TRANSPORT OCH DISTRIBUTION

Transport och distribution utgör en väsentlig del av våra växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan. Både våra interna och externa transporter inkluderas i klimatberäkningen i år och presenteras längre fram i rapporten. Genom bland annat val av transportslag och samarbete med speditörer ska vi minska våra utsläpp och vår användning av fossila bränslen.

## KUND OCH ANVÄNDARE

Våra kunder finns i 19 länder. Vi har egna dotterbolag i 13 av dessa länder, i de övriga sker försäljning via agenter. Den största marknaden är i Norden, följt av Baltikum, Mellanuropa samt brittiska öarna.

På vår kundlista återfinns allt från små och medelstora företag till stora multinationella företag och statliga organisationer.



# Väsentlighetsanalys

För att uppdatera AJ Produkters hållbarhetsstrategi genomfördes under året marknadsanalys, riskanalys, intressentdialog och väsentlighetsanalys. Tio hållbarhetsfrågor fördelade i tre fokusområden prioriterades, vilka AJ Produkter kommer att fokusera sitt hållbarhetsarbete och rapportinnehåll på framöver.

## UPPDATERAD VÄSENTLIGHETSANALYS 2022

AJ Produkters tidigare väsentlighetsanalys genomfördes under 2018. För att säkerställa dess fortsatta relevans genomfördes en uppdaterad intressentdialog och väsentlighetsanalys under vintern 2022. Den senaste väsentlighetsanalysen syftade till att uppdatera AJ Produkters väsentliga hållbarhetsfrågor. Intressentdialogen inkluderade fler intressenters perspektiv än den tidigare analysen samt en kartläggning av AJ Produkters inverkan på hållbar utveckling.

Förutom intressenternas perspektiv på påverkan genomfördes en marknadsanalys och riskanalys, för att ge insikt i de frågor där AJ Produkter har mest genomslag. Företagets mest väsentliga frågor identifierades utifrån resultaten från dessa analyser och intressentdialogen.

## INTRESSENTDIALOG

AJ Produkter genomförde en strukturerad intressentdialog under vintern 2022 för att bättre förstå vår påverkan på miljön, ekonomin och människorna, inklusive deras mänskliga rättigheter, samt våra intressenters förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Dialogen bestod av kvalitativa intervjuer och en interaktiv workshop. Sju kvalitativa intervjuer genomfördes med en av våra vice VD:ar, representanter från våra dotterbolag i Norge, Danmark och Irland, verkställande direktören för våra fabriker i Polen och Slovakien, samt representanter från vår fabrik i Polen. En interaktiv workshop hölls med representanter från vårt huvudkontor i Sverige för att utvärdera företagets påverkan på de olika frågorna i vår värdekedja. Resultatet av intressentdialogen användes för att direkt informera väsentlighetsanalysen.

## TRE FOKUSOMRÅDEN - TIO HÅLLBARHETSFRÅGOR

Resurshantering	Människor	Hållbar styrning
<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimatpåverkan och neutralitet</li><li>• Energianvändning</li><li>• Materialanvändning</li><li>• Avfallshantering inklusive farligt avfall</li><li>• Cirkulära lösningar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vår arbetsmiljö - Vårt välmående och kompetens</li><li>• Mänskliga rättigheter i leverantörskedjan</li><li>• Kunders hälsa och välmående</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Affärsetik och antikorrupcion</li><li>• Hållbarhetsarbete och styrning</li></ul>

## HÅLLBARHETSSTRATEGI

Med bas i företagets väsentlighetsanalys har hållbarhetsstrategin uppdaterats och fördjupats, vilken nu omfattar följande tre fokusområden: Resurshantering, Människor och Hållbar styrning.

Inom dessa fokusområden har tio hållbarhetsfrågor prioriterats. Tanken framåt är att öka vår kompetens och kunskap inom dessa hållbarhetsfrågor. De kommer även ingjutas i verksamheten och utgöra grunden för framtida rapporter.



# Resurs- hantering



## Klimatpåverkan

Beräkning enligt GHG-protokollet ger oss kontroll och identifierar möjligheter att minska våra utsläpp. Både på verksamhets- och produktivå pågår arbete med att samla in och beräkna våra växthusgasutsläpp.

### KLIMATBERÄKNING

För att kunna göra mer fokuserade handlingsplaner och mål, behöver vi också veta hur mycket vi släpper ut och var i värdekedjan vi har våra största klimatutsläpp. Vi har börjat att klimaträkna enligt GHG-protokollet<sup>1</sup> utifrån Operational control approach.

Från år 2022 rapporterar AJ Produkter i Sverige, dotterbolagen och de tre produktionsenheterna in data. Vi beräknar våra direkta utsläpp i Scope 1 och indirekta utsläpp i Scope 2. I Scope 3 redovisar vi utsläpp från Inköpta transporter, Avfallshantering i den egna verksamheten och Tjänsteresor<sup>2</sup>. Planen är att successivt redovisa fler indirekta utsläpp i Scope 3.

Elförbrukningen i Polen utgör idag den största delen av våra klimatutsläpp kopplade till el och uppvärmning. Därefter kommer påverkan från förbränning av naturgas i Slovakien. Inköpta transporter utgör den största delen av våra totalt redovisade klimatutsläpp.

2022 gick vi över till att beräkna i ESG-rapporteringsverktyget Position Green. Vi har räknat om utsläppen för 2021 baserat på uppdaterade utsläppsfaktorer. Detta har lett till att våra växthusgasutsläpp från värme och el för 2021 ökat jämfört med förra årets rapportering, vilket bland annat beror på en uppgång av fossila bränslen i residualmixen.



De viktigaste externa källorna som ligger till grund för beräkningarna i denna rapport är: International Energy Agency (IEA/OECD), Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Association of Issuing Bodies (AIB) and Network for Transport Measures (NTM).

<sup>1</sup> GHG-protokoll - Greenhouse Gas Protokoll. En global standard som används för att underlätta organisationers rapportering av växthusgasutsläpp.

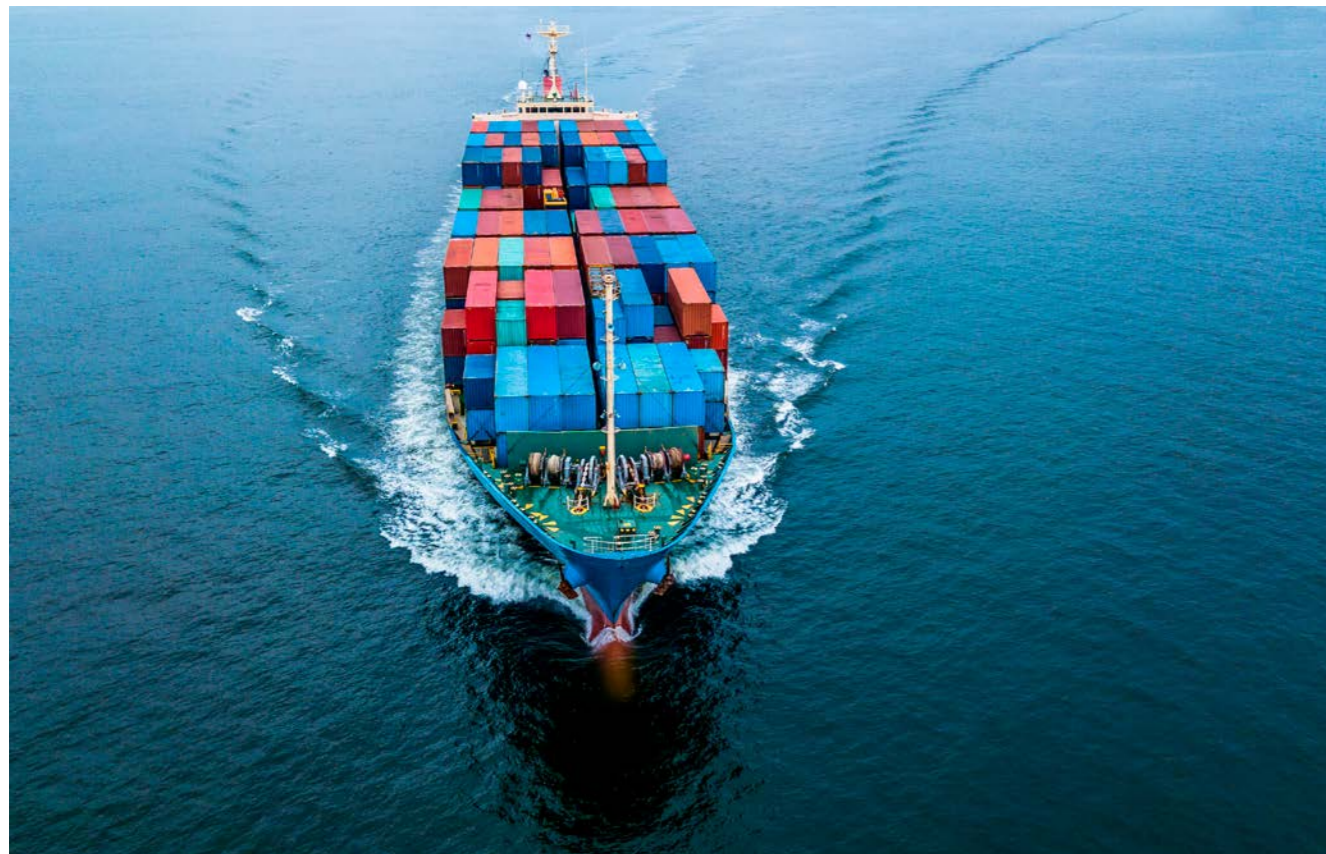
<sup>2</sup> Då vi ännu inte haft förutsättningar att samla in data för komplett Scope 3 exkluderar vi för år 2022 följande aktiviteter: Inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade utsläpp, pendlingsresor, inhyrda tillgångar, bearbetning av såld produkt, användning av sålda produkter, avfallshantering av sålda produkter, uthyrd tillgång, franchise och investeringar.

SCOPE PER KÄLLA (ton CO <sub>2</sub> e)	
<b>Scope 1</b>	<b>2022</b>
Stationär förbränning	981
Interna fordon	194
Läckage av köldmedier	2
<b>Scope 2</b>	
Inköpt el (platsbaserad)	2 918
Inköpt el (marknadsbaserad)	3 216
Inköpt värme	23
<b>Totala utsläpp Scope 1 och 2<sup>3</sup></b>	<b>4 416</b>
<b>Scope 3</b>	
Inköpta transporter	3 843
Avfallshantering i den egna verksamheten	103
Tjänsteresor	253
<b>Totalt för redovisade aktiviteter år 2022<sup>3</sup></b>	<b>8 615</b>

<sup>3</sup> Baserat på den marknadsbaserade Scope 2-siffran







## TRANSPORTER

En av de största utmaningarna i det globala klimatarbetet är att minska transporters utsläpp och därmed avtrycket på miljö och klimat. På AJ Produkter är transporter en prioriterad miljöaspekt samt en prioritet i denna hållbarhetsfråga.

### INTERNA TRANSPORTER

Tidigare år har vi redovisat totalt koldioxidutsläpp samt gram CO<sub>2</sub>/km från tjänste- och poolbilar ägda i Sverige. För fordon som organisationen äger eller kontrollerar (ägda eller leasade bilar) redovisar vi i år enligt GHG och inkluderar även dotterbolag och fabriker.

2022 tog AJ Produkter i Sverige beslut om att byta ut alla tjänstebilar till el- eller hybridbilar. 40 bilar har köpts in, vilka ska vara färdiglevererade senast första kvartalet 2024. Vid huvudkontorets parkering finns det tio stycken laddstationer.

Dotterbolaget i Norge har använt elbilar i sin verksamhet sedan ett antal år tillbaka. Andelen elbilar är 63 % och resterande är dieselbilar med tillsättning av Adblue. Montörerna använder elbilarna dagligen och det fungerar väldigt bra, framförallt när de utför uppdrag i sitt närområde.

Tjänsteresor ska göras enligt de riktlinjer som framgår i vår globala resepolicy, som gäller för alla medarbetare. Resepolicyn stödjer hantering av våra resekostnader och ger oss en samlad bild av tjänsteresorna samt dess växthusgasutsläpp.

För år 2022 klimatredovisar vi utsläpp kopplade till våra fordon och tjänsteresor enligt GHG-protokollet.



## INKÖPTA TRANSPORTER

Transport och distribution av gods och varor utgör en stor del av vår verksamhet och är en väsentlig del av våra växthusgasutsläpp. Speditörernas arbete med att fasa ut fossila bränslen och minska utsläpp genom exempelvis utveckling av fordonsflottan, ökning av andel biobränslen och minskad bränsleförbrukning vid körning påverkar helt klart resultatet. Utöver detta är det viktigt att öka fyllnadsgraden, konsolidera för att minska onödiga transporter och välja transportslag med låga utsläpp.

Vi har de senaste åren påbörjat insamling av data och emissionsrapporter i syfte att successivt utöka våra beräkningar och har haft som mål att redovisa utsläpp i Scope 3 när vi har årsvis jämförbara siffror. Under året tillsattes en Transport Manager på AJ Produkter, vilket bidrar till ett tätare samarbete med våra speditörer och möjliggör ett ökat fokus på arbetet med att minska utsläpp kopplat till våra transporter.

Insamling av data och emissionsrapporter har pågått sen 2020 med målsättning att utöka våra beräkningar för att kunna redovisa inköpta transporter i Scope 3. Vi har fokuserat insamling av de stora inflödena från Asien samt våra europeiska leverantörer. Exkluderade flöden är Turkiet, då vi inte har jämförbara årsvis siffror. På utgående flöden har vi exkluderat Baltikum samt Irland på grund av saknad data.

UTSLÄPP	2021	2022	FÖRÄNDRING
Ingående transporter (tCO <sub>2</sub> e)	1 878	2 009	+7,0 %
Utgående transporter (tCO <sub>2</sub> e)	1 774	1 834	+3,3 %
<b>Totala växthusgasutsläpp från inköpta transporter (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>3 652</b>	<b>3 843</b>	<b>+5,2 %</b>

## ONÖDIGA TRANSPORTER

När vi talar om att minska onödiga transporter kan det till exempel handla om transportskador, retur, öppet köp, felbeställningar, fel-plock med mera. Vi har under året ökat vårt fokus på bland annat transportskador. Månadsvis följer vi upp våra transportskador per land och ser en minskning över tid. Förbättringsarbetet inriktas på de flöden som ökar eller som redan ligger högt i statistiken samt på att förbättra emballage på produkter som ofta blir skadade.

Under året har vi ändrat rutiner vid ersättningsordrar och haft internutbildning gällande lastsäkring. Lastsäkringskuddar används numera på utgående distribution där en del av transporten går på sjö. Detta har reducerat antal skador till första terminal markant. Arbetet med att förbättra emballage på produkter som sticker ut i statistiken pågår kontinuerligt, men där kan resultatet av en emballageförbättring ta längre tid att se.

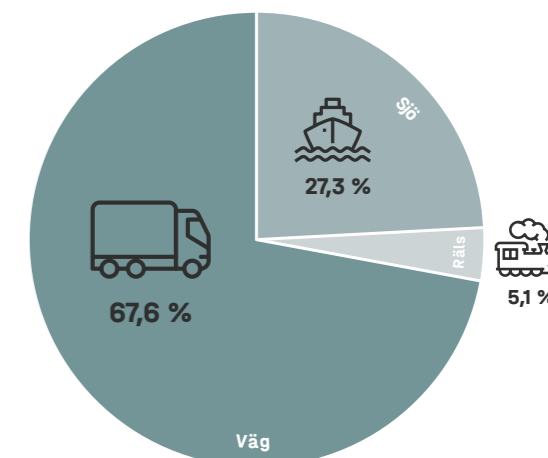
## FYLLNADSGRAD

Vi arbetar kontinuerligt för att fylla lastbilarna i syfte att öka fyllnadsgraden på våra utgående transporter. Fyllnadsgraden har under ett antal år ökat, men gick i år ner till samma siffra som för 2018. En trolig orsak är pallarnas utformning vid ersättningsordrar, vilket kan påverka fyllnadsgraden negativt.

Som ett led i vår inköpsstrategi 2022-2025 avser vi att konsolidera mer volym hos färre leverantörer för att ytterligare förbättra fyllnadsgraden på inkommande transporter.

## TRANSPORTSLAG

Transportslag som vi använder framförallt är väg, sjö och räls. Den stora merparten av sjötransporterna kommer från Asien. Inom Europa används lastbil och tåg på såväl inkommande som utgående transporter samt för lokal distribution. Enstaka varuprover går via flyg och andelen gentemot tidigare år har minskat markant. Vårt fokus framåt är att kontinuerligt se över våra transporter och flytta mer från väg till räls.



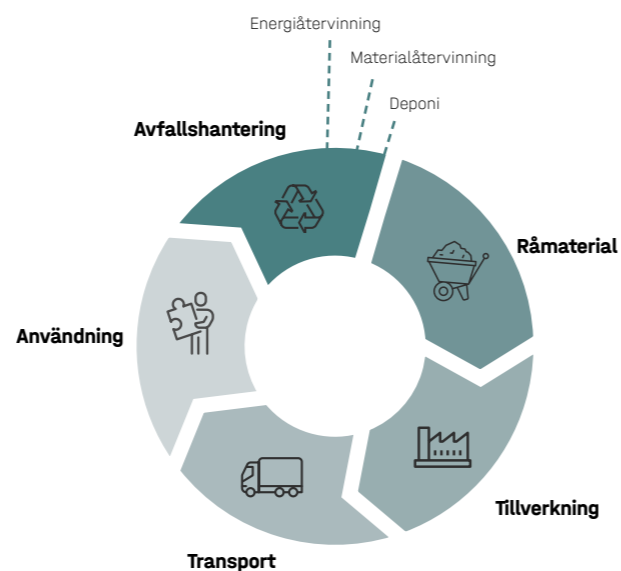
## LIVSCYKELANALYS AV VÅRA PRODUKTER

Vi arbetar med att beräkna våra klimatutsläpp på våra produkter genom livscykelanalyser, även kallat LCA:er<sup>1</sup>. Syftet är att se var i produkternas livscykel de största utsläppen finns och identifiera förbättringsområden. Brukligt talas det om att följa alla processer och flöden från "vagga till grav", det vill säga från utvinningen av råvaror från naturen tills att de inte längre används av människor utan lämnar systemet i form av avgaser eller avfall.

Livscykelanalyser ger oss info om påverkan från tillverkning, till användningsfas och till produkten är uttjänt, alternativt också dess återvinningsbarhet. Stora påverkande faktorer kan till exempel vara: vilka råmaterial som används, produktionsmetoder, transporter och energianvändning.

Under året har vi börjat räkna på produkter som är tillverkade på våra egna fabriker, såsom klädsåp och bord för skolmiljö. LCA:erna kommer att generera tio stycken miljövarudeklarationer, även kallat EPD:er<sup>2</sup>. Målsättningen är att kunna redovisa dessa EPD:er under 2023.

EPD:er är något som efterfrågas av våra större kunder och vid offentliga upphandlingar. Vi har också börjat att samla in EPD:er från några av våra leverantörer och lagt in dessa i BIMobject<sup>3</sup>. Information som finns i BIMobject ger arkitekter och ingenjörer ökad möjlighet att klimatdeklarerat fast inredning.



Fortsättningsvis är vårt mål att arbeta mer med miljöbedömningar, det vill säga att kunna mäta och räkna på vilken miljö- och klimatpåverkan våra produkter har. Kraven på att redovisa en produkts växthusgasutsläpp genom dess livscykel ökar och vår ambition är att ytterligare öka kompetens och kunskap inom detta område.

Under året tillsattes en livscykel specialist och under 2023 kommer vi att implementera ett verktyg som ska underlätta och effektivisera arbetet. Målet för kommande år är att vi på egen hand ska kunna ta fram en större mängd EPD:er.

<sup>1</sup> LCA - Livscykelanalys - Metod för att utvärdera en produkts miljöpåverkan under dess livscykel.

<sup>2</sup> Environmental Product Declaration - Miljövarudeklaration, som sammanfattar resultatet av LCA:n och tydliggör produktens klimat och miljöpåverkan.

<sup>3</sup> BIMobject - global marknadsplats för byggindustrin som förser arkitekter och ingenjörer med information, med syfte att designa byggnader på ett snabbare, smartare och grönare sätt.



”Installationen av solcellspanelerna har bidragit med förnybar och lokalproducerad el till vår polska anläggning. Den inköpta elen minskade med 6,6 % från 2021 till 2022 och den egenproducerade elen uppgick i år till 3,4 % av den totala elförbrukningen.»

# Energianvändning

Arbete med att minska vår energianvändning och öka energieffektiviteten är i fokus. Investeringar i egen elproduktion görs på några av våra enheter i syfte att minska användningen av energi från externa källor. Aktiva val görs också vid inköp av energi med fokus på att fasa ut fossila bränslen som kol, olja och naturgas.

## AJ PRODUKTER - HALMSTAD, KONTOR OCH LAGER

AJ Produkters fastighet i Halmstad byggdes år 2012 och består av kontor och lager. En utbyggnad av fastigheten på 28 000 m<sup>2</sup> påbörjades våren 2021, vilken blev klar 2022. Den totala ytan uppgår nu till 54 000 m<sup>2</sup>.

Fastigheten värms med fjärrvärme, vilken köps in från en lokal leverantör. Från mitten av år 2020 övergick vi från att köpa vanlig fjärrvärme till att köpa certifierad fjärrvärme<sup>1</sup>, vilket resulterar i en lägre klimatpåverkan. Växthusgasutsläppen från fjärrvärmeförbrukningen minskar då med nästan 98 %<sup>2</sup>. Elen som köps in kommer från sol, vind och vatten och är märkt med Bra Miljöval. Solcellspaneler är inköpta och ska placeras på delar av den nya utbyggnaden. Installation påbörjas under första kvartalet 2023.

Efter utbyggnationen har lagerytan utökats med 93 %, vilket har påverkat energiförbrukningen. Elförbrukningen ökade dock endast med 30 % och fjärrvärmeförbrukningen med 39 %. Vi har fem stycken ventilationsaggregat med värmeåtervinning, varav fyra är nya och togs i drift under 2022. Aggregaten återvinner värme från frånluften och hjälper till att hålla nere värmeförbrukningen. På den nya lagerdelen installerades LED-belysning och under 2023 ska belysningen på den gamla lagerdelen bytas till ledbelysning.

ENERGIFÖRBRUKNING	2021	2022	FÖRÄNDRING
El (kWh) inköpt	1 460 000	1 898 463	+30 %
Fjärrvärme (kWh)	841 230	1 167 440	+39 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>2 301 230</b>	<b>3 065 903</b>	<b>+33 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>3</sup></b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>+39 %</b>

<sup>1</sup> Även kallad P-märkt fjärrvärme eller Grön fjärrvärme. Den certifierade fjärrvärmerna kommer från värmeproduktion, där primärt flis och biogas används som bränsle, samt industriell spillvärme.

<sup>2</sup> För vanlig fjärrvärme är bidraget från energiomvandlingen 88,0 gram CO<sub>2</sub>e/kWh och för certifierad fjärrvärme 1,9 gram CO<sub>2</sub>e/kWh, baserat på 2021 års siffror.

<sup>3</sup> Baserat på siffror i Scope 1 och den marknadsbaserade Scope 2-siffran.

## AJ FURNITURE FACTORY

AJ Furniture Factory har expanderat under åren och i år togs en ny produktionshall i bruk på 8400 m<sup>2</sup>. Fastighetens totala yta med lager, kontor och produktion uppgår idag till 26 500 m<sup>2</sup>.

Energianvändningen på fabriken kommer från både förnyelsebara och icke-förnyelsebara källor. AJ Furniture Factory återvinner sågspån från tillverkningen till energi, som bidrar till att värma upp anläggningen. Hösten 2021 driftsattes fabriken första solcellspaneler. Installationen fortsatte 2022 och den andra etappen av solcellsanläggningen togs då i drift. Den tredje etappen är planerad till 2023.

Fabriken har under året investerat i en ny ventilationsanläggning, som har reducerat effektbehovet med 20 kW. De har under året implementerat ett MES-program (Manufacturing Execution System) som möjliggör ökning av effektiviteten och optimerar användning av resurser samt energiförbrukning.

Installationen av solcellspanelerna har bidragit med förnybar och lokalproducerad el till vår polska anläggning. Den inköpta elen minskade med 6,6 % från 2021 till 2022 och den egenproducerade elen uppgick i år till 3,4 % av den totala elförbrukningen. Detta har bidragit till att växthusgasutsläppen från värme och el minskat med 6,6 %.

ENERGIFÖRBRUKNING	2021	2022	FÖRÄNDRING
Sågspån (kWh)	598 400	680 040	+13,6 %
El (kWh) inköpt	3 019 009	2 819 187	-6,6 %
El (kWh) egen produktion, solcellspaneler	7 630	96 218	+1161,0 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>3 625 039</b>	<b>3 595 445</b>	<b>-0,8 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>3</sup></b>	<b>2 574</b>	<b>2 404</b>	<b>-6,6 %</b>

## AJ METAL DESIGN

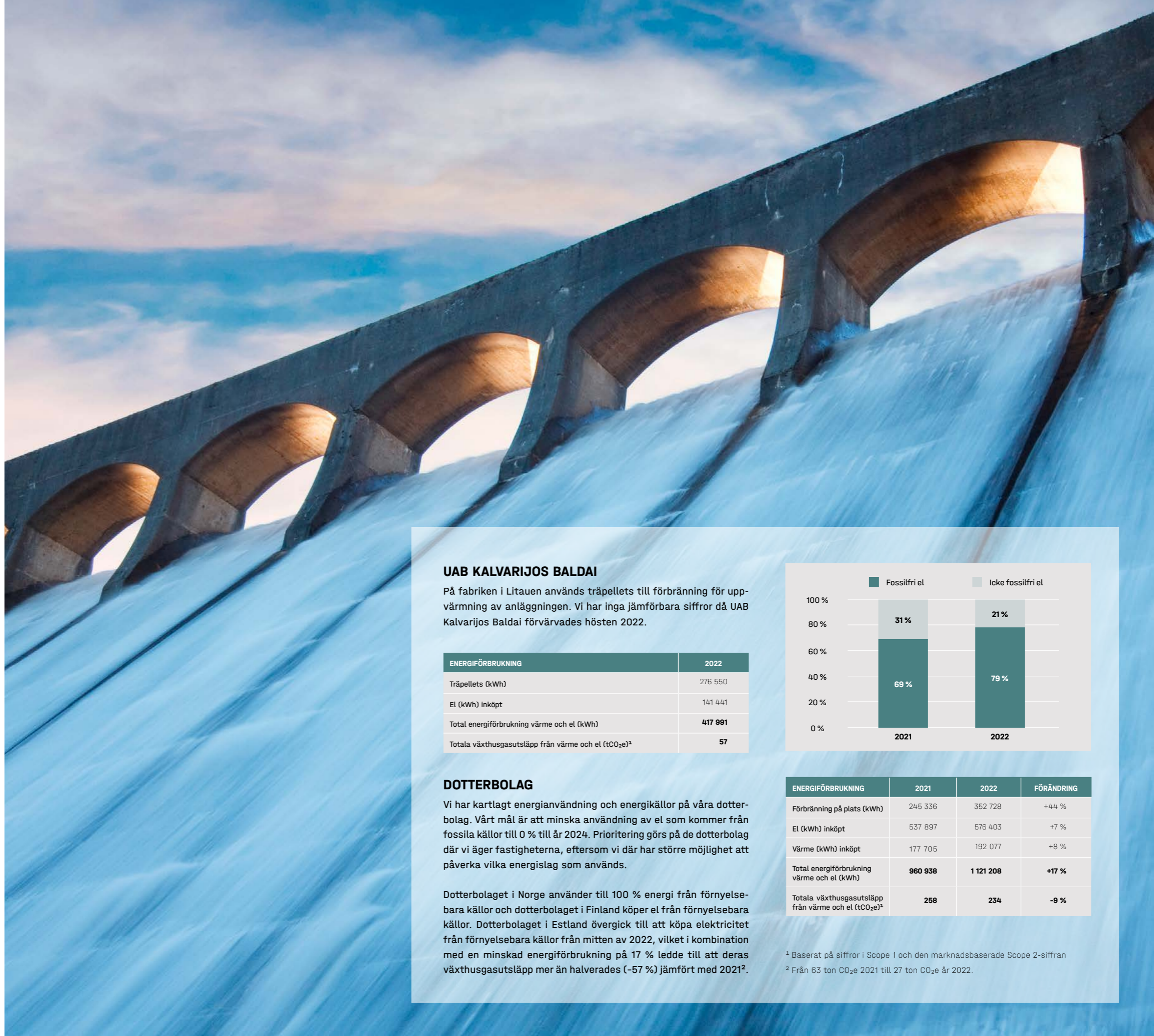
Fabriken i Slovakien har expanderat och byggts ut under åren och fastighetens totala yta uppgår idag till cirka 23 000 m<sup>2</sup>. AJ Metal Design arbetar strukturerat med energifrågor och är certifierade enligt energiledningssystemet ISO 50001.

På grund av kraftigt ökade kostnader för elen 2021 köptes inte ursprungsmärkt el in under 2022, vilket är den stora anledningen till att växthusgasutsläppen i år ökade. Investering av solcellspaneler är planerat att ske år 2023, i syfte att minska användning av energi från externa källor.

ENERGIFÖRBRUKNING	2021	2022	FÖRÄNDRING
Naturgas (kWh)	4 924 044	4 921 737	-0,05 %
El (kWh) inköpt	3 507 764	3 335 679	-4,90 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>8 431 808</b>	<b>8 257 416</b>	<b>-2,10 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>899</b>	<b>1 514</b>	<b>+68,50 %</b>



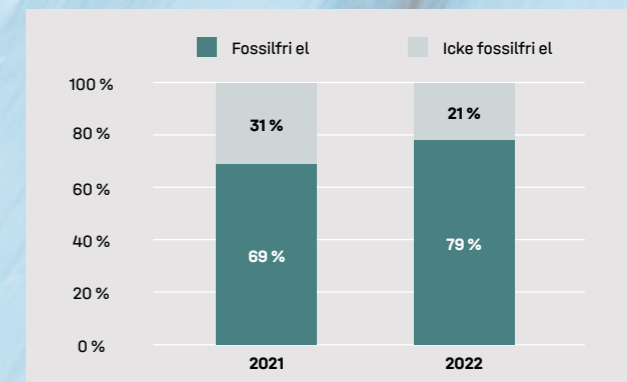
För att minska energikonsumtionen genomför fabriken kontinuerligt åtgärder. Genom att effektivisera skifttiderna på en av lackeringslinjerna har konsumtionen av gas halverats från 2500 resp. 1250 m<sup>3</sup> per arbetsvecka. På kontoren är nu alla lampor utbytta till LED och service har gjorts på alla fönster för att minska värmeleakage på vintern.



## UAB KALVARIJOS BALDAI

På fabriken i Litauen används träpellets till förbränning för uppvärmning av anläggningen. Vi har inga jämförbara siffror då UAB Kalvarijos Baldai förvärvades hösten 2022.

ENERGIFÖRBRUKNING	2022
Träpellets (kWh)	276 550
El (kWh) inköpt	141 441
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>417 991</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>57</b>



## DOTTERBOLAG

Vi har kartlagt energianvändning och energikällor på våra dotterbolag. Vårt mål är att minska användning av el som kommer från fossila källor till 0 % till år 2024. Prioritering görs på de dotterbolag där vi äger fastigheterna, eftersom vi där har större möjlighet att påverka vilka energislag som används.

Dotterbolaget i Norge använder till 100 % energi från förnyelsebara källor och dotterbolaget i Finland köper el från förnyelsebara källor. Dotterbolaget i Estland övergick till att köpa elektricitet från förnyelsebara källor från mitten av 2022, vilket i kombination med en minskad energiförbrukning på 17 % ledde till att deras växthusgasutsläpp mer än halverades (-57 %) jämfört med 2021<sup>2</sup>.

ENERGIFÖRBRUKNING	2021	2022	FÖRÄNDRING
Förbränning på plats (kWh)	245 336	352 728	+44 %
El (kWh) inköpt	537 897	576 403	+7 %
Värme (kWh) inköpt	177 705	192 077	+8 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>960 938</b>	<b>1 121 208</b>	<b>+17 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>258</b>	<b>234</b>	<b>-9 %</b>

<sup>1</sup> Baserat på siffror i Scope 1 och den marknadsbaserade Scope 2-siffran

<sup>2</sup> Från 63 ton CO<sub>2</sub>e 2021 till 27 ton CO<sub>2</sub>e år 2022.

# Materialanvändning

En produkts miljöpåverkan styrs till stor del redan i design och produktutvecklingsfasen. Att minska materialåtgång, använda mer förnyelsebara och återvunna material samt eliminera användning av farliga ämnen i våra produkter är en del i vårt arbete.

## MATERIAL OCH KEMISKT INNEHÅLL

Vår målsättning är att våra produkter ska hålla en hög kvalitet vad gäller funktion och säkerhet, ha en lång livslängd samt varken skada människor eller vår miljö. Vi följer gällande lagstiftning och de lagkrav som finns på produkt- och kemikalienivå. Grundläggande för våra produkter gäller lagkrav såsom REACH, POPS-förordningen, CE, RoHS och Timmerförordningen.

Det tillkommer ständigt nya lagkrav på kemikalier som inte längre får användas på grund av att de är skadliga för människa eller miljö. För att kunna jobba proaktivt och smart krävs ett systemiserat arbetssätt både i syfte att hålla dokumentationen uppdaterad och för att kunna arbeta förebyggande genom att byta ut material eller ämnen, som inte längre får användas på marknaden.

Vårt arbete med att ta fram en Materialportal har fortsatt under

året. I den kan vi på ett strukturerat sätt samla in och säkerställa dokumentationen på materialen i våra produkter. På leverantörsnivå samlas data in om typ och mängd av material, eventuellt innehåll av farliga ämnen och andel återvunnet material. Våren 2023 börjar materialportalen att implementeras på ett mindre antal leverantörer, för att sedan årligen utökas.

Under året införskaffade vi en XRF-scanner, för testning av kemiska grundämnen i produkter. Med hjälp av den kan vi själva testa produkter hos oss och detektera förekomsten av farliga ämnen. Vi fokuserar just nu på att lära oss utrustningen samt upparbeta rutiner och skapa en kontrollplan för arbetet.

2022 blev AJ Produkter också medlem i Kemikaliegruppen RISE, vilket är ett nätverk med fokus på kemi och miljöfrågor.



## MILJÖBEDÖMNINGAR

I vårt sortiment har vi produkter som används inom kontor, skola, lager och industri, vilket gör att det kan skilja en del gällande krav och önskemål på produkterna. En del av våra kunder finns inom den offentliga sektorn, som kommuner, regioner och statliga myndigheter. Offentliga upphandlingar kopplas nära samman med den hållbara samhällsutvecklingen och de klimat- och miljömål, som finns i varje land. De riktlinjer och strategier som kommer från regering och riksdag återspeglas ofta tidigt i upphandlingar och ramavtal, vilket också är vägledande i vårt hållbarhetsarbete på AJ Produkter.

En del av våra produkter uppfyller kraven för märkning av träåvara enligt FSC och för textilråvara enligt OEKO-Tex och EU Ecolabel. I vårt sortiment har vi produkter som är certifierade enligt Svanen, Möbelfakta, Byggvarubedömningen och GS. Bedömningarna omfattar krav på ingående material med fokus på kemikalieinnehåll, emis-

sioner och hållbart skogsbruk men även hela produktens spårbarhet och att dess påverkan på både människa och miljö blir minimal. Detta innebär att vi har kontroll på vår verksamhet samt kartlägger och genomför riskanalyser av våra underleverantörer. 2022 var fokus fortsatt att göra fler byggvarubedömningar, vilket har resulterat i att ytterligare 39 produkter blev bedömda.

## ANTAL MILJÖBEDÖMDA PRODUKTER I VÅRT SORTIMENT

179 Möbelfaktaintyg

48 Svanenmärkta

111 Byggvarubedömningar

### BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Byggvarubedömningen bedömer byggvarurelaterade produkter utifrån dess kemiska innehåll, miljöpåverkan under livscykeln och i förlängningen även social påverkan i leverantörsledet.

### MÖBELFAKTA

Ett komplett referens- och märknings-system för möbler. Omfattar tekniska, miljömässiga och produktionsetiska krav. Möbler av denna standard möter kraven på miljö, tillverkning enligt etiska riktlinjer och satta kvalitetskrav.

### SVANEN

Svanen är Nordens officiella miljömärkning. De granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln samt ställer krav på funktion och kvalitet.

# Avfallshantering

Ju mer vi sorterar, desto mindre bränns upp. Material med farliga ämnen tas också om hand på rätt sätt, vilket gör mindre skada på människa och natur. Fokus för oss ska vara att minska mängden avfall inklusive farligt avfall, ta hand om farligt avfall på rätt sätt samt öka andel avfall som går till materialåtervinning.

## ÅTERVINNING

Att minska den totala avfallsmängden är viktigt, men också att fokusera på förbättringsåtgärder med stor effekt, som bidrar till att klättra uppåt i avfallstrappan. Det kan vara att förbättra interna processer, i syfte att minska avfall eller att öka andel avfall som går till materialåtervinning istället för till exempel förbränning.

## MATERIALÅTERVINNINGSBART AVFALL

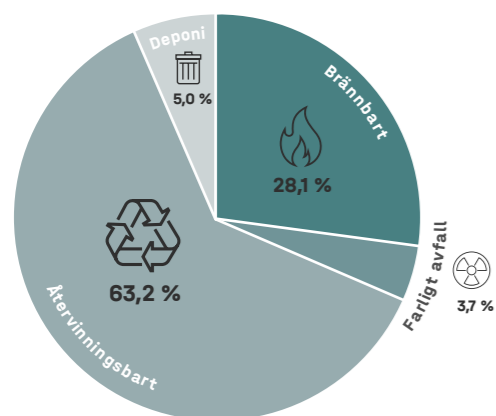
FÖRDELAT PÅ VÅRA OLIKA ENHETER

ENHET	2021	2022	FÖRÄNDRING
AJ Produkter, Halmstad	24,0 %	26,5 %	+10,3 %
AJ Furniture Factory	70,8 %	61,4 %	-13,4 %
AJ Metal Design	88,2 %	89,4 %	+1,4 %
UAB Kalvarijos Baldai	No data	No data	N/A
Dotterbolag	No data	52,5 %	N/A

AJ Metal Design har sett över sin hantering av farligt avfall och skapat ny yta för förvaring samt ökat upphämtningsintervallet. AJ Furniture Factory påbörjade hösten 2022 ett projekt för att minska uppkomsten av avfall. Implementeringen av vattenbaserade lacker som skedde 2021, har avsevärt minskat mängden farligt avfall från färg- och lackrester i år.

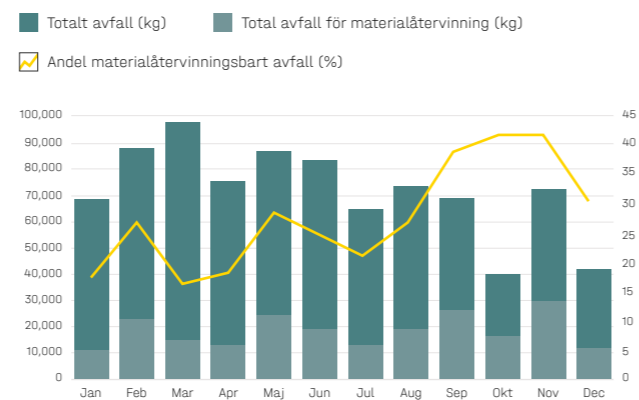
## AVFALL FRÅN VÅRA ENHETER 2022

FÖRDELAT I FYRA AVFALLSKATEGORIER



## VERKSAMHETSAVFALL HALMSTAD 2022

MATERIALÅTERVINNINGSBART AVFALL MÅNADSVIS



På verksamheten i Halmstad är andelen materialåtervinningsbart avfall lågt. Vi har flera aktiviteter igång för att förbättra oss och målsättningen är att till 2023 öka andelen till 40 %. Vi mäter detta varje månad och nyckeltalet läggs upp på intranätet.

Aktiviteter för att minska i första hand vårt träavfall som går till förbränning har snabbt gett positiv effekt och på samma gång genererat nya cirkulära flöden. Utfallet för 2022 går i rätt riktning, där man kan se att det totala avfallet minskar och andel återvunnet avfall ökar successivt. 2022 var målet att nå upp till 30 % materialåtervinningsbart avfall, vilket uppnåddes de sista månaderna.

På lagret i Halmstad sorteras avfall i återvinningsstationer och på miljöstationen, som sedan Stena Recycling hämtar och tar hand om för vidare återvinning. Vi har utökat möjligheten till ytterligare sortering då den nya miljöstationen som byggts har försetts med fler fraktioner. Det avfall som i dagsläget kan återvinnas till nytt material är: metall, wellpapp, papper och LPDE (förpackningsplast).



”Aktiviteter för att minska i första hand vårt träavfall som går till förbränning har snabbt gett positiv effekt och på samma gång genererat nya cirkulära flöden. Utfallet för 2022 går i rätt riktning, där man kan se att det totala avfallet minskar och andel återvunnet avfall ökar successivt.”

# Cirkulära lösningar

Genom att använda jordens resurser mer sparsamt och få dem att cirkulera vidare, kan vi också minska vår klimat- och miljöpåverkan. Återanvändning, återvinning och reparation är några av de metoder som det fokuseras på. Att cirkulera de material som redan utvunnits och återanvända de produkter vi redan har producerat är viktiga delar i den cirkulära ekonomin.

## PRODUKTUTVECKLING

När vi utvecklar produkter är kunden och användarens behov i centrum. Omvärldens behov förändras ständigt och nya utmaningar kräver uppmärksamhet, nyfikenhet och flexibilitet. Kraven från välinformerade och medvetna användare, kunder och samhälle ökar och med dem transparens och tydliga värderingar. I dagens snabba värld förväntas information finnas nära till hands och problem ska lösas enkelt.

Vi arbetar med att ta fram nya designprinciper där en av hörnstenarna är att utforma för en hållbar och cirkulär framtid. AJ Produkter tydliggör sitt arbetssätt internt med att utveckla lösningar och designa produkter för lång livslängd, med mer hållbara material och utökad spårbarhet med hjälp av vårt nya verktyg materialportalen.

## CIRKULÄRA FLÖDEN

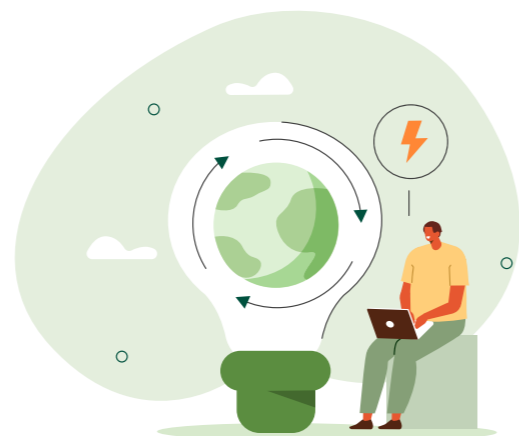
### PALLHANTERING

Pallprojektet som startades 2021 och som gjorts i samarbete med huvudkontoret i Halmstad och fabriken i Polen är nu igång. Syftet var att förbättra kvaliteten på pallarna från fabriken, så att de kan användas längre och cirkulera vidare. Pallstorlekar har justerats och anpassats för produkterna och vår användning. Flertalet pallstorlekar kan vi använda vidare i våra flöden och de pallstorlekar som inte fungerar skickas tillbaka till Polen för återanvändning. Projektet har resulterat i att pallarna nu håller högre kvalitet, vilket ökat deras livslängd och minskat vårt avfall.

På vårt lager i Halmstad hanterar vi även en stor mängd pall från olika leverantörer. Under 2022 startades ett samarbete med extern partner för hantering av pallar som vi inte längre kan använda vidare i våra flöden. Det kan till exempel vara pallar som har fel storlek för att skicka vidare till kund, är uttjänta eller har gått sönder. Pallarna tas nu om hand av extern partner för i första hand återbruk, reparation eller användning av delar, i syfte att återanvända så många pallar som möjligt. Denna cirkulära lösning har också minskat avfall och kostnader.

### RESERVDELAR

Processen för hanteringen av våra reservdelar har setts över i år. De senaste åren har vi utökat vårt reservdelssortiment med ungefär 150 artiklar per år, men i år utökades det med 570 artiklar. Att skicka en reservdel istället för att ersätta med en helt ny produkt, gör nytta på



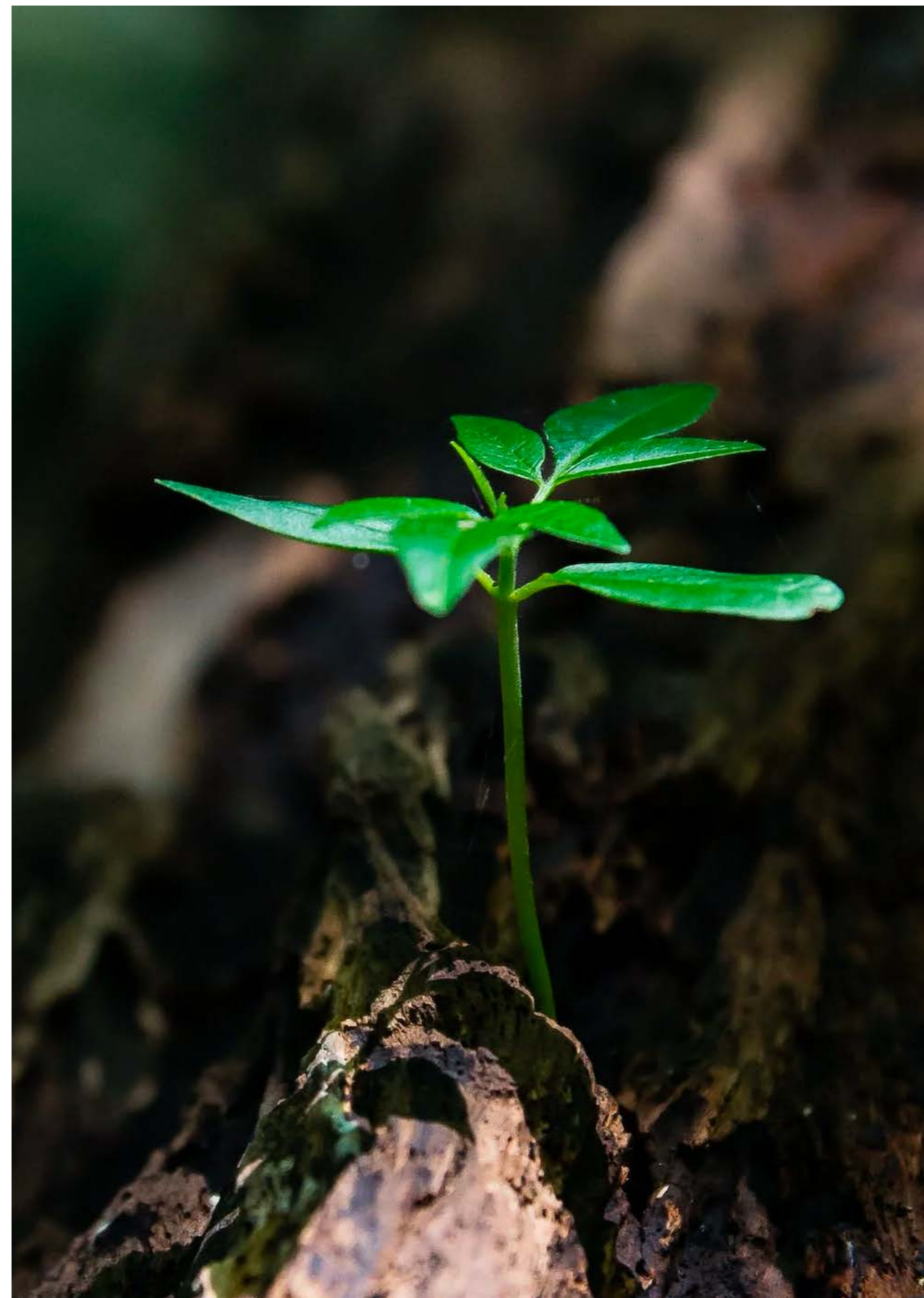
många sätt. Med fler reservdelar i vårt sortiment ökar vi möjligheten för våra kunder att reparera.

Idag kan kunder få reservdelar skickade till sig, då de haft kontakt med någon av våra säljare. Vi behöver göra reservdelar mer lättillgängliga för våra kunder, till exempel genom att de ska finnas upplagda på vår hemsida. EU tar i hög takt fram nya krav kopplat till hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi samtidigt som också kunders egna önskan till att kunna reparera istället för att köpa nytt ökar.

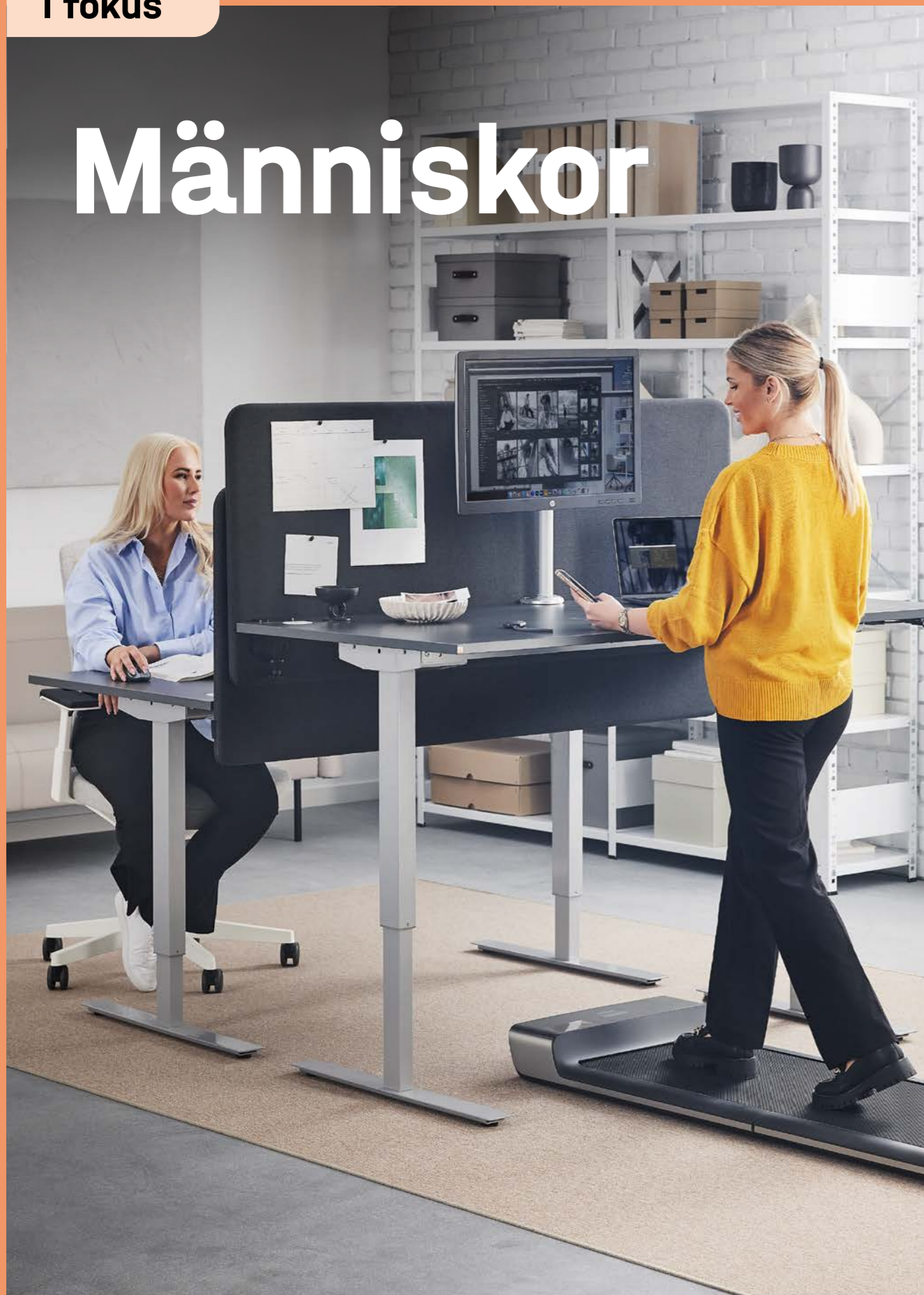
### PRODUCENTANSVAR

Vi omfattas av producentansvaret när det gäller förpackningar, elektronikprodukter och batterier. Grundtanken med producentansvaret är att minska mängden avfall och säkerställa att det avfall som uppstår, återvinns och används till nya produkter. Som företag är det vårt ansvar att bidra till att nå återvinningsmålen och se till att de förpackningar, elektronikprodukter och batterier som vi sätter på marknaden kan samlas in och återvinnas. AJ Produkter i Sverige är anslutna till insamlingsystemen FTI och EI-Kretsen. Dotterbolagen redovisar i sina respektive länder.

Under året har vi gjort en större genomgång för att säkerställa att korrekt information rapporteras in till både FTI och EI-Kretsen. Vi har samarbetat med FTI och säkerställt att data för vår rapportering av förpackningar är uppdaterad och korrekt. Vi har också sett över att koder och vikter är rätt satta på elektrisk utrustning och batterier.



# Människor



## Vår arbetsmiljö

Det är många faktorer som påverkar trivseln på en arbetsplats. En god arbetsmiljö där det finns fokus på ergonomi, säkerhet, medarbetarnas välmående och kompetens bidrar till att vi mår bra på jobbet.

### ERGONOMI OCH SÄKERHET

Fysiska arbetsmiljöfaktorer såsom ljud, ljus, ergonomi, rörelse och motion är viktiga för vår kropp och vårt mående. Arbetet med att förebygga olyckor och tillbud, liksom uppkomst av arbetsrelaterade sjukdomar eller skador är ständigt pågående. Målsättningen är att sjukfrånvaro kopplad till arbetsmiljö ska vara noll. Utveckling och förbättring av vårt systematiska arbetsmiljöarbete och våra internkontroller av arbetsmiljön upphör aldrig.

En tillbakablick på 2022 – under året har vi bland annat:

- Byggt ett nytt kontor och lager i Litauen som är bättre anpassat för vår verksamhet.
- Byggt ut vårt centrallager i Sverige och dubblat ytan för bättre flöde vilket leder till ökad säkerhet och bättre arbetsmiljö.
- Förbättrat lokalerna i vår fabrik i Slovakien för att få en mer inspirerande arbetsmiljö.
- Utbildat alla på centrallagret inom ergonomi och säkra lyft.
- Flyttat till nya lokaler i Stockholm som bättre motsvarar våra behov.

” Inom hela företaget arbetar vi för att etablera en positiv säkerhetskultur och utveckla kompetens inom säkerhet hos personal och till viss del även hos leverantörer.”





## AJ METAL DESIGN

Vi fortsatte arbetet med SMED (Single-Minute Exchange of Die) på en rullformningslinje för att förkorta ställtiderna och öka effektiviteten vilket även motverkar stress.

Vi är stolta över att TCIR-värdet 2022 förbättrades jämfört med 2021. Vi nådde 1,97 TCIR vilket är under vårt mål, att inte överstiga 2,5 TCIR.

- Genom att byta ut en äldre sprutbox minskade vi risken för dammpartiklar för medarbetarna i produktionen vilket förbättrade säkerhetsförhållandena men även ergonomin, underhållskostnaderna och effektiviteten.
- För att förbättra ergonomin har vi börjat använda lyftare, speciellt vid förflyttning och reparation av gaffeltruckarnas batterier.
- Vi började även observera tillbud och risker för administrativ personal, för att förbättra säkerheten och öka medvetenheten.
- Vi har bytt till säkrare branddörrar som klarar att stå emot brand under en längre tid.
- Nytt säkerhetsskydd för tryckgasflaskor för säkrare förvaring under svåra väderförhållanden.

”Vi jobbar för att förbättra medarbetarnas hälsa och välmående genom att erbjuda fördelar som friskvårdsbidrag, fysisk träning och aktiviteter för ökat välbefinnande.”



## AJ FURNITURE FACTORY

Medarbetarnas välbefinnande och engagemang är ett prioriterat område, på AJ Furniture Factory har vi infört visualiseringstavlor och BBS-metoden (Behaviour Based Safety) vilket medverkar till att anställda kan påverka och förbättra sin arbetsmiljö. Nivån på BBS-aviseringar 2022 kvarstod på 97 %. TCIR-värdet gick i år upp från låga 0,41 till 1,69. Målet för 2022 var att inte överstiga 1,70.

- Den nya produktionshallen som färdigställdes i augusti 2022 gav oss nya organisatoriska möjligheter som förbättrade ergonomin vid många arbetsstationer.
- Vi lanserade revisioner hos våra leverantörer för att öka deras medvetenhet och utveckla en kultur med god säkerhetspraxis, vård av miljö och de bästa LEAN-metoderna. Vi är stolta över att vi kan dela vår kunskap och att vår organisation höjer standarderna för våra leverantörers medarbetare.
- Genom automatisk lossning på sågen har vi förbättrat ergonomin.
- Till monteringsavdelningen köpte vi in höj- och sänkbara arbetsbord. Det har avsevärt förbättrat arbetsställningen för medarbetarna.

”För att medverka till god balans mellan arbete och fritid, både för våra medarbetares och deras nära och käras bästa, introducerade vi subventionerade träningskort till sportanläggningar i vårt närområde. Detta för att främja hälsosamma vanor.”

# Vårt välmående

Socialt mår vi bra i arbetet när vi kan använda våra styrkor och vårt kunnande och samarbetar med andra i en uppmuntrande och inspirerande miljö. Var och en ska känna till vad jobbet syftar till och sitt eget ansvar. Vi strävar efter att AJ Produkter ska vara en attraktiv arbetsplats med välmående personal som vill stanna hos oss länge. Vi ska vara en öppen, inkluderande och jämställd arbetsplats.

## MÅ BRA PÅ JOBBET

Arbetsbeskrivningar och riktlinjer som finns i vår uppförandekod och policier, tydliggör arbetet samt hur vi jobbar på AJ Produkter. Genom årliga medarbetarsamtal, undersökningar och uppföljande workshops vill vi öka dialogen och med lyhördhet fånga upp synpunkter och förslag till förbättringar.

En tillbakablick på 2022 - under året har bland annat:

- Byggt ett gym på huvudkontoret där vi erbjuder flera olika pass varje vecka inom till exempel crossfit, mindfulness och yoga. De som hellre föredrar att träna själva eller med en kollega gör självklart det.
- Erbjudit kostrådgivning för alla anställda.
- Anlagt en promenadslänga på 1,3 kilometer runt huvudkontoret där man passerar en fiskdamme med fiskar medarbetarna kan mata. Slingan används frekvent på luncher samt vid kortare möten, för att främja rörelse och frisk luft.

AJ Produkter är en platt organisation. Vi värnar om närhet och öppenhet och en familjeanda där vi känner och förstår varandra. Även om vi är stora, vill vi också vara små. Vi ska arbeta nära varandra mot samma mål. Genom att vara genuin och engagerad är man en god kollega, och det är tillsammans vi utvecklas och lyckas.



FÖRDELNING - ANSTÄLLDA (INKL INHYRDA)			
	Kvinnor	Män	Totalt
AJ Produkter	37 %	63 %	328
Dotterbolag	58 %	42 %	186
AJ Furniture Factory	35 %	65 %	260
AJ Metal Design	22 %	78 %	244

## JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

AJ Produkter vill spegla samhället och vara en öppen, inkluderande och jämställd arbetsplats. För oss är det en självklarhet att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar när det kommer till arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter. Alla chefer som börjar hos oss genomgår en utbildning inom Inkluderande ledarskap, det handlar om alla våra medarbetares rätt att vara och verka i en jämställd organisation.

Vi strävar efter att öka andelen kvinnor på lagret i Sverige och inom produktion på våra fabriker i Slovakien och Polen, som är de delar av företaget som är mansdominerade. Vi är medvetna om att vissa delar av arbetet är fysiskt krävande och vi arbetar ständigt för att underlätta arbetsuppgifterna genom olika sorters hjälpmedel för tunga lyft och repetitiva arbetsuppgifter.

På AJ Produkter fyller alla en lika viktig roll, även om vi har olika roller. Att medarbetarna ser AJ Produkter som en inkluderande och öppen arbetsplats som de känner sig starkt förknippade med är vi därför extra stolta över och rädda om.

FÖRDELNING - LEDANDE POSITIONER			
	Kvinnor	Män	Totalt antal chefer
AJ Produkter	19 %	81 %	32
Dotterbolag	54 %	46 %	24
AJ Furniture Factory	44 %	56 %	16
AJ Metal Design	17 %	83 %	6



## MEDARBETARUNDERSÖKNINGEN

I medarbetarundersökningen 2022 hade vi en svarsfrekvens på 84 %. Att mäta för att få veta vad medarbetarna tycker, hur de mår och vad som är våra styrkor och utvecklingsområden är viktigt, men än viktigare är efterarbetet. Efter varje medarbetarundersökning presenteras det totala resultatet för alla i organisationen och därefter arbetar respektive avdelning igenom sitt resultat. Syftet är att säkerställa att vi bevarar styrkor och arbetar med det vi behöver förbättra. Samma arbete görs från ledningen för

att förbättra det som är företagsövergripande. Vi strävar efter att nå våra mål på bolaget totalt som är +30 på eNPS och 80 på EI (Employee Index). Det som sticker ut i undersökningen är att tid för återhämtning i arbetet har låga värden vilket indikerar ett intensivt arbetstempo och det är något vi arbetar vidare med. Generellt har vi inte mycket övertid och frågan om balans mellan arbete och fritid har höga positiva värden, vilket visar att tid för återhämtning finns i privatlivet.

ENPS MEDARBETARLOJALITET - Mäts i skala -100 till +100			
	2020	2021	2022
AJ Produkter	21	20	22
Dotterbolag	34	31	30
AJ Furniture Factory	n/a	n/a	1 <sup>1</sup>
AJ Metal Design	n/a	n/a	
<b>Totalt</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>14</b>

<sup>1</sup> Mäts tillsammans 2022

EI EMPLOYEE INDEX - Mäts i skala 1 till +100			
	2020	2021	2022
AJ Produkter	76	79	79
Dotterbolag	81	85	84
AJ Furniture Factory	n/a	n/a	74 <sup>1</sup>
AJ Metal Design	n/a	n/a	
<b>Totalt</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>	<b>78</b>

# Kompetens

Kompetensförsörjning är avgörande för företagets utveckling. Att hitta rätt medarbetare och se till att de utvecklas och trivs i företaget är en investering för framtiden.

## AJ ACADEMY

Under 2022 har vi ytterligare förfinat det pre- och onboarding-program som sträcker sig över ett år för alla nyanställda inom AJ Produkter och våra dotterbolag. Vi mäter varje månad nöjdheten i de olika delprogrammen och är stolta över det mottagande introduktionen fått. I introduktionen ingår ett besök på huvudkontoret där vi genomför rundvandring, grundläggande produktutbildning och där deltagarna får träffa de olika avdelningarna för att få veta vad de arbetar med och lära känna kolleger på andra avdelningar.

### FÖRDELNING - ANSTÄLLDA (INKL INHYRDA)

Område	Utfall	Mål
Introduktion Tjänstemän - SE	9.11	9.0
Introduktion kollektivanställda - SE	9.10	9.0
Introduktion - Dotterbolag	8.93	9.0
Mitt första år - Tjänstemän SE	8.38	8.5
Mitt första år - Kollektivanställda SE	8.86	8.5
Mitt första år - Dotterbolag	8.75	8.5

I april 2022 implementerade vi ett HRM-system, People@AJ, som säkerställer alla våra interna processer inom HR och som skapar ett tydligt processflöde. Det underlättar för ledare att göra rätt och skapar en trygghet i de delar av onboardingprocessen som måste vara på plats för att on- och off-boarda medarbetare på AJ Produkter. Vi har valt att utgå från ett löpande lärande för att befästa nya kunskaper och stötta chefer och medarbetare under förändringsresan, som är en stor del av arbetslivet idag då mycket förändras - snabbt.

Ytterligare en stor insats genomfördes under 2022, AJ Sales Academy. Vi tog tillsammans med en extern leverantör fram en företagsanpassad säljutbildning utifrån respektive arbetsområde inom försäljning: Säljledning, Kundservice och Projektsäljare & KAM. Utrullningen av programmet fortsätter under 2023 och syftet är att stärka kompetenser och skapa rätt förutsättningar för våra säljare.

För att skapa ett närmre ledarskap för medarbetarna på vårt centrallager har vi satt in fler arbetsledare och arbetsledarna har nu direkt personalansvar. För att förbereda dem på uppgiften har de genomgått ett omfattande ledarskapsprogram.

## UTBILDNINGSSAMVERKAN

Vi vill vara en modern och attraktiv arbetsplats och vi tycker det är viktigt att samarbeta med drivna studenter. Studenter som gjort examensarbeten eller haft sin praktikplats hos oss ses som utvecklande och positiva inslag i verksamheten. I en del fall leder det också vidare till anställning.

Det är viktigt för oss att ständigt utveckla och förbättra oss. Medarbetarundersökningen är ett sätt att få insikter och vi arbetar löpande med aktiviteter kopplat till resultatet. Att medarbetarna trivs och känner engagemang är en förutsättning för att vi tillsammans ska nå våra mål och må väl på arbetet.



# Mänskliga rättigheter

AJ Produkter har en stor leverantörsbas och för oss ska alla affärer göras på ett ansvarsfullt och professionellt sätt. Våra leverantörer ska liksom vi respektera och stå upp för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöansvar och antikorrupcion i alla leverantörssteg.

## INKÖPSSTRATEGI OCH VISION

Vår inköpsstrategi bygger på tre hörnstenar:

- Leverantörsprestanda
- Hållbarhet
- Inköpsoptimering

”Identifiera, utforma och utveckla en leverantörsbas av världsklass som skapar en konkurrensfördel och maximerar kundnyttan.”

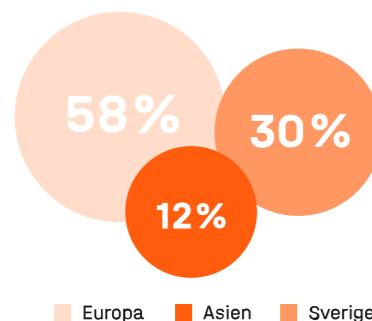
AJ PRODUKTER SOURCING VISION

## LEVERANTÖRER

AJ Produkter har under 2022 samarbetat med över 300 leverantörer. Som ett led i vår inköpsstrategi 2022-2025 avser vi att konsolidera mer volym hos färre leverantörer och under året minskade vi antal leverantörer med 9 %.

Inom koncernen finns egen produktion på tre fabriker i Europa. Där tillverkas bland annat kontorsmöbler, stoppade möbler, förvaringskåp och pallställ. Egen produktion står för 40 % av de totala inköpen. Totalt finns 88 % av leverantörerna i Europa, endast 12 % finns i Asien. I Asien har vi egen personal på plats, vars främsta uppgift är att se till att de asiatiska leverantörerna uppfyller de krav som ställs. Vår personal utför oftast kvalitetskontroller på egen hand, men de kan också göras i samarbete med personal från Sverige.

När Ukraina invaderades av Ryssland tog AJ Produkters företagsledning beslut att inte fortsätta med affärer vare sig i Ryssland eller Vitryssland. Det gäller både direkta leverantörer och deras underleverantörer, samt leverantörer till våra egna fabriker.



## LEVERANTÖRSBEDÖMNING OCH KRAVSTÄLLNING

Alla våra leverantörer behöver uppfylla ett antal kriterier. Vid val av ny leverantör görs bedömningar utifrån leveransförmåga, finansiell status samt leverantörens förmåga och vilja att uppfylla våra kvalitets- och miljökrav.

Leverantörsavtalen förhandlas och avtalas centralt av huvudkontoret för att säkerställa att bolagets riktlinjer och policy för inköp följs. I avtalen ska leverantören och dess underleverantörer följa krav och riktlinjer om Socialt ansvar, Hållbar utveckling och Affärsetik enligt krav utifrån FN:s Global Compact.

Målet är att nå 100 % påskrivna leverantörsavtal med våra största aktiva leverantörer<sup>1</sup>, det vill säga de som kommer att stå för 80 % av vår inköpsvolym 2023. Idag är vi uppe på 95 %. Vi hade önskat vara i mål redan idag med en bättre progress under 2020-2022, men tyvärr har vi inte kunnat utföra besök hos våra leverantörer på grund av pandemin i den perioden.

Vi utför löpande leverantörsbedömningar på leverantörerna. I leverantörsbedömningen ingår bland annat uppföljning av leveranssäkerhet, kvalitet, kommunikation och att uppfylla våra CSR-krav. För att stärka våra möjligheter att följa upp och förbättra samarbetet med våra leverantörer har vi under året anställt två SQA:er, Supplier Quality Assurance.

<sup>1</sup> Då inköpsvolymerna kan påverkas positivt över tid och att både befintliga och nya leverantörer kan tillkomma, anses målet vara uppnått vid 98 %.

BEDÖMNING VID VAL AV NY LEVERANTÖR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finansiell status</li> <li>• Leveranskapacitet</li> <li>• Miljö- och kvalitetskrav</li> </ul>
LEVERANTÖRSAVTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialt ansvar</li> <li>• Hållbar utveckling</li> <li>• Affärsetik</li> </ul>
BEDÖMNINGSKRITERIER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leveranssäkerhet</li> <li>• Kvalitet</li> <li>• Kommunikation</li> </ul>
RISKBEDÖMNING CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomiskt</li> <li>• Socialt</li> <li>• Miljömässigt</li> </ul>



## HUMAN RIGHTS DUE DILIGENCE

Våra största risker kopplat till mänskliga rättigheter, korrupcion och sociala frågor är i leverantörsledet. Arbetet med riskbedömning utvecklades vidare under 2022 och femårsplanen uppdaterades med nya målsättningar. I fokus stod CSR-arbetet hos våra viktigaste avtalsleverantörer.

CSR står för Corporate Social Responsibility, vilket innefattar företagets ansvarstagande i samhället. Ansvarstagandet delas in i tre områden:

- Ekonomiskt
- Socialt
- Miljömässigt

Varje år genomförs ett due diligence arbete i enlighet med norska Åpenhetsloven och kommande HRDD lagstiftning, som innebär att systematiskt granska CSR i leverantörskedjan. Syftet är att säkerställa att våra leverantörer dels följer gällande lagkrav, dels uppfyller våra krav och riktlinjer på området.

Som underlag för våra krav utgår vi bland annat från de tio principerna i UN Global Compact där krav sätts inom områdena:

- Mänskliga rättigheter
- Arbetsrätt
- Miljö
- Antikorrupcion

Arbetet utgår från en femårsplan som prioriterar vilka leverantörer som under året ska granskas. På de utvalda leverantörerna

görs en riskbedömning, där parametrar som till exempel i vilket land produkten tillverkas, om leverantören har underleverantörer i riskländer (enligt Amfori BSCI<sup>2</sup>) samt om produkten eller materialen som används i sig kan innebära förhöjd risknivå. Här värderas till exempel om leverantören har certifierade ledningssystem och om de tidigare blivit granskade (av oss eller annan aktör).

I nästa steg görs en mer djupgående revision på de leverantörer som har högst riskpoäng. I revisionen granskas detaljområdena ovan. Verifierande dokumentation ska finnas på plats och eventuella avvikelser dokumenteras i en åtgärdsplan (CAP). Sista steget är att följa upp, och först när avvikelser i åtgärdsplanen är avhjälpda, kan leverantörens CSR-arbete godkännas.

Vid årets CSR-arbete har 6 leverantörer granskats. Inga allvarliga brister har upptäckts vid revisionerna, men totalt har 14 mindre avvikelser åtgärdats. De vanligaste bristerna är att leverantören saknar eller har för svagt eget CSR-arbete nedåt i sin leverantörskedja, brister i brandskydd (till exempel blockerade brandposter) samt avsaknad av säkerhetsdatablad för kemikalier som används i produktionen.

## VÅRT NÄSTA STEG

Under 2023 ska CSR-arbetet fokusera på våra B-leverantörer. Målet är att utföra fördjupade revisioner på de leverantörer som har en förhöjd risk, baserat på det poängsystem vi använder.

<sup>2</sup> BSCI, The Business Social Compliance Initiative, är ett europeiskt affärsdrivet samarbetsinitiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållanden i den globala leverantörskedjan. Alla världens länder har fått ett riskvärde utifrån bland annat ansvarsskyldighet, politisk stabilitet och effektivitet, laglydighet och korrupcion.

# Kunders hälsa och välmående

Vi har byggt en koncern på idén att förbättra människors arbetsmiljöer. Vi jobbar med inredning och utrustning, vi är inte i hälsoindustrin - MEN, samtidigt kan vi med våra produkter göra stor skillnad för hälsa och välmående på många olika arbetsplatser. Och det gör vi gärna.

## GÖR DET LÄTT ATT JOBBA AKTIVT

Kroppen mår bäst av att vara i rörelse och att variera arbetsställningen ofta är nyckeln till ett hållbart arbetsliv. Minskas stillasittandet minskar också risken för såväl hjärt- och kärlsjukdomar som diabetes. Därför är nästa arbetsställning alltid den bästa! Och därför arbetar vi både med att sprida kunskap om detta och att ta fram produkter som gör det lätt att jobba aktivt på alla typer av arbetsplatser.

## VARVA STÅENDE OCH SITTANDE

Den bästa kombon på kontoret är att jobba vid ett höj- och sänkbart skrivbord samt att växla mellan kontorsstol och någon typ av aktiv stol. Då kan man enkelt variera mellan att stå, sitta vanligt och sitta aktivt. Perfekt både för hälsa och välmående.

Bäst är att stå på en sviktande arbetsplattsmatta för att avlasta ben, knän och rygg. För stunderna då man sitter ner behövs en kontorsstol som kan ställas in efter längd/vikt och ger ett bra stöd för armar, ländrygg och ben. Fördelen med att även sitta på en balanspall, balansboll eller sadelstol ibland är att de aktiverar rygg- och bålmskulaturen och ger en bättre hållning, utan att man ens märker av själva ansträngningen.

## VARIATION ÄVEN I SKOLAN

Aktiva möbler platsar även i skolan eftersom de hjälper barn att hålla fokus och få utlopp för sin överskottsenergi. Dessutom händer det positiva saker i kroppen och knoppen när vi är aktiva. Ökad blodcirkulation förbättrar både uppmärksamheten och koncentrationen, samtidigt minskar en aktiv vardag riskerna att drabbas av sjukdomar senare i livet. Därtill är det väl känt att fysisk rörelse förbättrar elevernas inlärningsförmåga. Bara fördelar alltså.

## LJUDLIGA UTMANINGAR I VARDAGEN

Få saker påverkar arbetsron på kontoret så negativt som störande ljud. Och det är inte bara arbetet i sig som blir lidande, spänningar i nacke och axlar samt huvudvärk följer också på medarbetarnas ansträngningar med att hålla fokus.

Likadant är det i skolan där höga ljudnivåer både försämrar elevernas koncentration och inlärningsförmåga. Dessutom är det tröttnande att fokusera på lärarens röst under bullriga förhållanden. Och lärarna påverkas också: forskning visar att när ljudnivån går upp så gör pulsen, blodtrycket och adrenalinhalten detsamma. Därtill kan buller över tid leda till såväl tinnitus som hörselnedsättning. Något måste göras.

## FÖR BÄTTRE ARBETSRO - OCH APTIT

Lyckligtvis finns det lösningar - ljudsmarta produkter som blockerar och absorberar buller och bidrar till arbetsro. Det handlar om att inreda med mjuka material som tygklädda skärmväggar och bordsskärmar, ljudabsorbenter, mattor och stoppade möbler som fåtöljer och soffor. Elevbord med ljuddämpande skivor, stolar med medar och bokhyllor med öppen förvaring bidrar också till en bättre ljudmiljö i skolan. Och allt ingår i vårt sortiment.

Studier visar att hörsel- och smaksinnet är sammankopplade. Det är helt enkelt svårare att känna smak i bullriga miljöer. Och eftersom både elever och personal behöver lunchrasten för att återhämta sig och ladda ny energi, har vi produkter som gör att även skolmatsalen ska kunna erbjuda en aptitretande ljudnivå.

## ALLT FÖR ERGONOMISKA LYFT

Att lyfta och bära tungt hör till vardagen på många arbetsplatser. Och för att skona människors kroppar har vi ett brett utbud av lyfthjälpmiddel. Men det räcker såklart inte att det finns pallyftare eller lyftbord. Alla måste också veta hur de används, de ska vara lättåtkomliga och det ska finnas tid att använda dem på ett säkert sätt. Att främja ett ergonomiskt arbetssätt är en investering i medarbetarnas hälsa och innebär att många skador kan förebyggas.



## ANPASSAT FÖR INDUSTRI

Smärtor från belastningsbesvär, till följd av monotona arbetsmoment, orsakar många sjukskrivningsdagar inom industrin. Som tur är kan inredningen anpassas efter arbetet, vilket ökar sannolikheten för mer produktiva dagar. Med en höj- och sänkbar arbetsbänk kan arbetshöjden justeras efter individuella behov. Perfekt om flera kollegor delar arbetsplats. Vid långvarigt stående arbete rekommenderas en avlastande arbetsplattsmatta som förebygger förslitningar i kroppen.

En bra arbetsstol har ergonomiskt utformad rygg och sits som ger stöd och avlastning åt både svank- och lårparti. Den har även ställbar sitsvinkel, så att sittställningen kan anpassas efter behov. En åkstol skonar rygg, knän och vristen vid arbetsmoment som innebär att sitta på huk eller ligga på knä. Dessutom har åkstolen oftast hyllor för verktyg, skruvar och muttrar så att man slipper sträcka sig och har det man behöver nära till hands.

## INSIKTER OCH INFORMATION

Vi arbetar aktivt med att samla kunskaper om livet på olika arbetsplatser, samtidigt som vi följer trender och nyheter. Varför? Vi vill att vårt utbud ska vara relevant och göra nytta för våra kunder.

Ett exempel: Under 2022 gav vi Kantar Sifo i uppdrag att intervjua 400 lagerchefer i Danmark, Norge, Finland och Sverige. Frågorna berörde olika aspekter av den fysiska arbetsmiljön och gav en mängd insikter om vilka förändringar nordiska logistikföretag vill se i framtiden. Svaren sammanställdes i "Lagerrapporten 2022" och kommer göra vårt erbjudande ännu bättre anpassat efter kundernas behov framöver.

Därtill jobbar vi även med att sprida kunskap. Vår hemsida fylls ständigt med inspirerande läsning - allt för att hjälpa kunderna att skapa en bättre, trevligare och mer hälsosam arbetsmiljö.

# Hållbar styrning



## Affärsetik och antikorruption

Det är av allra största vikt för oss att göra affärer på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt och vi tar avstånd från all form av korruption. Störst risk att hamna i korruptionssituationer ser vi vid inköp av nya varor i sourcingprocessen.

I vår uppförandekod, som gäller för alla anställda i AJ-koncernen, finns riktlinjer som tydligt beskriver hur vår verksamhet ska bedrivas. Alla anställda har ett gemensamt ansvar att se till att uppförandekoden följs. Det är därför viktigt att kommunicera uppförandekoden och vi gör det redan innan en ny medarbetare börjar på AJ Produkter via vårt digitala preboarding-program.

På AJ Produkter har vi en visselblåsarrutin som gör det möjligt för anställda att anonymt anmäla misstanke om missförhållanden. Med missförhållanden avses sådant som strider mot lag och förordning och i vissa fall sådant som allvarligt bryter mot interna policyer. AJ Produkter har ett totalförbud mot att vidta repressalier mot visselblåsare och för att garantera visselblåsares anonymitet har vi valt att anlita en extern part.

För att säkerställa god affärsetik i leverantörsledet ska samtliga av AJ-koncernens leverantörer och underleverantörer följa koncernens krav och riktlinjer om socialt ansvar, hållbar utveckling och affärsetik samt krav utifrån FN:s Global Compact, som baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, Rio-deklarationen, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet samt FN:s konvention mot korruption.

Mutor och korruption stör den fria konkurrensen och strider mot lagstiftning till vilken betydande påföljder är kopplat. Under 2022 har AJ Produkter inga rapporterade fall av korruption och inga leverantörsavtal har avslutats på grund av misstanke om korruption. Som en del i att öka den interna ekonomiska kontrollen har vi programvara som hjälper oss att kontrollera utgående betalningar. Detta för att säkerställa att vi inte utsätts för bedrägerier eller andra missförstånd, samt att inga bisysslor står i konflikt med företagets intresse.



# Hållbarhetsarbete och styrning

Våra tio nya hållbarhetsfrågor ligger som grund i vårt hållbarhetsarbete och tydliggör fokusset framåt. Med hjälp av ledningssystem och digitala verktyg kan vi säkerställa processer och strukturerat samla in information. Att bredda samarbete både internt och externt ser vi som en viktig del i hållbarhetsarbetet.

## LEDNINGSSYSTEM

AJ Produkter är sedan 2011 certifierade enligt ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och ISO 14001. 11 dotterbolag inkluderas i gruppcertifikatet 2021 och resterande två dotterbolag blev certifierade under året.

AJ Furniture Factory är certifierade enligt ISO 9001 och i mars 2022 godkändes de även enligt ledningssystem för miljö samt hälsa och säkerhet, ISO 14001 och ISO 45001.

AJ Metal Design är certifierade enligt ledningssystem för såväl ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 som ISO 50001.

## PLATTFORM FÖR HÅLLBARHETSARBETE

I höstas påbörjade vi i samarbete med Position Green, implementering av en plattform för insamling av hållbarhetsdata. Intentionen är att plattformen ska stödja oss i arbetet med att rapportera, följa upp och analysera. Inledningsvis börjar vi med att samla in data för klimatberäkning enligt GHG-protokollet<sup>1</sup>.

## MATERIALPORTALEN

En del i styrningen av vårt hållbarhetsarbete kommer också att vara Materialportalen, som implementeras våren 2023. I den kan vi på ett strukturerat sätt samla in och säkerställa dokumentationen på materialen i våra produkter. På leverantörsnivå samlas data in om typ och mängd av material, eventuellt innehåll av farliga ämnen och andel återvunnet material.

## SAMARBETEN

Vikten av att samarbeta med andra är stor och behövs för att komma framåt. Hållbarhetskraven tenderar att öka mer och mer, då lagkrav och krav från marknaden ständigt utökas. Vi har breddat våra samarbeten inom området och deltar i nätverk där vi kan utbyta erfarenheter och få stöd i vårt hållbarhetsarbete. Vi är medlemmar i nätverket EMC och under året blev vi medlem i RISE Kemikaliegruppen. Vi sitter också sen förra året med som representant i Möbelfaktas kriterieråd och deltar i SIS tekniska kommitté.

<sup>1</sup> Greenhouse Gas Protocol, internationell standard för utsläppsberäkning

# Socialt engagemang

“Ingen kan göra allt, men alla kan göra något.” När vi ser på vår omvärld inser vi ofta hur bra vi har det. Vi inser också att vi både kan och vill bidra till att andra får ett drägligare liv. Den vetenskapen är grunden för vårt sociala engagemang, som i första hand är inriktat på att hjälpa barn.

## VI HAR STÖTTAT YENNINGA PROGRESS SEDAN 2012

Yennenga Progress är en svensk ideell organisation som arbetar aktivt för samhällsbyggande genom att utveckla konceptet “The Good Village”. Det som började med en förskola i Burkina Faso 2001, är idag en struktur för välfärdssamhällen i mikroformat som kan användas på flera platser. Fokus för arbetet ligger på utbildning, hälsa och infrastruktur ur ett lokalt perspektiv. De arbetar även med entreprenörskap och organisation för att få samhällen att fungera och kunna utvecklas till att stå på egna ben.

Den forna förskolan i byn Nakamtenga har idag elever ända upp till gymnasiet. Vi på AJ Produkter har stöttat projektet sedan 2012, bland annat genom att bidra till möbler till alla klassrum i skolan. Sedan flera år står vi även för rektorns lön. Utbildning ger unga kraft att förändra, och en fungerande skolmiljö är en förutsättning för det, någon som vi gärna bidrar till.



## AJ SPORTS ACADEMY SÄTTER BARN I RÖRELSE

Vi vill att barn ska må bra, både i skolan och på fritiden. Och vet vi att fysisk aktivitet spelar en viktig roll för välbefinnandet. Därför sponsrade vi i år en lägervecka i Nyköping där barn från närområdet fick möjlighet att känna rörelseglädje under höstlovet. Under veckan fick barnen prova på sporter som padel, innebandy och crossfit, men också en hel del andra roliga aktiviteter. Allt under ledning av utbildade tränare och med en förhoppning om att de ska vilja göra rörelse till en naturlig del av sina liv även framöver.

Under 2022 medverkade ett 20-tal barn och ungdomar på lägret. En av ledarna som bjöd på tips och råd var Caxton Njuki, idrotts- och hälsocoach som coachar både barn och vuxna i olika sammanhang.

## ETT HOPP TILL MÄNNISKOR PÅ FLYKT I UKRAINA

Kriget i Ukraina berör oss alla på djupet. Vi har följt rapporteringen om tusentals människor som dödsats eller skadats till följd av krigets vanvett. Vi har också läst om hur miljoner ukrainare tvingats på flykt, antingen för att deras hem blivit förstörda eller för att skydda sig mot förestående anfall. Enligt uppgift ska närmare 14 miljoner ukrainare ha tvingats lämna sina hem sedan krigsutbrottet. Många har sökt sig vidare till andra länder, men det uppges finnas ca. 6 miljoner i flyktingläger inne i Ukraina.

Vi på AJ Produkter vill göra vad vi kan för att hjälpa dessa människor. Därför har vi valt att stödja FN:s flyktingorgan UNHCR och deras viktiga arbete med att hjälpa flyktingar på plats i Ukraina. Vi stöder också FN:s barnfond Unicef i deras arbete för att ge Ukrainas barn hopp om en framtid utan krig.



### Dessutom stöttar vi årligen:

- Generation Pep - främjar ett aktivt och hälsosamt liv hos barn och unga.
- Bris - kämpar för en bättre barndom genom att stå upp för barnens rättigheter och göra barns röster hörda.
- Aktiv Skola - bidrar till en bättre skola genom att fokusera på droger, grooming, hälsa, miljö och mobbing.
- Städa Sverige - skapar miljöprojekt där idrottsungdomar får ersättning för att plocka skräp i sin närmiljö.



# Viktiga samarbeten

## FÖRETAGSSPECIFIK



### TRYGG E-HANDEL

Trygg e-handel är ett certifikat för nätbutiker. Symbolen visar konsumenten att företaget är en seriös aktör och att alla köp sker tryggt och säkert.



### ISO 9001 OCH 14001

ISO-certifiering av ledningssystem för kvalitet samt certifiering av ledningssystem för miljö.



### AAA HÖGSTA KREDITVÄRDIGHET

AAA är det högsta kreditbetyg ett aktiebolag kan ha och ges till företag som visar stabilitet över tid, både i hög- och lågkonjunktur.

## NÄTVERK - MEDELMSSKAP



### POSITION GREEN

Position Green är en plattform för mätning och uppföljning av hållbarhetsdata. AJ Produkters samarbete med Position Green bidrar till utveckling av vårt hållbarhetsarbete och vår hållbarhetsrapportering.



### EMC

Medlemskapet i hållbarhetsnätverket EMC bidrar till kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte inom hållbar affärsutveckling.



### SIS TEKNISKA KOMMITTÉN

Genom att delta i SIS tekniska kommitté får vi tidigt en inblick i vilka nya standarder som är på gång.

## PRODUKTRELATERAD



### SVANEN

Svanen är Nordens officiella miljömärkning. De granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln samt ställer krav på funktion och kvalitet.



### BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Byggvarubedömningen bedömer byggvarurelaterade produkter utifrån dess kemiska innehåll, miljöpåverkan under livscykeln och i förlängningen även social påverkan i leverantörsledet.



### FÖRPACKNINGS- OCH TIDNINGSINSAMLINGEN

AJ Produkter är anslutet till FTI och uppfyller därmed sitt producentansvar när det gäller insamling och återvinning av förpackningsmaterial.



### ELKRETSEN

AJ Produkter är anslutet till El-Kretsen och uppfyller därmed sitt producentansvar när det gäller insamling och återvinning av elavfall och batterier.



### RISE KEMIKALIEGRUPPEN

Ett nätverk och kunskapsplattform som drivs av RISE. Nätverket ger oss som företag omvärldsbevakning, verktyg och kunskapsutbyte inom kemi- och miljörelaterade frågor för produkt och produktion.



### MÖBELFAKTAS KRITERIERÅD

AJ Produkter sitter som representant i Möbelfaktas kriterieråd. Rådets uppgift är att säkerställa att Möbelfaktas kriterier är relevanta och aktuella samt i linje med ISO 14024.



### GEPRÜFTE SICHERHEIT

GS-symbolen (prövad säkerhet) är en kvalitets- och säkerhetssymbol. Produkten har kontrollerats och uppfyller de senaste säkerhetskraven i German Device Safety Act.



### MÖBELFAKTA

Ett komplett referens- och märkningssystem för möbler. Omfattar tekniska, miljömässiga och produktions-etiska krav. Möbler av denna standard möter kraven på miljö, tillverkning enligt etiska riktlinjer och satta kvalitetskrav.





# Revisorns yttrande

## REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i AJ Produkter AB, org.nr 556190-7329

### UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.*

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Halmstad den 11 maj 2023  
Ernst & Young AB

**Henrik Nilsson**  
Auktoriserad revisor



ajprodukter.se