

# Hållbarhet

2021 - En årsresumé



[ajprodukter.se](http://ajprodukter.se)

## Innehåll

# En första anblick

<b>FÖRORD</b> .....	<b>3</b>
<b>HÅLLBAR UTVECKLING</b> .....	<b>4</b>
Globalt samarbete .....	5
Våra prioriteringar .....	6
<b>AJ PRODUKTER</b> .....	<b>8</b>
Bakgrund .....	9
Om oss .....	10
Gå till verket .....	12
<b>MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET</b> .....	<b>14</b>
Spara resurser .....	15
Vår förbrukning i siffror .....	16
Produktomsorg .....	18
Från behov till färdig produkt .....	20
Vi har lösningarna på lager .....	22
Digitalisering på framfart .....	24
Vara på väg .....	26
<b>SOCIAL HÅLLBARHET</b> .....	<b>28</b>
Människor emellan .....	29
Må bra på jobbet .....	31
Vår status .....	32
Leverantörer i fokus .....	34
Marknadskommunikation .....	36
Yennenga Progress .....	38
<b>EKONOMISK HÅLLBARHET</b> .....	<b>40</b>
Ekonomi .....	41
Värdefull skog .....	42
<b>HÅLLBAR FRAMTID</b> .....	<b>44</b>
Mål .....	45
<b>REVISORNS YTTRANDE</b> .....	<b>46</b>
<b>VIKTIGA SAMARBETEN</b> .....	<b>47</b>
<b>SAMLADE HÄNVISNINGAR</b> .....	<b>47</b>

Detta är AJ Produkter AB:s femte hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2021. Hållbarhetsrapporten omfattar AJ Produkter AB (556190-7329), helägt dotterbolag till AJ Postorder AB. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÄRL 6:e och 7:e kapitlet.

Styrelsen för AJ Produkter AB har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.



## Förord

2021 var det bästa året i AJ Produkters historia. Vi lyckades då framgångsrikt möta utmaningarna på en volatil, osäker och föränderlig marknad, vilken i sin tur skapade nya möjligheter för vår verksamhet.

De flesta utmaningarna under året var kopplade till pandemins fortsatta effekter. Jämfört med 2020 upplevde vi betydande problem i leveranskedjan, särskilt för icke-europeiska produkter. I början av året påverkade detta våra kunders NPS-poäng varpå vi anpassade våra processer och avslutade 2021 med årets högsta NPS-poäng.

Vi såg betydande volatilitet och prisökningar på råvaror som stål och trä, vilket pressade våra marginaler. Vi såg även förändringar i kundbetenden inom alla sektorer. Det senare blev som tydligast när restriktioner släpptes på de flesta europeiska marknader, vilket ledde till en "Back to work"-topp i efterfrågan av produkter för hybridarbetsmiljöer.

Under 2021 togs steg mot ökad hållbarhet både i verksamheten och vårt erbjudande. AJ Produkters gruppcertifikat för ledningssystem ISO 9001 och ISO 14001 utökades med tio dotterbolag. Därtill uppdaterade vi vår väsentlighetsanalys för att täcka hela organisationen snarare än bara huvudkontoret i Sverige. Detta är viktiga steg för att få en helhetssyn av AJ Produkters påverkan sett ur ett hållbarhetsperspektiv och hjälper oss att identifiera var vi har vår största påverkan samt vad vi ska fokusera på för att uppnå störst effekt.

Det var också med stor glädje som vi såg våra första solcellspaneler installeras och driftsättas på vår fabrik i Polen. Vi har kartlagt alla våra energikällor och vidtagit åtgärder för övergång till fossilfri energi i hela organisationen.

När det gäller den sociala aspekten av hållbarhet gjordes betydande förbättringar i hela organisationen. Varje kvartal genomförde vi en pulsundersökning för våra medarbetare, vilket gav oss mer regelbunden feedback från vår viktigaste tillgång: vår personal. Vi implementerade en visuellblåsarfunktion som är tillgänglig för våra medarbetare via intranätet. På hälso- och säkerhetsidan kunde vi glädjas åt ett helt år utan olyckor på vår fabrik i Polen, vilket är nytt rekord!

Våra viktigaste fokusområden kommer fortsatt att vara hållbarhet, hälsa och säkerhet, digital transformation och expansion på våra befintliga marknader.

Vi ser fram emot att fortsätta vår resa tillsammans med våra medarbetare, kunder och partners och hoppas att du ser fram emot mer detaljerad läsning om våra hållbarhetsinitiativ i denna rapport.

ANDERS JOHANSSON  
VD

ENOCK JOHANSSON  
VICE VD

DAVID BRAY  
VICE VD

## Avsnitt

# Hållbar utveckling



## Globalt samarbete

Det globala samarbetet fokuserar idag på fred, fattigdomsbekämpning, mänskliga rättigheter samt natur och miljö. Klimatuppvärmningen och användandet av våra resurser är idag akuta frågor att lösa.

### BAKGRUND

Under 1960-talet lyftes miljöskador och oro för nedsmutsning av luft, jord och vatten samt skogsskövlingar fram mer. FN hade hittills fokuserat på fred, fattigdomsbekämpning och mänskliga rättigheter, men 1972 på Stockholmskonferensen kom även natur och miljö in på agendan. Denna konferens ses som den första milstolpen i FN:s arbete kopplat till Hållbar utveckling.

Begreppet Hållbar utveckling blev globalt 1987 när det lanserades av Brundtlandkommissionen i rapporten "Vår gemensamma framtid". Deras definition av Hållbar utveckling är:

” En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.”

2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, som innehåller 17 Globala mål med syfte att uppnå en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling fram till år 2030. Tanken är att målen ska integreras i hållbarhetsarbetet och att alla ska uppfyllas tillsammans.



### AGENDA 2030, FN:S GLOBALA MÅL

Minska fattigdom och ojämlikheter, främja fred, lösa klimatkrisen, av alla och överallt.

### KLIMATMÅL

Samma år (2015) tecknades också FN:s klimatavtal, även kallat Parisavtalet. Parisavtalets mål är att nå ett globalt netto nollutsläpp av koldioxid år 2050. EU har därutöver som mål att utsläppen ska minska med minst 55 % till 2030, i förhållande till basåret 1990. Sveriges mål är att nå ett netto nollutsläpp år 2045. IPCC fastställer i en delrapport att det är den mänskliga påverkan som ligger bakom den globala klimatuppvärmningen. Den snabba uppvärmningen på jorden orsakas av vår förbränning av kol, olja och naturgas och hur vi utarmar ekosystemen på jorden.



### PARISAVTALET, FN:S KLIMATAVTAL

Håll den globala uppvärmningen väl under 2°C, med sikte på att inte överstiga 1,5°C.

### OMSTÄLLNING

Under de två senaste åren har vi alla behövt ställa om på olika sätt då covid-19-pandemin har påverkat vårt samhälle, ekonomi och miljö. I början av pandemin kunde vi se positiva miljöeffekter, då miljön mådde bättre på många platser runt om i världen. World Overshoot Day föll ifrån trenden 2020 och flyttades fram tre veckor, vilket berodde på att vi inte använde lika många resurser. I år inträffade den tidigare igen och följer fortsatt trenden sedan 1970. Den 29:e juli 2021 hade mänskligheten förbrukat alla förnyelsebara resurser, vilket också kan uttryckas med att mänskligheten i år förbrukat 1,7 jordklot. Om alla skulle levta som oss i Sverige skulle World Overshoot Day hamna i april och vi hade behövt cirka fyra planeter.

Genom att använda jordens resurser mer sparsamt och få dem att cirkulera vidare, kan vi också minska vår klimat- och miljöpåverkan. Återanvändning, återvinning och reparation är några av de metoder som det fokuseras på. Att cirkulera de material som redan utvunnits och återanvända de produkter vi redan har producerat är viktiga delar i den cirkulära ekonomin.

Vi behöver ställa om. I den hållbara utvecklingen har vi alla ett ansvar, inte minst för kommande generationer. Det låter stort och det kan kännas övermäktigt, men att inte göra något alls är inte ett alternativ. Vi kan alla, i både små och stora sammanhang, ändra våra beteenden, hitta nya lösningar för att påverka och bidra till att jordens resurser även kommer att räcka till våra framtida generationer. Ta hand om det vi har.

<sup>\*</sup> FN:s världskommission för miljö och utveckling (eng. UN World commission on Environment and Development)

<sup>\*\*</sup> Intergovernmental Panel on Climate Change, FN:s vetenskapliga klimatpanel



# Våra prioriteringar

Ett av AJ Produkters fokusområden i strategin är hållbarhet. En viktig del i detta arbete är att fortsatt certifiera verksamheternas ledningssystem samt att göra fler klimat- och miljöbedömningar av våra produkter.

## VÄSENTLIGHETSANALYS

I vår väsentlighetsanalys har vi identifierat och prioriterat de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna i vår värdekedja inom områdena miljöpåverkan, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupcion.

Våren 2022 genomför AJ Produkter en uppdatering och översyn av väsentlighetsanalysen som kommer att ligga till grund för hållbarhetsarbetet framöver. Översynen innefattar också marknadsanalys, riskanalys, intervjuer och workshops, som alla bidrar med information till våra handlingsplaner och målsättningar. Nästa års rapportering planeras att redovisas enligt våra prioriterade hållbarhetsaspekter fördeklade inom tre fokusområden.

## CERTIFIERINGAR

Under 2021 kompletterades AJ Produkters gruppcertifikat med tio dotterbolag, då de godkändes enligt ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och ISO 14001. Resterande dotterbolag ska certifieras under 2022. På AJ Furniture Factory pågår certifiering för ISO 14001 samt ISO 45001 som kommer vara godkänt våren 2022.

2021 gjordes en nysatsning på Byggvarubedömningen, vilket redan gett resultat i försäljningsledet. Under året påbörjades även arbete med att Svanenmärka nya produkter, detta arbete kommer att fortsätta 2022.

## KLIMAT- OCH MILJÖPÅVERKAN

I värderingsmodellen för våra miljöaspekter värderar och viktar vi de processer i verksamheten som påverkar miljön på olika sätt. Våra tre största miljöaspekter är: Produkter, Transporter och Avfall.

Vi har påbörjat arbetet med att ta fram livscykelanalyser på några av våra produkter. Vår målsättning är att arbeta mer med miljöbedömningar, det vill

säga att kunna mäta och räkna på vilken miljö- och klimatpåverkan våra produkter har. En viktig del i detta är också skapandet av en digital plattform med fokus på innehåll i produkt. I den kan vi arbeta strukturerat och säkerställa dokumentation av våra produkter samt arbeta mer förebyggande.

Vi har påbörjat ett arbete med att mäta våra växthusgasutsläpp enligt standarden Greenhouse Gas Protocol\*. Syftet är att skapa oss en nulägesanalys samt för att vidta åtgärder i vår värdekedja och minska vårt avtryck genom att fokusera på de miljöaspekter där det ger störst effekt. Arbetet med att klimatredovisa enligt GHG-protokollet kommer inledningsvis riktas mot Scope 1 och 2, för att därefter fokusera på våra betydande utsläppskällor i Scope 3.

## SOCIALT ANSVAR

Vi strävar efter att göra affärer på ett ansvarsfullt sätt i alla led. Att stödja mänskliga rättigheter, arbetsrätt, vår miljö och antikorrupcion är en självklarhet för oss. Vi gör löpande leverantörsbedömningar som stärks upp med vårt systematiska CSR-arbete i leverantörskedjan.

Vi strävar efter att skapa en trivsamt och säker arbetsmiljö för vår personal och vill att AJ Produkter ska vara en attraktiv arbetsplats med välmående personal som vill stanna hos oss länge.

## SAMARBETE

Vikten av att samarbeta med andra är stor och behövs för att komma framåt, vilket vi vill göra. Hållbarhetsarbetet tenderar att öka mer och mer, då lagkrav och krav från marknaden ständigt utökas. Vi avser att bredda våra samarbeten inom området och delta i nätverk där vi kan utbyta erfarenheter samt få stöd i vårt hållbarhetsarbete.

\*Greenhouse Gas Protocol, internationell standard för utsläppsbereäkning



Avsnitt

# AJ Produkter



## Bakgrund

AJ Produkter är ett entreprenörsdrivet företag som startade 1975. Vi vill skapa innovativa, smarta arbetsmiljöer för kontor, lager, industri och offentliga miljöer.

### VÅR VISION

Vi gör det enkelt för alla att få en bättre arbetsmiljö.

### VÅR MISSION

Vi är entreprenörer som skapar smarta arbetsmiljöer och lösningar för kontor, lager, industrier, skolor och offentliga miljöer. Vårt erbjudande kombinerar hållbarhet, medvetenhet och personlig service med rätt kvalitet och pris. Vi levererar det med kunden i fokus, på ett vänligt sätt.

### HISTORIA

Historien om AJ Produkter började 1975, när en då 19-årig Anders Johansson startade företaget hemma i föräldrarnas gillestuga i Hyltebruk. Sedan dess har det hänt en hel del. Idag ligger huvudkontor och centrallager i Halmstad och familjeföretaget har vuxit till en internationell koncern med fortsatta expansionsplaner. Företaget har gjort en resa från renodlat postorderföretag till modernt handelsföretag och gör stora satsningar på att öka den digitala närvaron och utveckla e-handeln.



”Så roligt att få hjälpa människor i deras dagliga arbete och bidra till att skapa deras arbetsmiljö. Från en entreprenör till en annan entreprenör.”

ANDERS JOHANSSON, VD

#### 1975

AJ Produkters historia börjar.

#### 1982

Det första dotterbolaget öppnas i Norge.

#### 1989

AJ Produkter visas för första gången i sportsammanhang. Annonsering på ismaskinen i ishockey-VM fungerar bra och sen dess har AJ-logotypen setts på domartröjor och på idrottsarenor runt om i världen.

#### 1990-talet

AJ Produkters fabriker i Polen och Slovakien börjar tillverka produkter för AJ-koncernen.

#### 2012

AJ flyttar till nybyggda lokaler i Halmstad. 33 000 m<sup>2</sup> rymmer huvudkontor, lager och showroom.

#### 2020

Koncernen har ca 900 anställda.



# Om oss

AJ Produkter är ett internationellt familjeföretag som bedriver försäljning i 19 europeiska länder och har tillverkning i två egna fabriker.

## VERKSAMHETEN

I AJ-koncernen ingår 13 dotterbolag, två egna produktionsenheter och ett inköpskontor i Kina. Vår fabrik i Polen tillverkar kontors- och skolmöbler och på fabriken i Slovakien sker tillverkning av förvarings-skåp och pallställ. I koncernstrukturen finns även bolag som äger och förvaltar skogsmark i Sverige och Lettland samt de egna fastigheterna.

AJ Produkter är ett till 100 % familjeägt företag, med huvudkontor och centrallager i Halmstad. I koncernen finns ca 900 anställda.

## LEDNINGSSYSTEM

AJ Produkter är sedan 2011 certifierade enligt ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och ISO 14001. Under 2021 kompletterades gruppcertifikatet med tio dotterbolag, då de godkändes enligt verksamhets- och ledningssystem nämnda ovan. Resterande dotterbolag ska certifieras under 2022.

AJ Furniture Factory är certifierad enligt ISO 9001 och certifiering för ISO 14001 samt ISO 45001 pågår och kommer vara godkänt våren 2022. AJ Metal Design är certifierad enligt ledningssystem för såväl ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 som ISO 50001.

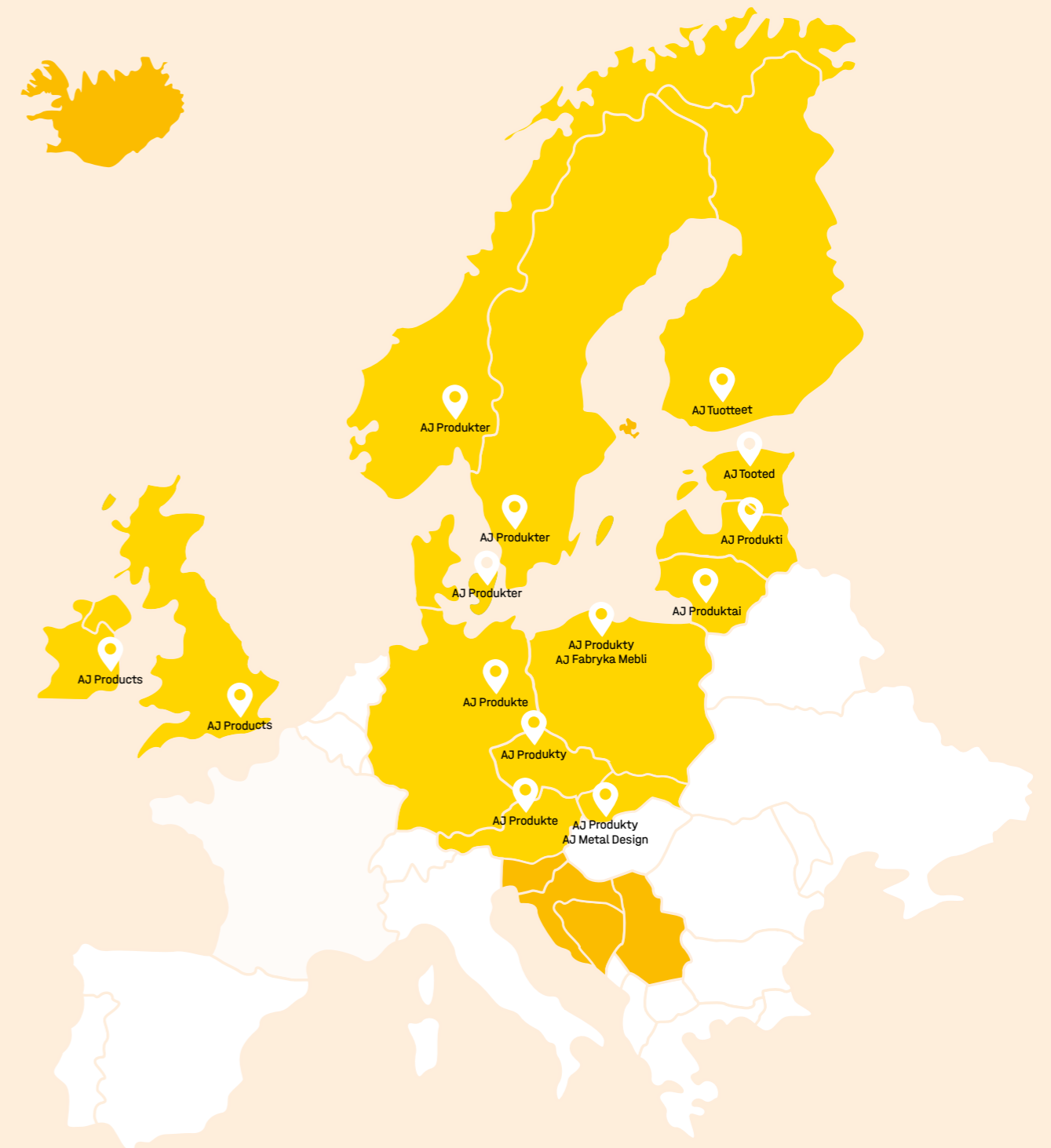


## FÖRSÄLJNING

AJ Produkter har förbättrat arbetsplatser i mer än 45 år. Vi erbjuder ett sortiment med 15 000 produkter för kontor, skola, lager och industri- och genomtänkta inredningslösningar som skapar en trivsamt och praktiskt arbetsplats. Vi säljer via distanshandel och projektförsäljning, och sätter alltid kundens behov i fokus.

## MARKNAD

Våra kunder finns i 19 länder i Europa, där vi i 13 länder har egna dotterbolag. I de övriga länderna sker försäljning via agenter. Den största marknaden är i Norden, följt av Baltikum, Mellanuropa samt brittiska öarna. På vår kundlista återfinns allt från små och medelstora företag till stora multinationella företag och statliga organisationer.



- Dotterbolag
- Agenter



# Gå till verket

I våra fabriker pågår ständiga förbättringar i form av energi- och resursbesparingar, arbetsmiljöförbättringar och miljömässiga förbättringar som att minska avfallsmängd och användning av kemikalier.

## SLOVAKIEN — AJ METAL DESIGN

På AJ Metal Design sker produktion av metallmöbler, såsom förvaringskåp, skolskåp, pall- och hyllställ. På 90-talet började fabriken att tillverka produkter för AJ-koncernen och 2016 blev den en del av koncernen. Fabriken ligger i området Hrnčiarovce nad Parnou och har 226 anställda.

## STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

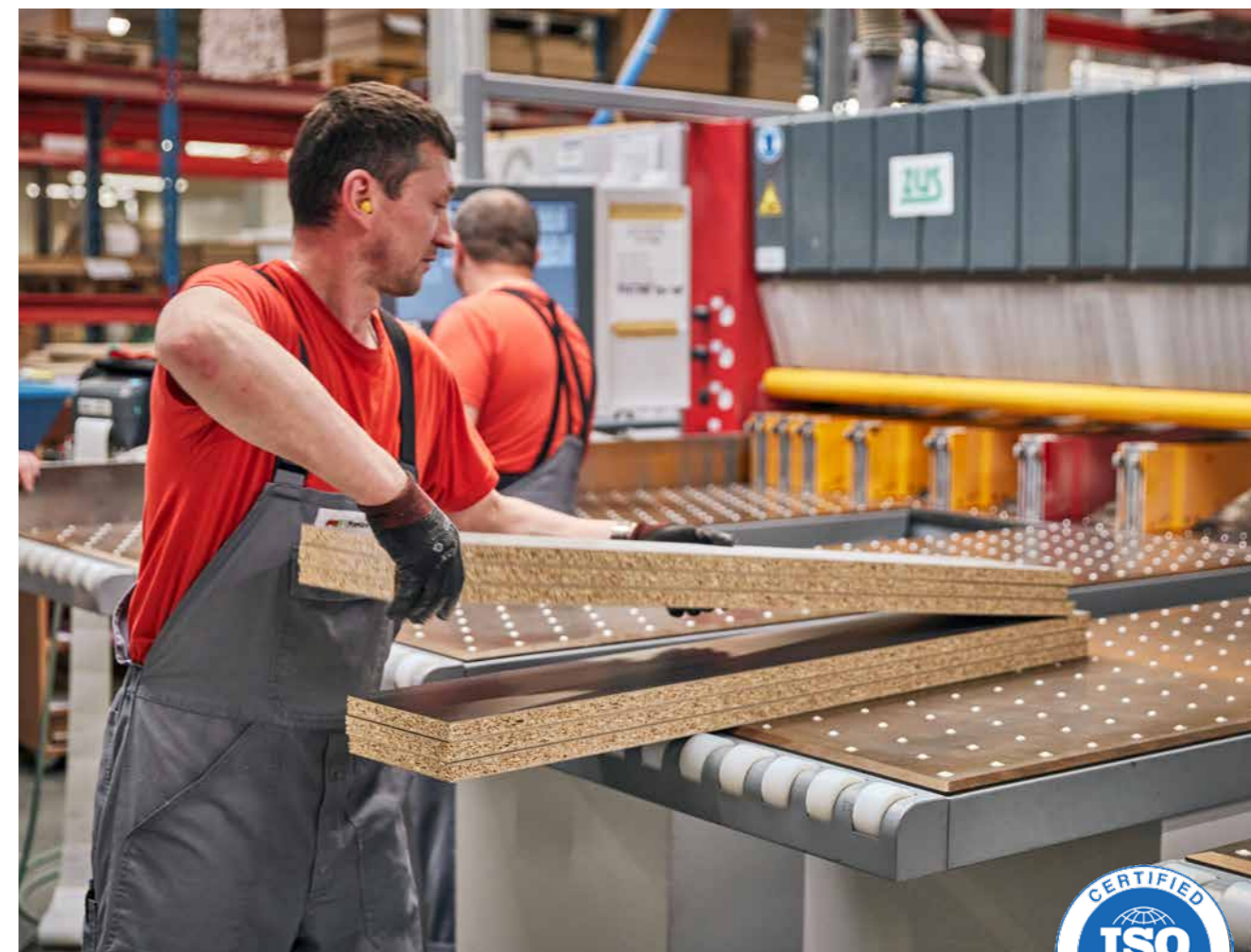
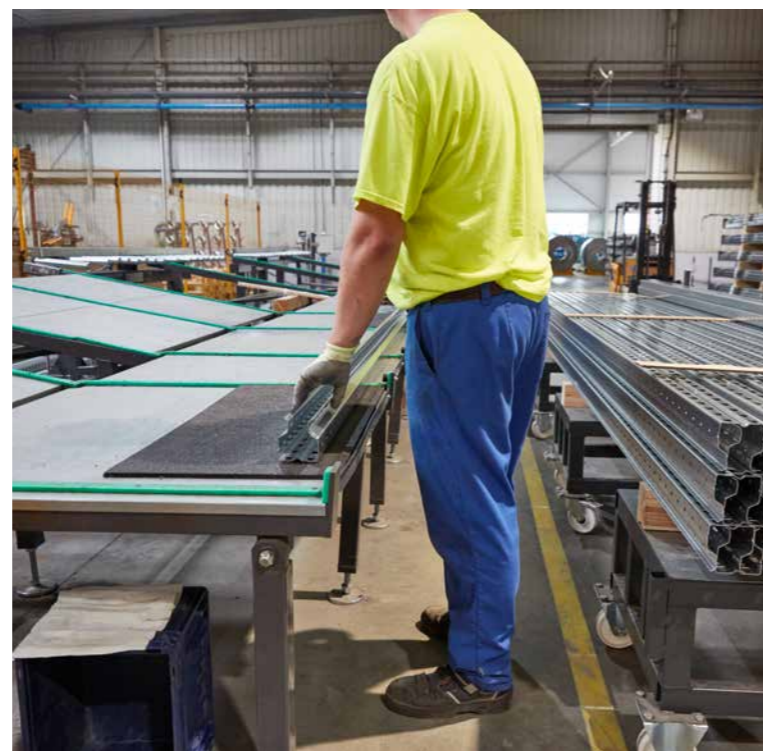
AJ Metal Design arbetar på ett strukturerat sätt med ständiga förbättringar kopplade till kvalitet, miljö, arbetsmiljö och energi.

Kaizen-metoden implementerades 2020 och anställda utbildades i verktyg såsom 5S, 5WHY, A3 och ISHIKAWA. Det har gett resultat och lett till flertalet förbättringar på olika avdelningar. Under året implementerades 5S på spol- och rullformningsavdelningen, vilket skapade en tydligare struktur och besparing av utrymme. På spol-avdelningen infördes även SMED (single minute exchange of die) för att korta ställtiderna och öka effektiviteten.

Att arbetsmiljön ska vara säker och trygg är av största vikt. TCIR\*-värdet ökade något jämfört med föregående år, men hamnade på målvärdet (2,5).

Flertalet aktiviteter för energibesparingar görs brett i både fabrik och på kontor. För att minska energiåtgången byts en del äldre maskiner ut. Vi undersöker även möjligheten till automatisk energiövervakning av maskiner med betydande förbrukning.

\* TCIR — Total Case Incident Rate



## POLEN — AJ FURNITURE FACTORY

På AJ Furniture Factory sker produktion av trä möbler för användning i bland annat kontors-, skol- och verkstadsmiljöer. 1996 blev fabriken en del av AJ-koncernen, då en liten snickerianläggning i Slupsk förvärvades. Fabriken har expanderat under åren och på företaget finns idag 228 anställda. Expansionen fortsätter med byggandet av en ny produktionshall på 8 400 m<sup>2</sup>, som tas i drift 2022. Fabriken är certifierad som en FSC-godkänd tillverkare, vilket innebär att vi kan köpa in och hantera trävaror från FSC-certifierade leverantörer.

## STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

AJ Furniture Factory lägger stor vikt vid en trygg och säker arbetsmiljö och att personalen ska må bra och vara delaktiga i arbetet. Visualiseringstavlor och BBS\* bidrar till att de anställda kan påverka och förbättra sin arbetsmiljö samt minskar risken för skador och olyckor i arbetet. TCIR\*\*-värdet fortsätter att minska från en redan låg nivå (0,41).

Arbetet med KTI-aktiviteterna (Kaizen Team Improvements) som genomförs i produktionen, i team bestående av operativa medarbetare och en skiftledare, ger gott resultat. Att till exempel ett produktions-team i samarbete med leverantör lyckas förbättra både produktkvalitet och effektivitet i produktion är glädjande. Att lagarbetet har gett ringar på vattnet och lett till än mer lust och motivation att göra ytterligare små förbättringar blir stort.

Arbetet med att fortsatt minska mängden VOC\*\*\* och damm i produktionsmiljön fortgår. 2020 uppfylldes målet att använda 100 % vattenbaserade lacker och färger. I år installerades en ny luftkonditioneringsanläggning. Effektivisering av lackeringsprocessen har gjorts genom inköp av nya maskiner som lackeringshytter samt nya filter har också bidragit till att ytterligare förbättra luftkvaliteten och arbetsmiljön.

\* BBS — Behavior Based Safety, program för att minska olyckor på arbetsplatsen  
\*\* TCIR — Total Case Incident Rate  
\*\*\* VOC — Volatile organic compound (Lättflyktiga organiska föreningar)

# Miljömässig hållbarhet

## Spara resurser

AJ Produkter arbetar ständigt med förbättringar i det dagliga arbetet och i verksamheten i stort för att minska energianvändning, utsläpp och avfall. En del som är i fokus är att minska utsläppen kopplade till våra fastigheter.

### ENERGIANVÄNDNING

#### AJ PRODUKTER, HALMSTAD

AJ Produkters fastighet i Halmstad byggdes år 2012 och består av kontor och lager med en yta på 33 000 m<sup>2</sup>. Våren 2021 påbörjades en utbyggnad av fastigheten på totalt 28 000 m<sup>2</sup>, där lagret utökas med 26 000 m<sup>2</sup> och kontorsytan med 2 000 m<sup>2</sup>. Byggnationen är beräknad att vara klar hösten 2022.

Fastigheten värms med fjärrvärme, vilken köps in från en lokal leverantör. Från mitten av år 2020 övergick vi från att köpa vanlig fjärrvärme till att köpa certifierad fjärrvärme\*, vilket resulterar i en lägre klimatpåverkan. Växthusgasutsläppen från fjärrvärmeförbrukningen minskade då med nästan 90 % per gram CO<sub>2</sub>e/kWh\*\*. Elen som köps in kommer från sol, vind och vatten.

#### AJ FURNITURE FACTORY OCH AJ METAL DESIGN

Energianvändningen på fabrikena kommer från både förnyelsebara och icke-förnyelsebara källor. Även på fabrikena pågår arbete med att minska växthusgasutsläppen och energiförbrukningen.

På AJ Furniture Factory återvinns sågspån från tillverkningen till energi, som bidrar till att värma upp anläggningen. Under året installerade fabriken sina första solcellspaneler, som togs i bruk under hösten. AJ Metal Design arbetar strukturerat med energifrågor och är certifierade enligt energiledningssystemet ISO 50001. Elen som köps in är grön energi producerad från förnybara källor och har ett Grönt certifikat från leverantör.

### KLIMATUTSLÄPP

I tabellen på sid 16 redovisar vi i år våra klimatutsläpp (i tCO<sub>2</sub>e) kopplade till vår energiförbrukning i form av värme och el. Målsättningen är att utöka och redovisa komplett Scope 1 och 2 (inklusive läckage av köldmedier samt utsläpp kopplade till våra tjänstebilar) för våra enheter, det vill säga kontor, lager, fabriker och dotterbolag.

Elförbrukningen i Polen utgör idag den största delen av våra klimatutsläpp kopplade till el och uppvärmning. Därefter kommer påverkan från förbränning av naturgas i Slovakien. Installationen av solcellspaneler i Polen har bidragit med förnybar och lokalproducerad el till vår polska anläggning. Eftersom den totala elförbrukningen i Polen ökade mellan 2020 och 2021 med ungefär lika många kWh som solcellerna bidrog med, gav installationen ingen märkbar effekt på de totala utsläppen i Polen 2021.

### ÅTERVINNING

Att minska den totala avfallsmängden är viktigt, men också att fokusera på förbättringsåtgärder med stor effekt, som bidrar till att klättra uppåt i avfallstrappan. Det kan vara att förbättra interna processer,



i syfte att minska avfall eller att öka andel avfall som går till materialåtervinning istället för till exempel förbränning. För verksamheten i Halmstad är målsättningen att till 2023 öka andelen materialåtervinningsbart avfall till 40 %.

Ett projekt som startades 2021 är pallprojektet som görs i samarbete med huvudkontoret i Halmstad och fabriken i Polen. Syftet är att minska avfall som går till förbränning samt att förbättra kvaliteten på pallarna så att de kan användas längre och cirkulera vidare.

På lagret i Halmstad sorteras avfall i återvinningsstationer och på miljöstationen, som sedan Stena Recycling hämtar och tar hand om för vidare återvinning. Vi har utökat möjligheten till ytterligare sortering då den nya miljöstationen som byggts har försetts med fler fraktioner.

Det avfall som i dagsläget kan återvinnas till nytt material är:

- Metall
- Wellpapp
- Papper
- LDPE (förpackningsplast)

### VÅRT NÄSTA STEG

Solcellspaneler ska placeras på delar av den nya utbyggnaden i Halmstad och AJ Furniture Factory i Polen fortsätter att utöka sin påbörjade installation av solcellspaneler även under 2022. Ett prioriterat fokusområde är att minska vår klimatpåverkan kopplad till energiförbrukningen på våra enheter genom att fasa ut fossila energikällor såsom kol, olja och naturgas.

\* Även kallad P-märkt fjärrvärme eller Grön fjärrvärme. Den certifierade fjärrvärmerna kommer från värmeproduktion, där primärt flis och biogas används som bränsle, samt industriell spillvärme.

\*\* För vanlig fjärrvärme är bidraget från energiomvandlingen 82,6 gram CO<sub>2</sub>e/kWh och för certifierad fjärrvärme 8,1 gram CO<sub>2</sub>e/kWh.



# Vår förbrukning i siffror

Tabellen visar användning av förpackningsmaterial, energiförbrukning samt avfall i kontor och produktion, från vårt lager i Halmstad och våra fabriker i Polen och Slovakien.

	AJ PRODUKTER HALMSTAD, SVERIGE		
	2020	2021	Förändring 2020/2021
<b>ANVÄNDNING AV FÖRPACKNINGSMATERIAL</b>			
Well (kg)	46 978	63 302	35 %
Plast (kg)	33 590	35 703	6 %
Trä (kg)	1 142 847	1 327 797	16 %
<b>ENERGIFÖRBRUKNING</b>			
Olja (kWh)	0	0	N/A
Naturgas (kWh)	0	0	N/A
Sågspån (kWh)	0	0	N/A
El (kWh) inköpt	1 403 991	1 460 000	4 %
El (kWh) egen produktion, solcellspaneler	0	0	N/A
Fjärrvärme (kWh)	744 960	841 230	13 %
Total energiförbrukning värme och el (kWh)	2 148 951	2 301 230	7 %
<b>VÄXTHUSGASUTSLÄPP FRÅN VÄRME OCH EL</b>			
Direkta växthusgasutsläpp från värme och el Scope 1 (tCO <sub>2</sub> e)	0	0	N/A
Indirekta växthusgasutsläpp från värme och el Scope 2 (tCO <sub>2</sub> e) (location-based)	69,3	21,1	-70 %
Indirekta växthusgasutsläpp från värme och el Scope 2 (tCO <sub>2</sub> e) (market-based*)	51	2,1	-96 %
Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO <sub>2</sub> e)**	51	2,1	-96 %
Vattenförbrukning, kontor och produktion (m <sup>3</sup> )	1 958	1 550	-21 %
<b>AVFALL</b>			
Materialåtervinning av stål (kg)	106 340	118 380	11 %
Materialåtervinning av aluminium (kg)	0	0	N/A
Materialåtervinning av plast (kg)	10 580	12 190	15 %
Materialåtervinning av papper och well (kg)	54 727	63 635	16 %
Materialåtervinning av övrigt avfall*** (kg)	17 855	30 748	72 %
Fartigt avfall, ex. färg, aerosoler, kontorselektronik (kg)	2 309	6 943	201 %
Deponi (kg)	0	0	N/A
Brännbart avfall, energiåtervinning (kg)	556 418	704 214	27 %
Totalt avfall (kg)	748 229	936 110	25 %
Totalt avfall för materialåtervinning (kg)	189 502	224 953	19 %
<b>NYCKELTAL</b>			
Materialåtervinningsbart avfall, andel av totalt avfall	25,3 %	24 %	-5,1 %
Förnyelsebart material i förpackning	97 %	97,5 %	0,3 %

	AJ FURNITURE FACTORY SLUPSK, POLEN		
	2020	2021	Förändring 2020/2021
	592 307	675 846	14 %
	81 666	86 822	6 %
	370 893	390 248	5 %
	0	0	N/A
	0	0	N/A
	612 000	598 400	-2 %
	3 022 318	3 019 009	0,1 %
	0	7 630	N/A
	0	0	N/A
	3 634 318	3 625 039	0 %
	11,2	10,1	-10 %
	2 146	2 017	-6 %
	2 451	2 412	-2 %
	2462,3	2 422,3	-2 %
	1 896	2 272	20 %
	5 590	16 160	189 %
	0	0	N/A
	18 438	10 740	-42 %
	90 370	103 260	14 %
	0	0	N/A
	16 040	12 930	-19 %
	27 740	40 660	47 %
	181 920	176 000	-3 %
	340 098	359 750	6 %
	114 398	130 160	14 %
	33,6 %	36,2 %	7,6 %
	92 %	92,5 %	0,3 %

	AJ METAL DESIGN HRNČIAROVCE NAD PARNOU, SLOVAKIEN		
	2020	2021	Förändring 2020/2021
	114 600	132 645	16 %
	38 200	44 215	16 %
	534 800	619 010	16 %
	0	0	N/A
	4 146 918	4 924 044	19 %
	0	0	N/A
	3 120 039	3 507 764	12 %
	0	0	N/A
	0	0	N/A
	7 266 957	8 431 808	16 %
	762,6	908	19 %
	496,1	487,6	-2 %
	0	0	N/A
	762,6	908	19 %
	3623	3533	-2 %
	771 460	1 073 620	39 %
	0	0	N/A
	3 850	4 620	20 %
	12 640	14 080	11 %
	4 330	2 120	-51 %
	8 900	10 490	18 %
	67 970	94 430	39 %
	29 780	41 460	39 %
	898 930	1 240 820	38 %
	792 280	1 094 440	38 %
	88,1 %	88,2 %	0,1 %
	94,4 %	94,4 %	0 %

\* I market-based har hänsyn tagits till den förnybara el vi köper  
 \*\* Baserat på den marknadsbaserade Scope 2-siffran  
 \*\*\* Glas, verksamhetsavfall för sortering (AJ Produkter) och biologiskt avfall - klippt gräs (AJ Metal Design)

Rapportering gjord för helår, från 1/1 till 31/12.

# Produktomsorg

AJ Produkter söker ständigt efter lösningar där vi kan förbättra vårt kvalitets- och miljöarbete. En central del i detta är att ta fram hållbara produkter med hög kvalitet som varken skadar människor eller miljö.

## PRODUKTKVALITET

De flesta idag inser att vi måste gå från ett konsumtionsamhälle till ett mer cirkulärt tänkande om vi ska lyckas spara jordens resurser och minska vårt klimatavtryck. Ett viktigt steg är därför att säkerställa att de produkter som produceras håller hög kvalitet och har så lång livslängd som möjligt.

”För oss är kvalitet lika med trygghet.”



AJ Produkters garantitid utökades under året från tre till sju år. Vi vill utveckla och sälja produkter med bra kvalitet som håller över tid. I kundutvärderingar som görs löpande ser vi att produktkvalitet är ett område där vi alltid får högt betyg, vilket visar att vårt fokus på hög produktkvalitet ger resultat.

I vårt förbättringssystem arbetar vi med ständiga förbättringar enligt modellen Plan-Do-Check-Act. I syfte att finna orsaken till varför problem uppstår gör vi grundorsaksanalyser. Oavsett om en reklamation eller avvikelse registrerats som en transportskada, ett lagerfel, en saknad eller skadad produkt, är det viktigt att finna orsaken till problemet. Vad har hänt och hur?

Vi har även under de senaste åren utökat vårt reservdelssortimentet successivt med ungefär 150 artiklar per år. Att skicka en reservdel istället för att ersätta med en helt ny produkt, sparar både resurser och vårt klimat.

## KVALITETS- OCH MILJÖMÄRKNING

Våra produkter används inom kontor, skola, lager och industri, vilket gör att det kan skilja en del gällande krav och önskemål på produkterna. En del av våra kunder finns inom den offentliga sektorn, som kommuner, regioner och statliga myndigheter. Offentliga upphandlingar kopplas nära samman med den hållbara samhällsutvecklingen och de klimat- och miljömål, som finns i varje land. De riktlinjer och strategier som kommer från regering och riksdag återspeglas ofta tidigt i upphandlingar och ramavtal, vilket också är vägledande i vårt hållbarhetsarbete på AJ.

En del av våra produkter uppfyller kraven för märkning av träråvara enligt FSC och för textilråvara enligt OEKO-Tex och EU Ecolabel. I vårt sortiment har vi produkter som är certifierade enligt Svanen, Möbelfakta, Byggvarubedömningen och GS. 2021 gjordes en nysatsning på Byggvarubedömningen, vilket redan gett resultat i försäljningsledet. Under året påbörjades även arbete med att Svanenmärka nya produkter, detta arbete kommer att fortsätta 2022.



## MILJÖKRAV

Vår målsättning är att våra produkter ska hålla en hög kvalitet vad gäller funktion och säkerhet, ha en lång livslängd samt varken skada människor eller vår miljö. Vi följer gällande lagstiftning och de lagkrav som finns inom miljö- och kvalitetsområdet på våra produkter. Grundläggande för våra produkter gäller lagkrav såsom REACH, POPS-förordningen, CE, RoHS och Timmerförordningen.

Vi har påbörjat ett arbete med att ta fram ett system där vi strukturerat kan säkerställa dokumentationen på våra produkter. Det tillkommer ständigt nya lagkrav på kemikalier som inte längre får användas på grund av att de är skadliga för människa eller miljö. För att kunna jobba proaktivt och smart krävs ett systematiserat arbetssätt både i syfte att hålla dokumentationen uppdaterad och för att kunna arbeta förebyggande genom att byta ut material eller ämnen, som inte längre får användas på marknaden.

Något vi avser att arbeta mer med i framtiden är miljöbedömningar, det vill säga att kunna mäta och räkna på vilken miljö- och klimatpåverkan våra produkter har. Kraven på att redovisa en produkts växthusgasutsläpp genom dess livscykel ökar och vår ambition är att öka kompetens och kunskap inom detta område. Vi har påbörjat arbete med att ta fram livscykelanalyser.

Vi är anslutna till FTI och El-Kretsen i Sverige, då vi omfattas av producentansvaret både när det gäller förpackningar, elektronikprodukter och batterier. Som företag är det vårt ansvar att se till att de förpackningar vi använder eller tar in på marknaden kan samlas in och återvinnas på bästa sätt. Grundtanken med producentansvaret är att minska mängden avfall och säkerställa att det avfall som uppstår, återvinns och används till nya produkter.



## SVANEN

Svanen är Nordens officiella miljömärkning. De granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln samt ställer krav på funktion och kvalitet.

## MÖBELFAKTA

Ett komplett referens- och märknings-system för möbler. Omfattar tekniska, miljömässiga och produktionsetiska krav. Möbler av denna standard möter kraven på miljö, tillverkning enligt etiska riktlinjer och satta kvalitetskrav.

## BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Byggvarubedömningen bedömer byggvarurelaterade produkter utifrån dess kemiska innehåll, miljöpåverkan under livscykeln och i förlängningen även social påverkan under leverantörsledet.

# Från behov till färdig produkt

I produktutvecklingsprocessen är kundens behov i fokus tillsammans med produktens kvalitet, funktion och livslängd samt miljöaspekter. Arbetet sker i nära samarbete med våra leverantörer och egna fabriker.

## PRODUKTUTVECKLINGSPROCESSEN

Processen sker i projektform där berörda funktioner medverkar. Att ta fram nya produkter är förenat med kostnader och många resurser är delaktiga. Ju längre in i produktutvecklingsprocessen man kommer desto svårare är det att göra förändringar och det är besluten i början som till stor del styr resultatet. Processen behöver vara tydlig, i syfte att få så få överraskningar som möjligt under arbetets gång.



### 1. BEHOV

Ett behov uppstår. Det kan ha sitt ursprung från många olika håll. Det kan exempelvis komma internt från produktcheferna, marknaden, sälj, inköp eller externt från leverantörer och kunder.



### 2. FÖRSTUDIE

I förstudien undersöks behovet djupare utifrån marknaden, sortiment och pris. Information tas in gällande vilka kvalitets- och miljökrav produkten behöver uppfylla och i en del fall görs även användarstudier och studiebesök. Förstudien leder till en projektbrief och en tidsplan.



### 3. KONCEPTFAS

Nu tas olika designförslag utifrån projektbriefen fram. Val av material, tillverkningsmetoder och miljöaspekter är några saker som tas i beaktning. Arbetet resulterar i olika skisser, modeller eller andra visualiseringar av produkten. Två-tre koncept presenteras för projektgruppen varav ett väljs ut för vidare utveckling.



### 4. PROTOTYP

Valt koncept utvecklas vidare och anpassas efter produktion i nära samarbete med vald leverantör. En prototyp tas fram och utvärderas. Parametrar som säkerhet, stabilitet, hållfasthet och funktion samt visuella aspekter kontrolleras. Projektgruppen gör en bedömning om prototypen kan godkännas alternativt om ytterligare utveckling och ny prototyp krävs.



### 5. FÖRPACKNING

Emballage tas fram hos leverantör i samarbete med oss. En viktig aspekt är att minimera risken för transportskador från leverantör till slutkund.



### 6. DOKUMENTATION

Dokumentation kopplat till produkten skapas, samlas in och sparas. Det kan innefatta ritningar, kravställningar, monteringsanvisningar, användarinstruktioner och skötselråd. Från leverantören begär vi in säkerhetsdatablad och miljödokumentation. Även resultat från olika tester utförda av ackrediterade labb läggs till den slutliga dokumentationen.



### 7. PROVORDER

Därefter kan en första provorder läggas till leverantör. Färdig produkt transporteras till lagret i Halmstad där en slutlig och fullständig kontroll på produkten och emballaget utförs.



### 8. GODKÄND PRODUKT

När en produkt är godkänd, så är den klar för marknadsföring och försäljning.

## Projekt



### GOTT RESULTAT AV PRODUKTVÅRD

Projektet baserades på behovet av att se över sortimentet lagerhyllor, då det fanns många som tillgodosedde samma funktion och kategorier av kunder.

Genom att göra en tydligare produktportfölj har vi minskat antal artiklar och förenklat kundernas köpprocess. Projektet har också resulterat i produktoptimering och produktionstekniska förbättringar. Ändrad konstruktion har lett till minskad materialåtgång, lättare produkter och förenkling i tillverkningsprocessen.

### HÅLLBARA FÖRPACKNINGSLÖSNINGAR

Förpackningen är en del av produkten som tyvärr inte alltid får den uppmärksamhet som den förtjänar. I vårt sortiment har vi ett antal skjutdörrsskåp som levereras monterade. Behovet av att ändra förpackningen

på denna produkt är stor då den ofta skadas under transport med höga kostnader som följd, samt missnöjda kunder.

Vi undersökte möjligheterna att ändra förpackningslösningen genom att titta på hela leverantörsledet och genomförde testmonteringar utifrån kundens perspektiv. Då det inte finns något som hindrar att skjutdörrarna kan levereras omonterade och i platta paket, gick vi vidare med att ta fram olika förpackningslösningar.

Vi ser att detta projekt kommer att minimera transportskadorna, minska antal pallplatser på lagret och minska mängden luft vi transporterar. Det är också ett projekt vi kan dra lärdom av för att vidare kunna optimera våra förpackningslösningar till mer hållbara transporter.

# Vi har lösningarna på lager

AJ Produkter hjälper kunder från idé till helhetslösning gällande lager och logistiklösningar. Vi har unika produkter som är designade och tillverkade inhouse och som motsvarar de högt ställda krav som finns på marknaden.

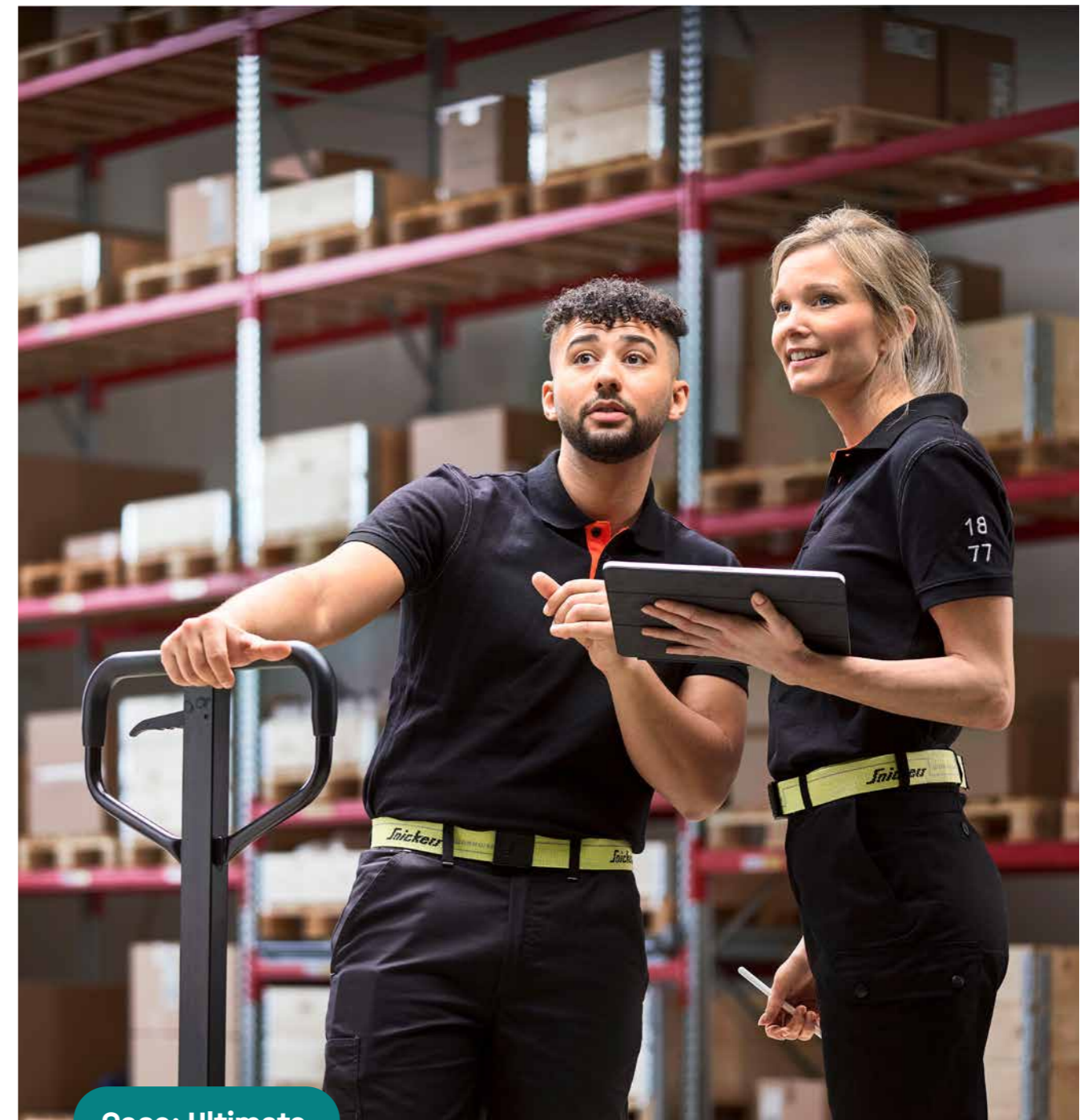
## LAGER OCH INDUSTRI

I produktsortimentet Lager och Industri arbetar vi också med projektering och specialanpassningar av lagerlösningar. Pallställ och hyllställ är exempel på egendesignade och egentillverkade produkter. Flera av produkterna ska klara höga belastningar, vilket ställer krav på kvalitet, hållfasthet och säkerhet.

Pallställen består av stål, vilket är ett material som har en hög återvinningsgrad och kan cirkuleras vidare. De största växthusgasutsläppen kopplat till metallen sker vid utvinning och förädling av materialet. I produktutvecklingsprocessen fokuserar vi på att minska materialåtgången av stål i produkterna samt att optimera pallställen för platsbesparing och god ergonomisk hantering.

Produktförbättringarna genererar både ekonomiska och miljömässiga fördelar. Materialåtgången av stål i produkterna minskar, vilket genererar en viktbesparing, som också ger effekt i transportflödena och bidrar även där med lägre växthusgasutsläpp.

”Utöver kvalitativa pallställ optimerar vi också hela lagerlösningar till kund. I projekteringen av dem är faktorer som platsbesparing, goda ergonomilösningar samt att hitta effektiva plockrutiner och smarta logistikflöden viktigt.»



### Case: Ultimate

Pallstället Ultimate är ett anpassningsbart pallställ med hög flexibilitet och ett resultat av AJ Produkters egen design och produktion. Pallstället är anpassningsbart för att skapa effektiv logistik, lagerhållning och godshantering utifrån specifika krav och önskemål.

#### FÖRDELAR MED ULTIMATE

Konstruktionen består av höghållfast stål, vilket gör att pallställets bärighet och lastkapacitet ökar. För kunden finns det

flera fördelar, då de kan välja ett viktmsätt lättare pallställ som klarar samma bärighet och till ett lägre pris.

Pallstället har flera varianter av bärbalkar i syfte att minimera lyfthöjd, vilket skapar bättre förutsättningar för ergonomi och lättare hantering. I platsbesparande syfte har pallstället fem varianter av stolpar. Variationerna bidrar till att det går att placera mer material på samma yta.

# Digitalisering på framfart

Genom vår digitala transformation och förflyttning mot tjänstebaserade system i molnet möjliggörs en större flexibilitet och snabbhet hur vi kan effektivisera och automatisera våra processer. Denna förflyttning tillsammans med vårt cyber security program är viktiga förutsättningar för att vi ska ligga i framkant vad gäller företagets digitala förmågor.

## CLOUD

AJ Produkter är inne i en transformation där en stor del av IT-driften flyttas från ett traditionellt internt datacenter till mer konsumtion av tjänstebaserade system och tjänster i molnet. Att flytta drift från interna datacenter till molnet innebär att den interna energiförbrukningen kommer att minska och behov av framtida investeringar av infrastruktur minimeras. De molnbaserade tjänsterna skapar också en ökad tillgänglighet och säkrare drift, som gynnar alla AJ Produkters bolag.

## AUTOMATISERADE KUND- OCH LEVERANTÖRSFLÖDEN

Vårt arbete med att förenkla hanteringen av elektroniska fakturor och ordrar för kunder och leverantörer fortgår. På många av våra marknader erbjuder vi e-faktura till våra kunder och vi har även etablerade flöden för automatisering av kundorder.

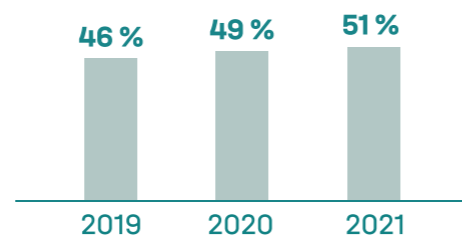
Vi har även kommit långt med att automatisera flöden för våra leverantörer och inköpsorderprocessen samt att förenkla och effektivisera hantering av inkommande leverantörsfakturor. Detta görs genom att vi tar emot större andel e-fakturor från våra leverantörer vilket leder till effektivitets- och kvalitetsvinster.

## CYBER SECURITY

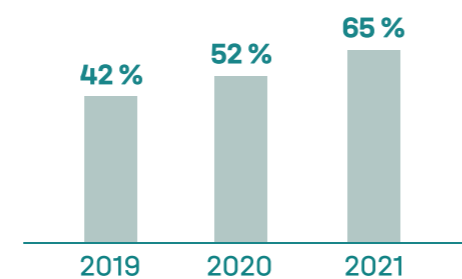
Under det senaste året och i samband med covid-19 har vi sett en markant ökning av cyberhot i världen. Cyberhoten blir allt mer komplexa vilket ställer allt högre krav på företag, myndigheter och organisationer. På AJ Produkter jobbar vi systematiskt med cyber security frågor baserat på NIST-ramverket. I detta ramverk ingår bland annat etablering av roller, ansvar, rutiner, klassificering, riskanalyser, årshjul och implementering och kontroll av tekniska skyddsåtgärder.

”AJ Produkter har etablerat ett Cyber security program och jobbar nu strukturerat med riskanalyser och implementation av prioriterade skyddsåtgärder.”

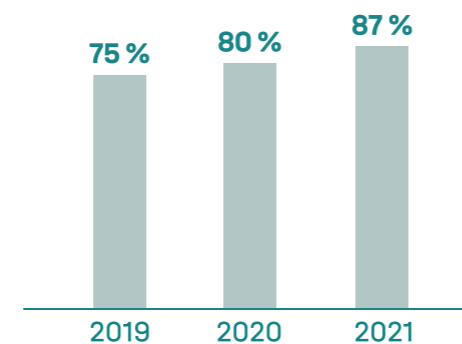
Elektroniska säljorder - via webb/EDI



Andel inköpsorder - via EDI



Andel fakturor - elektroniska



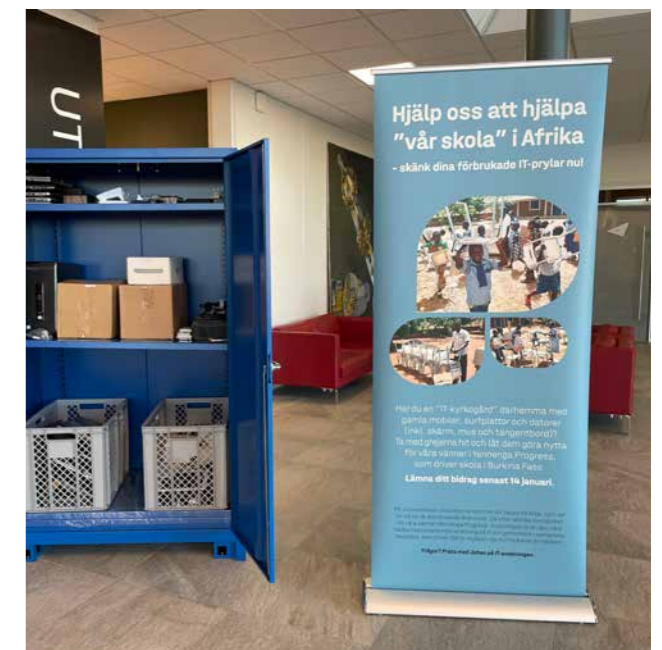
## INSAMLINGEN

Under året genomförde IT-avdelningen en intern insamling av IT-utrustning på huvudkontoret i Halmstad. Våra medarbetare kunde ta med sig gamla mobiler, surfplattor, datorer m.m. som de inte längre använder hemma och lämna i receptionen - tillsammans med uttjänt IT-utrustning från huvudkontoret.

De insamlade produkterna såldes till ATEA, som ser till att de återanvänds/återvinns vidare. Överskottet skänks till våra vänner i Yennenga Progress\*, som driver skola i Burkina Faso. Insamlingen genomfördes i samarbete med ATEA, som är initiativtagare till 100 %-klubben\*\* där AJ Produkter är medlem.

\* Läs mer om Yennenga Progress och deras verksamhet på sid 38 i Hållbarhetsrapporten.

\*\* 100 %-klubben är ett nätverk för företag och organisationer som vill verka för en hållbar livscykelhantering av IT-produkter. Klubben startades av IT-infrastruktur leverantören Atea och har ca 400 medlemmar, däribland AJ Produkter.



# Vara på väg

En av de största utmaningarna i det globala klimatarbetet är att minska transporters utsläpp och därmed avtrycket på miljö och klimat. På AJ Produkter är transporter en prioriterad miljöaspekt och ett led i att minska växthusgasutsläppen är att växla över till tågtransporter.

## MILJÖMEDVETEN SPEDITION

Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten både i Sverige och i övriga världen. Idag står inrikes-transporterna för nästan en tredjedel av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser, varav drygt 90 % kommer från vägtrafiken. Transportsektorn står för nästan en fjärdedel av EU:s totala växthusgasutsläpp, där bilar, skåpbilar, lastbilar och bussar står för 70 % av utsläppen.

Då transporter utgör en stor del av vår verksamhet är samarbetet med speditörerna av vikt. Deras arbete med att fasa ut fossila bränslen och minska utsläpp genom exempelvis utveckling av fordonsflottan, ökning av andel biobränslen och minskad bränsleförbrukning vid körning påverkar resultatet. Utöver detta är det viktigt att också undvika onödiga transporter och öka fyllnadsgraden på transporterna.



## EXTERNA TRANSPORTER

Ett övergripande mål är att i så stor utsträckning som möjligt fylla lastbilarna i syfte att öka fyllnadsgraden. Vi har också sett över frekvensen i våra upphämtningar, för att på så sätt minska antal upphämtningar vilket bidrar till högre fyllnadsgrad samt minskar administration och kostnader därtill. Mätningar visar att från år 2018 har fyllnadsgraden ökat med 12 % och ligger i år kvar på samma nivå som för 2020. Som ett led i vår inköpsstrategi 2022-2025 avser vi att konsolidera mer volym hos färre leverantörer för att ytterligare förbättra fyllnadsgraden.

## CASE: FRÅN LASTBIL TILL TÅG - UPPFÖLJNING

Med start i januari 2021 flyttade vi över alla våra vägtransporter från Slovakien till tåg med väldigt positivt utfall. Övergången ledde till mer än en halvering av växthusgasutsläppen. Växthusgasutsläppet minskas med 52 % jämfört vid körning med lastbil\*. Omställningen har inneburit ett större krav av planering då ledtiden blivit mer osäker och något längre. Då vi även kört utgående volymer till Tjeckien och Slovakien via tåg har vi tyvärr sett en viss negativ kundpåverkan, vilket innebär att vi under 2022 kommer ha vissa avgångar via lastbil.

\*Den totala minskningen blir 1 651 ton CO<sub>2</sub>e beräknat på antalet transporter per år på denna sträcka.



## VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Transport och distribution av gods och varor utgör en väsentlig del av våra växthusgasutsläpp. Vi har under året utökat våra beräkningar och tagit in emissionsrapporter från speditörer på våra största flöden. Transportslag som vi använder framförallt är lastbil, båt och tåg. Den stora merparten av sjötransporterna kommer från Asien. Inom Europa används lastbil och tåg på såväl inkommande som utgående transporter samt för lokal distribution. Enstaka varuprover går via flyg, men står för mindre än 0,3 %.

Vi avser att samla in emissionsrapporter från samtliga speditörer. Vår målsättning är att redovisa uppströms utsläpp i Scope 3 när vi har årsvis jämförbara siffror.

## COVID-19-PANDEMIN

Att covid-19-pandemin även påverkat våra transporter kunde vi se framförallt gällande sjötransporterna från Asien. Det uppstod stora förseningar på grund av containerbrist, som i sin tur ledde till kraftiga prisökningar. Däremot fungerade vägtransporterna i Europa väldigt bra trots förändrade rutiner på grund av restriktioner.

## VÅRT NÄSTA STEG

Det stora arbetet 2022 kommer vara att öka fokus på transportskador och via detta minska antalet "onödiga" transporter. I steg 1 kommer vi via detaljerad uppföljning/mätning identifiera var vi har de stora potentialerna och utifrån det ta fram aktivitetsplaner.

## INTERNA TRANSPORTER

AJ Produkter har en bilpolicy där riktlinjer och mål finns gällande vilket koldioxidvärde nyanskaffade bilar max får ha. Övergripande mål är att bilparken årligen ska minska koldioxidutsläppen med 5 % i syfte att nå upp till målet på 125 g/km år 2023, mätt i NEDC\*.

År 2021 blev de totala koldioxidutsläppen från tjänstebilarna 63 ton CO<sub>2</sub>. Detta är en ökning med 19 % jämfört med föregående år, vilket inte var oväntat då färre besök och resor gjordes 2020 på grund av pandemin. Fördelat på den totala körningen ger det oss ett utsläpp på 154 g CO<sub>2</sub>/km, mätt i NEDC, vilket innebär att vi i år hamnar över målet, som var att ha utsläpp under 140 g/km. Vi arbetar med att se över hanteringen av våra tjänste- och poolbilar. För de som kör elbil finns det vid huvudkontorets parkering tio stycken laddstationer.

Resepolicyn fokuserar på ett kostnadseffektivt, miljöanpassat och säkert resande. Medarbetare ska i första hand försöka resa med allmänna kommunikationsmedel såsom tåg och buss. Ett ytterligare steg i att minska transporter i tjänsten är att tänka till om mötet behöver vara på plats eller om det kan utföras digitalt. Detta minskar koldioxidutsläpp, tidsåtgång samt har ekonomiska fördelar.

Vår målsättning är att klimatredovisa utsläpp kopplade till våra fordon samt våra tjänsteresen enligt GHG-protokollet\*\* framöver.

\* New European Driving Cycle  
\*\* Greenhouse Gas Protocol

Avsnitt

# Social hållbarhet



## Människor emellan

Kulturen har alltid varit viktig hos oss och har byggts upp över tid. Våra värdeord utgör grunden och tydliggör vårt sätt att vara gentemot varandra internt, externt och i samhället. AJ Produkter vill vara en öppen, inkluderande och jämställd arbetsplats.

### VÅRA VÄRDEORD - VÅRT SÄTT ATT VARA

Vår strävan att vara och agera på ett visst sätt sammanfattas väl av våra fyra värdeord. De fungerar som en guide för vårt arbete och påverkar beslut på alla nivåer i organisationen.

SMARTA

LYHÖRDA

KUNNIGA

HJÄLPSAMMA



” Genom att vi alla känner till vår affärsidé och vårt ursprung, och lever i enlighet med våra värdeord, blir vi tydliga både i relationen med varandra och med våra kunder, leverantörer och samhället i stort. ”

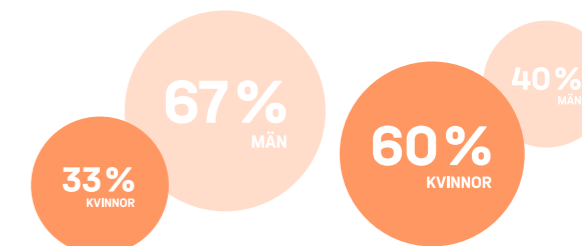
### JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

AJ Produkter vill spegla samhället och vara en öppen, inkluderande och jämställd arbetsplats. För oss är det en självklarhet att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar när det kommer till arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter.

Vi strävar efter att öka andelen kvinnor på lagret, som är den del av företaget som är mansdominerad. Fördelningen mellan kvinnor och män på tjänstemannansidan är 49,5 % kvinnor och 50,5 % män. Vid rekryteringar verkar vi för att både kvinnor och män söker till och tillsätts på lediga befattningar.

På AJ Produkter fyller alla en lika viktig roll, även om vi har olika roller. Att medarbetarna ser AJ Produkter som en inkluderande och öppen arbetsplats som de känner sig starkt förknippade med är vi därför extra stolta över och rädda om.

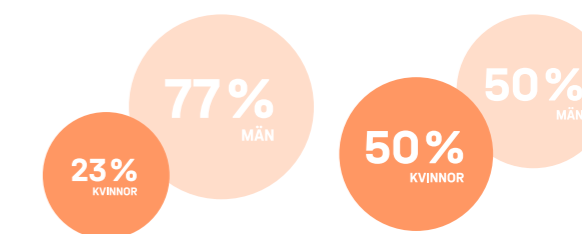
### FÖRDELNING — ANSTÄLLDA



AJ Produkter  
280 anställda år 2021

Dotterbolag  
147 anställda år 2021

### FÖRDELNING — LEDANDE POSITIONER



AJ Produkter  
Antal chefer år 2021: 26

Dotterbolag  
Antal chefer år 2021: 20



## Må bra på jobbet

Det är många faktorer som påverkar trivseln på en arbetsplats. En god arbetsmiljö där det finns fokus på säkerhet, medarbetarnas välmående, goda relationer och utveckling leder till att vi mår bra på jobbet.

Fysiska arbetsmiljöfaktorer såsom ljud, ljus, ergonomi, rörelse och motion är viktiga för vår kropp och vårt mående. Socialt mår vi bra i arbetet när vi kan använda våra styrkor och vårt kunnande och samarbetar med andra i en uppmuntrande och inspirerande arbetsatmosfär. Var och en ska känna till vad jobbet syftar till och sitt eget ansvar. Detta är en beskrivning av den miljö vi alltid strävar efter, AJ Produkter ska vara en attraktiv arbetsplats med välmående personal som vill stanna hos oss länge.

Arbetsbeskrivningar och riktlinjer som finns i vår uppförandekod och policy, tydliggör arbetet samt hur vi jobbar på AJ Produkter. Genom årliga medarbetarsamtal, undersökningar och uppföljande workshops vill vi öka dialogen och med lyhördhet fånga upp synpunkter och förslag till förbättringar.

Arbetet med att förebygga olyckor och tillbud, liksom uppkomst av arbetsrelaterade sjukdomar är ständigt pågående. Målsättningen är att sjukfrånvaro kopplad till arbetsmiljö ska vara noll. Utveckling och förbättring av vårt systematiska arbetsmiljöarbete och våra internkontroller av arbetsmiljön upphör aldrig. Under året har information om hur vi arbetar med den fysiska, sociala och organisatoriska arbetsmiljön samlats och tydliggjorts i en plattform, som är lättillgänglig för alla i organisationen.

AJ Produkter har en platt organisation och värnar om att vara ett familjeföretag där alla känner och förstår varandra. Även om vi är stora, vill vi också vara små. Vi ska arbeta nära varandra mot samma mål. Genom att vara genuin och hjälpsam är man en god kollega, och det är tillsammans vi utvecklas och lyckas.



# Vår status

Det är viktigt för oss att ständigt utveckla och förbättra oss. Medarbetarundersökningen är ett sätt att få insikter och vi arbetar löpande med aktiviteter kopplat till resultatet. Att medarbetarna trivs och känner engagemang är en förutsättning för att vi tillsammans kan skapa goda förutsättningar för framtiden.

## INSIKTER

2021 har varit ett annorlunda år för medarbetarna som tvingats anpassa sig efter rådande omständigheter och direktiv som ändrats från tid till annan. Detta avspeglar sig även i pulsundersökningen där eNPS resultatet sänkts även om det skiljer sig mellan marknaderna. En orsak är att flera medarbetare önskar se att vi inför hybridarbete även efter pandemin, vilket resulterat i att vi möjliggjort för arbete hemifrån två dagar per månad. AJ eftersträvar att vi arbetar från kontoret för att säkerställa fortsatt gott tvärfunktionellt arbete, en god arbetsmiljö, utveckling och samverkan - vi tror att det personliga mötet är en förutsättning för att vi tillsammans skapar hållbara lösningar.

## MEDARBETARUNDERSÖKNINGEN

Vanligen gör vi en medarbetarundersökning om året. Under 2021 valde vi istället att genomföra tre pulsundersökningar för att tätare kunna följa upp måndet i organisationen då många arbetade hemifrån. Snittet på svarsfrekvensen var 89 % vilket är en god svarsfrekvens som tyder på ett gott engagemang. Även om eNPS sjunkit så ligger vi fortsatt över benchmark, men vi nöjer oss inte med det. Från och med 2021 byter vi NMI (Nöjd medarbetarindex) mot EI (Employee Index). Målet kommer även fortsatt att vara 80.

Tidigare undersökningar har visat att vi behöver förbättra vår interna kommunikation. Vi införde Teams Talk och dessa har vi utvecklat under 2021. Vi sänder dessa som ett live event via Teams varannan månad och de som inte kan närvara kan titta på sändningen i efterhand. Vi tar upp relevant information om vad som är på gång i bolaget och olika personer från ledningen deltar beroende på ämne. Vi har även byggt ett nytt intranät som är lättnavigerat, tydligt och uppdaterat för att medarbetarna ska kunna hitta all viktig information på ett ställe.

”Vi ser även att utbildning är ett viktigt område, vi har genomfört flera nya satsningar och mer är på gång under 2022.”

### ENPS MEDARBETARLOJALITET

Mäts i skala -100 till +100

	2019	2020	2021
AJ PRODUKTER	17	21	20
DOTTERBOLAG	52	34	31
BENCHMARK	2	2	2

### EI - EMPLOYEE INDEX

Mäts i skala 1 till 100

	2019	2020	2021
AJ PRODUKTER	75	76	79*
DOTTERBOLAG	84	81	85*
BENCHMARK	70	70	70

\* 2021 genomförde vi tre pulsundersökningar med färre antal frågor vilket gör att resultaten inte är helt jämförbara med tidigare år.



## AJ ACADEMY

Under 2021 har vi byggt ett nytt pre- och onboarding program som sträcker sig över ett år. Vi såg att kvaliteten på vår onboarding kunde skilja sig åt inom bolaget. För att hjälpa cheferna och för att säkerställa att alla nyanställda inom AJ får samma, och rätt förutsättningar så valde vi att bygga ett digitalt program. Nu vet vi att alla nyanställda kommer in i sin onboarding och följs upp, cheferna får automatiska påminnelser och vi har en support som påminner deltagarna om de missat eller är försenade med någon uppgift. Vi vet nu att vi får med all viktig information och den presenteras i en rolig mix av quiz, filmer, uppgifter och kortare inläsning för den nyanställda att ta del av och cheferna kan fokusera på att introducera sina nyanställda i arbetsuppgifterna, rollen och teamet.

Vi har även anställt två produktkommunikatörer i syfte att utveckla vår interna produktutbildning. Deras uppdrag är att ge alla nyanställda en grundutbildning samt att fortlöpande utbilda säljorganisationen avseende produktnyheter för att höja kompetensen och stötta säljorganisationen.

## UTBILDNINGSSAMVERKAN

Vi vill vara en modern och attraktiv arbetsplats och vi tycker det är viktigt att samarbeta med drivna studenter. Studenter som gjort examensarbeten eller haft sin praktikplats hos oss ses som utvecklande och positiva inslag i verksamheten. I en del fall leder det också vidare till anställning.

”Ytterligare samverkan i form av projekt och samarbeten med universitet och yrkeshögskolor ser vi fortsatta möjligheter med.”

# Leverantörer i fokus

Med över 300 leverantörer under 2021 är det viktigare än någonsin att säkerställa att bolagets riktlinjer och policy följs av våra leverantörer. Kriterier såsom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, kvalitets- och miljökrav samt antikorrup­tion är centrala i vårt inköpsarbete.

## STRATEGI OCH VISION

Under 2021 uppdaterades vår inköpsstrategi baserat på nya identifierade möjligheter och framtida krav, som är framtagna i dialog med medarbetare, företagsledning och leverantörer.

Strategin bygger på tre hörnstenar:

- Leverantörsprestanda
- Hållbarhet
- Inköpsoptimering

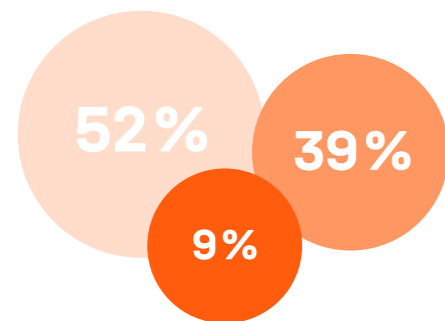
”Identifiera, utforma och utveckla en leverantörsbas av världsklass som skapar en konkurrensfördel och maximerar kundnyttan.”

AJ PRODUKTER SOURCING VISION

## LEVERANTÖRER

AJ Produkter har under 2021 samarbetat med över 300 leverantörer. Inom koncernen finns egen produktion på två fabriker i Europa. Där tillverkas bland annat kontorsmöbler, förvaringskåp och pallställ. Egen produktion står för 35 % av de totala inköpen. Totalt finns 91 % av leverantörerna i Europa, endast 9 % finns i Asien. I Asien har vi egen personal på plats, vars främsta uppgift är att se till att de asiatiska leverantörerna uppfyller de krav som ställs. Vår personal utför oftast kvalitetskontroller på egen hand, men de kan också göras i samarbete med personal från Sverige.

Alla våra leverantörer behöver uppfylla ett antal kriterier. Vid val av ny leverantör görs bedömningar utifrån leveransförmåga, finansiell



■ Europa ■ Asien ■ Sverige

status samt leverantörens förmåga och vilja att uppfylla våra kvalitets- och miljökrav.

Vi strävar efter att göra affärer på ett ansvarsfullt sätt i alla led. Att stödja mänskliga rättigheter, arbetsrätt, vår miljö och antikorrup­tion är en självklarhet för oss. Våra största risker kopplat till mänskliga rättigheter, korrup­tion och sociala frågor är i leverantörsledet.

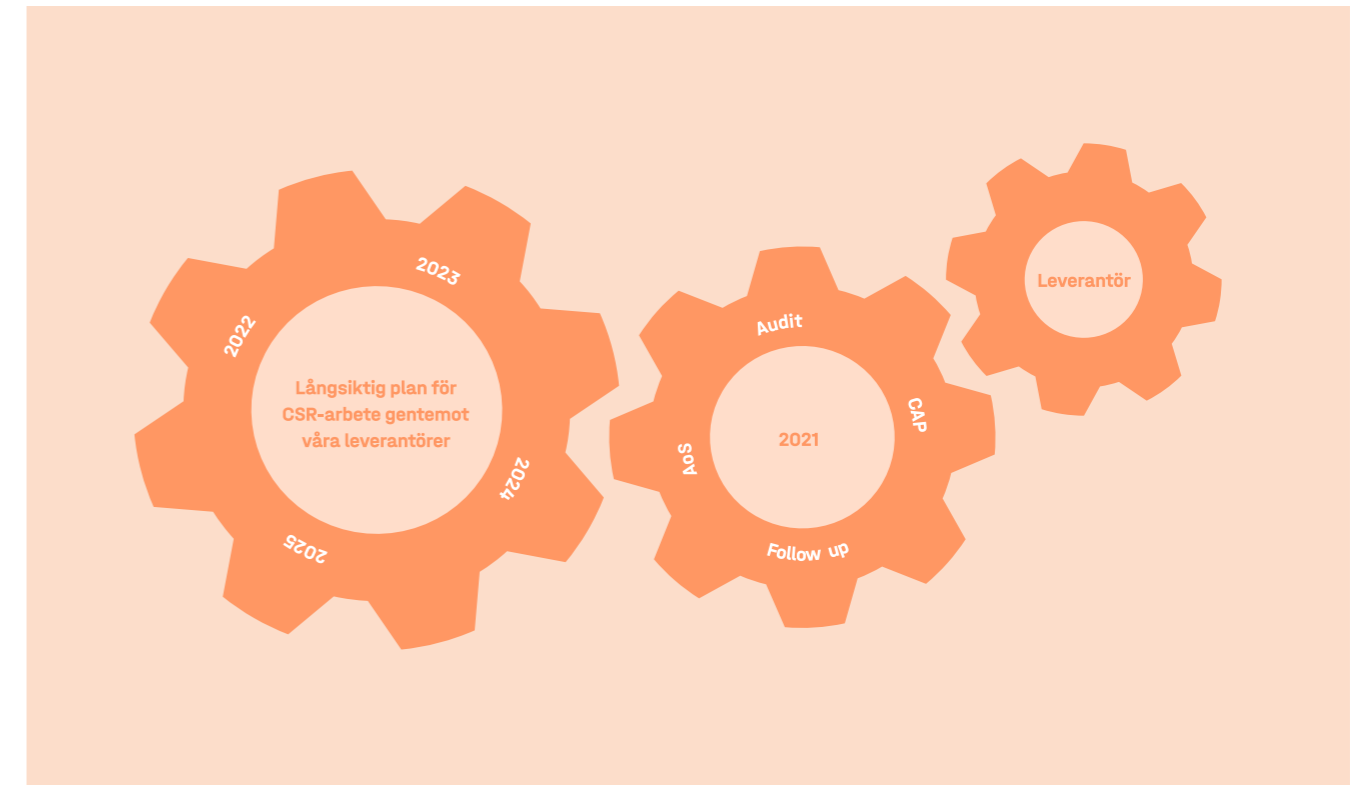
Leverantörsavtalen förhandlas och avtalas centralt av huvudkontoret för att säkerställa att bolagets riktlinjer och policy för inköp följs. I avtalen ska leverantören och dess underleverantörer följa krav och riktlinjer om Socialt ansvar, Hållbar utveckling, Affärsetik samt krav utifrån FN:s Global Compact.

Målet är att nå 95 % påskrivna leverantörsavtal med våra största leverantörer\* under 2023. Idag är vi uppe på 83 %, och det gäller leverantörer som har en inköpsvolym över 1 miljon kronor av hela vårt sortiment. År 2019 var den siffran 80 %. Vi hade önskat en bättre progress under 2020 och 2021, men tyvärr har vi inte kunnat utföra besök hos våra leverantörer på grund av pandemin. Vi utför löpande leverantörsbedömningar på leverantörerna. I leverantörsbedömningen ingår bland annat uppföljning av leveranssäkerhet, kvalitet och kommunikation.

## LEVERANTÖRSBEDÖMNING OCH KRAVSTÄLLNING

BEDÖMNING VID VAL AV NY LEVERANTÖR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finansiell status</li> <li>• Leveranskapacitet</li> <li>• Miljö- och kvalitetskrav</li> </ul>
LEVERANTÖRSAVTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialt ansvar</li> <li>• Hållbar utveckling</li> <li>• Affärsetik</li> </ul>
BEDÖMNINGSKRITERIER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leveranssäkerhet</li> <li>• Kvalitet</li> <li>• Kommunikation</li> </ul>
RISKBEDÖMNING CSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomiskt</li> <li>• Socialt</li> <li>• Miljömässigt</li> </ul>

\* Då inköpsvolymerna kan påverkas positivt över tid och att både befintliga och nya leverantörer kan tillkomma, anses målet vara uppnått vid 93 %.



## CSR I LEVERANTÖRSKEDJAN

Arbetet med riskbedömning utvecklades vidare under 2021 och femårsplanen uppdaterades med nya målsättningar. I fokus stod CSR-arbetet hos våra största och viktigaste leverantörer.

CSR står för Corporate Social Responsibility, vilket innefattar företagets ansvarstagande i samhället. Ansvarstagandet delas in i tre områden:

- Ekonomiskt
- Socialt
- Miljömässigt

Varje år genomförs ett systematiskt arbete att granska CSR-arbetet i leverantörskedjan. Syftet är att säkerställa att våra leverantörer dels följer gällande lagkrav, och dels följer våra krav och riktlinjer på området. Som underlag för våra krav utgår vi bland annat från de tio principerna i UN Global Compact där krav sätts inom områdena:

- Mänskliga rättigheter
- Arbetsrätt
- Miljö
- Antikorrup­tion

Arbetet utförs i tre steg där första steget är att göra en enkätfrågan (AoS) där leverantören får svara på ett antal frågor om dem som företag, om de verkar i ett riskland (enl. Amfori BSCI\*) och vilken

dokumentation som finns på plats för att styrka att företaget uppfyller kraven. Svaren bedöms och leverantören poängsätts utifrån risknivå.

I nästa steg görs en mer djupgående revision på de leverantörer som har högst riskpoäng. I revisionen granskas detaljområdena ovan. Verifierande dokumentation ska finnas på plats och eventuella avvikelser dokumenteras i en åtgärdsplan (CAP). Sista steget är att följa upp, och först när eventuella avvikelser i åtgärdsplanen är avhjälpta, kan leverantörens CSR-arbete godkännas

Under 2021 valde vi att fokusera på våra A-leverantörer, alltså våra största och viktigaste leverantörer. Vi valde att göra en djupare revision av alla 13 leverantörerna. På grund av covid-19-pandemin utfördes 12 av revisionerna som skrivbordsrevisioner och en gjordes på plats. Tio av leverantörerna blev godkända medan övriga tre kunde godkännas efter att avvikelserna blivit åtgärdade.

## VÅRT NÄSTA STEG

Under 2022 ska CSR-arbetet fokusera på våra avtalsleverantörer. Målet är att utföra fördjupade revisioner på de leverantörer som har en förhöjd risk, baserat på det poängsystem vi använder.

\* BSCI, The Business Social Compliance Initiative, är ett europeiskt affärsdrivet samarbetsinitiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållanden i den globala leverantörskedjan. Alla världens länder har fått ett riskvärde utifrån bland annat ansvarsskyldighet, politisk stabilitet och effektivitet, laglydighet och korrup­tion.

# Marknadskommunikation

Marknadsföring har varit en del av AJ-produkters DNA sedan start. Traditionell marknadsföring och sponsorverksamhet kompletteras med mjukare värden såsom engagemang i välgörenhet.

## SOCIALT ENGAGEMANG

För AJ Produkter är det viktigt att bidra till socialt engagemang i samhället samt stötta olika verksamheter. Som en del i vår marknadsföring har vi under flera år engagerat oss i sponsring och välgörenhet.

För oss är det av största vikt att vårt sponsor- och välgörenhetsarbete ska vara hållbart och etiskt. Detta sett både från vårt eget perspektiv och från den verksamhet, person eller arrangemang som vi stödjer och exponeras med.

Välgörenhetsorganisationer och förbund vi engagerar oss i är:

- BRIS
- Dyslexiförbundet
- Ståda Sverige
- Svenska Parasportförbundet
- Yennenga Progress

Några av våra dotterbolag sponsrar även idrotter lokalt samt ger exempelvis julgåvor till välgörenhetsorganisationer.



## FRAMGÅNGSRIKT SPONSORSKAP

Vår passion för att hjälpa människor att prestera sitt yttersta märks också i vår framgångsrika historia som sponsor av individuella idrottsprofiler och stora sportevenemang. Genom åren har vi bland annat stöttat friidrottarna Patrik Sjöberg, Sanna Kallur och Jenny Kallur, liksom brottarlegendaren Aleksandr Karelin och golfspelaren Julia Engström.

Vi har också en lång och stolt historia som sponsor av VM i ishockey, där vi medverkat varje år sedan 1989. Andra sporter vi sponsrar är bland annat basket, bandy, innebandy samt arrangemang såsom VM i konståkning och EM i handboll.

## TRYCKT MATERIAL

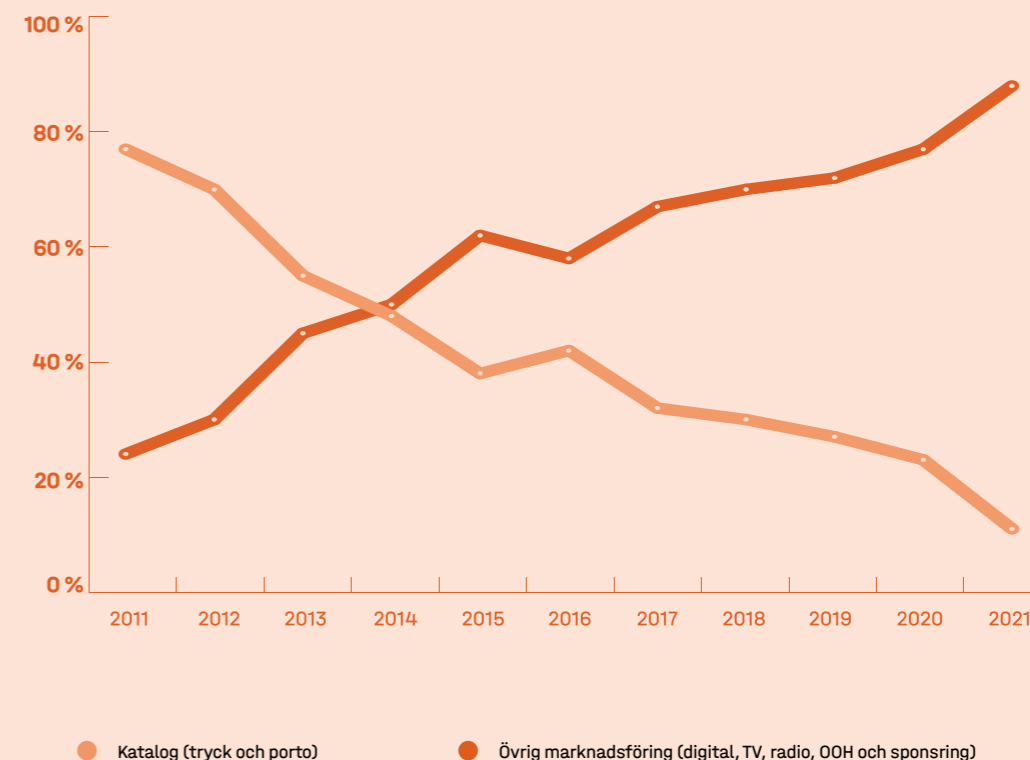
Vi distribuerar idag katalogen till betydligt färre kunder och i mindre antal editioner. Under året minskade vi ner antal katalogutskick kraftigt samt ersatte en del utskick med vykort eller ett mer riktat och tunnare häfte. Denna förändring minskade pappersförbrukningen med 47 %.

Undersökningar vi gjort visar på att de flesta av våra kunder föredrar digitala kanaler, men det finns också en målgrupp som fortfarande uppskattar katalogen och helheten den erbjuder. Alla kunder har möjligheten att välja om de vill ha en fysisk katalog i brevlådan. Vi erbjuder även en digital version som man beställer via telefon eller mejl. Aktuella kataloger finns också på vår hemsida.

Vårt kundregister uppdateras löpande för att hållas så aktuellt som möjligt. Detta i syfte att minska antalet retur och för att enklare kunna rikta våra utskick, både de digitala och fysiska.

## MARKNADSMIX

AJ Produkters marknadskommunikation har förändrats över tiden. Katalogen var tidigare helt dominerande i våra marknadsaktiviteter och stod för 88 % av vår marknadsbudget. Idag står katalogen för 12 %. Vi har över tid följt kunderna och marknadens behov till att kommunicera mer digitalt. Idag syns vi på alltifrån webb, e-handel och tv till sociala medier. I vårt virtuella showroom ges kunderna också möjlighet att se våra produkter och besöka utställningen i Halmstad utan att behöva resa.



# Yennenga Progress

Yennenga Progress är starkt förknippat med Hållbar utveckling och täcker in alla FN:s Globala mål i sitt arbete med att bygga upp ett välfärdssamhälle i mikroformat. Fokus i verksamheten är att bidra till kontinuerlig tillväxt, med fokus på utbildning, hälsa och infrastruktur ur ett lokalt perspektiv.

Yennenga Progress är en svensk ideell organisation som aktivt medverkar till samhällsbyggande genom att utveckla konceptet The Good Village. Det som började med en förskola i byn Nakamtenga, i Burkina Faso, har sedan 2001 utvecklats till ett helt samhälle under tillväxt. Med fokus på utbildning, hälsa och infrastruktur utifrån lokala initiativ bidrar Yennenga Progress globala nätverk med kompetens och resurser för fortsatt tillväxt.

Skolan utvecklas ständigt och det är med stolthet och inspiration vi följer Stina Berge och personalens arbete med att utveckla verksamheten. AJ har sedan 2012 varit med och stöttat skolan i byn bland annat genom att bidra med möbler till alla klassrum. Sedan sex år tillbaka betalar vi även rektorns lön. Skolan har gått från att vara en förskola till att idag ha elever ända upp i årskurs 10. Byggnationer har påbörjats för att även utöka skolan med ett gymnasium. Under året som gått har vi skickat bänkar, stolar, ergonomiska pallar, plåtskåp och skrivbord till byn.



2022 kommer den första utgångsklassen att lämna högstadiet, vilket är stort för skolans verksamhet. Under våren kommer en barnrättsklubb att startas upp på högstadiet.

Året som gått har kantats av en del utmaningar. Pandemin har varit en del, men även oroligheter i landet Burkina Faso, som terroristattacker, korruption och rättsosäkerhet har gjort att de fått parera drivandet av verksamheten på olika sätt. Landets nya ledning har uttryckt att deras uppdrag är att få slut på våldet mot befolkningen, få stopp på korruptionen och skapa rättssäkerhet samt respekt för de mänskliga rättigheterna.

Yennenga Progress blickar framåt och inleder 2022 med delvis ny ledning och en del omorganiseringar för att skapa bästa möjliga plattform framåt.

”Demokrati startar i hemmet. Det krävs en hel by att fostra ett barn. Och dessa barn skapar framtiden på makronivå.”

STINA BERGE, GRUNDARE OCH GENERALSEKRETERARE FÖR YENNENGA PROGRESS



## ENTREPRENÖRSKAP MED ETT CIRKULÄRT TÄNK

När vi mäter användandet av jordens resurser så står de afrikanska länderna för en bråkdel av de carbon foot-prints som västvärlden gör sig skyldiga till. Det är dock ett faktum att skogarna skövlas, öknen sprider ut sig och vi ser en ökning av sopor i Afrika generellt. Samtidigt sägs Afrika återvinna endast 4 % av sina sopor. Satsningar på waste-management, jordförbättring och trädplantering är grundläggande för att minska vår negativa påverkan på klimat, på biologisk mångfald och miljö, och på människors och djurs hälsa.



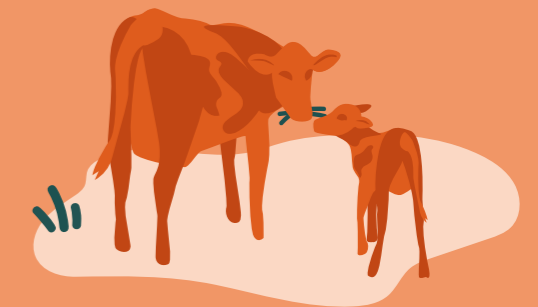
## PROJEKT - GRÖN WASTE-MANAGEMENT

Yennenga Progress ser det som ett viktigt uppdrag att skapa ett fungerande system för waste-management, med de för- och nackdelar det innebär att ta tag i frågan i ett tidigt skede. En produkt som redan mynnat ut från detta initiativ är väskor av använda plastpåsar. Plastpåsar som ligger och skräpar lite överallt plockas upp, tvättas, strimlas och vävs slutligen ihop till designade väskor.



## PROJEKT - EXPERIMENTFARMEN

Målet med experimentfarmen är att skapa ett cirkulärt system, med småskalig djuruppfödning, som i sin tur bidrar med naturlig gödsel för att grönsaksodlingar, trädplanteringar och andra odlingar ska ha bästa möjliga förutsättningar.



# Ekonomisk hållbarhet



## Ekonomi

AJ Produkters ansvar som företag är att bidra till hållbar utveckling genom att skapa en sund ekonomisk utveckling och samtidigt värna om social och miljömässig hållbarhet i verksamhetens alla led. Det är av största vikt för oss att vi agerar etiskt och sunt i alla våra relationer, såväl internt som externt.

### AFFÄRSETIK

Det är av allra största vikt för oss att göra affärer på ett ansvarsfullt och lagenligt sätt och vi tar avstånd från all form av korruption. Störst risk att hamna i korruptionssituationer ser vi vid inköp av nya varor i sourcingprocessen.

I vår uppförandekod, som gäller för alla anställda i AJ-koncernen, finns riktlinjer som tydligt beskriver hur vår verksamhet ska bedrivas. Alla anställda har ett gemensamt ansvar att se till att uppförandekoden följs. Det är därför viktigt att kommunicera uppförandekoden och låta den vara en naturlig del i våra samarbeten.

Vi har upprättat en visselblåsarrutin som gör det möjligt för anställda att anonymt anmäla misstanke om missförhållanden. Med missförhållanden avses sådant som strider mot lag och förordning och i vissa fall sådant som allvarligt bryter mot interna policyer. AJ Produkter har ett totalförbud mot att vidta represalier mot visselblåsare och för att garantera visselblåsares anonymitet har vi valt att anlita en extern part.

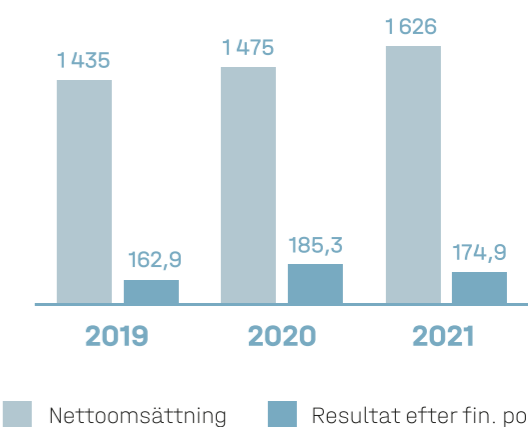
För att säkerställa god affärsetik i leverantörsledet ska samtliga av AJ-koncernens leverantörer och underleverantörer följa koncernens krav och riktlinjer om socialt ansvar, hållbar utveckling och affärsetik samt krav utifrån FN:s Global Compact, som baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, Rio-deklarationen, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet samt FN:s konvention mot korruption.

Mutor och korruption stör den fria konkurrensen och strider mot lagstiftning till vilken betydande påföljder är kopplat. Under 2021 har AJ Produkter inga rapporterade fall av korruption och inga leverantörsavtal har avslutats på grund av misstanke om korruption. Som en del i att öka den interna ekonomiska kontrollen har vi programvara som hjälper oss att kontrollera utgående betalningar för att säkerställa att vi inte utsätts för bedrägerier eller andra missförstånd, samt säkerställer att inga bisysslor står i konflikt med företagets intresse.

### LÖNSAMHET

Långsiktig god lönsamhet är en grundläggande förutsättning för att vi ska kunna fortsätta verka och utvecklas som företag. Med en stabil finansiell ställning utgör vi en pålitlig affärspartner för såväl kunder som leverantörer, samtidigt som vi är en attraktiv arbetsgivare för kompetenta medarbetare.

En stabil lönsamhet är också en förutsättning för hållbar utveckling och för att vi ska kunna fortsätta vara en betydelsefull och ansvarstagande arbetsgivare.



Diagrammet visar långsiktig lönsamhet och tillväxt i miljoner kronor.



# Värdefull skog

Med vårt ursprung i Hylte, i Smålands skogsklädda landskap, har skogen alltid funnits nära. I skogen finns ekonomiska, sociala och biologiska värden. Skogen är viktig ur många perspektiv och med certifieringar som FSC och PEFC främjas dessa värden samt ett hållbart skogsbruk.

## CERTIFIERAT SKOGSINNEHAV

AJ Produkter placerar bland annat en del av sitt överskott i skog, vilket även rubriceras som en finansiellt hållbar placering. Skogen som ägs inom koncernen är kontrollerad efter FSC\* och PEFC\*\* och certifierad enligt dess kriterier.

FSC är en oberoende internationell organisation som arbetar för att säkerställa att världens skogar används på ett ansvarsfullt sätt. Målet för medlemmarna är att utveckla skogsbruksmetoder som på bästa sätt tar hänsyn till både miljön och sociala förhållanden. FSC-certifierade skogsägare följer nationella och lokala lagar som rör miljöhänsyn, skogsbruk och ekonomi och bindande internationella överenskommelser.

PEFC är världens största system för certifiering av hållbart skogsbruk. Människor är beroende av skogen för arbete och försörjning, skogen är viktig för rekreation och naturupplevelser och runt 70 % av världens landlevande växt- och djurarter lever i skogsekosystem. Med certifieringen främjas biologisk mångfald, kulturvärden och schysta arbetsvillkor i skogen. Den bidrar också indirekt till att värna om den lokala landsbygden.

## KLIMATNYTTA

Skogen är också värdefull för klimatet genom dess förmåga att fånga upp växthusgaser. Klimatnyttan uppstår när kol lagras i skogen eller som substitution. Substitution uppstår då skogens produkter används som energi eller som alternativ till plast, stål och betong, vilket genererar en stor reduktion av de fossila utsläppen.

AJ Produkters skogsinnehav som finns i Sverige och Lettland band in närmare 33 000 ton CO<sub>2</sub> år 2021. Beräkningen är gjord på årlig tillväxt och substitutionseffekten på årlig avverkning. Skogen ingår i AJ Produkters koncernstruktur.

\* Forest Stewardship Council  
\*\* Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes



Avsnitt

# Hållbar framtid

## Mål

Klimatförändringarna berör oss alla och utmaningen med att minska den globala uppvärmningen är kritisk att lösa. Det är vårt ansvar att agera i vår värdekedja och fokusera på att minska utsläppen där det ger störst effekt och där vi mest kan påverka.

### KLIMAT- OCH MILJÖPÅVERKAN



#### DIREKTA UTSLÄPP

Vårt mål är att halvera vårt klimatavtryck fram till 2030 på de växthusgasutsläpp vi har direkt kontroll över. För vår del innebär det att vi behöver minska klimatpåverkan med i genomsnitt 7 % per år i våra enheter, det vill säga på våra kontor, lager, fabriker och dotterbolag.



#### MATERIAL:

Öka andelen återvunnet material och välja material med låg miljöpåverkan i våra produkter.



#### ENERGI:

Uppmuntra våra största leverantörer att minska klimatavtrycket vid tillverkning av våra produkter, genom att minska energiförbrukningen och fasa ut fossila bränslen som kol, olja och naturgas.



#### INKÖPT ENERGI

Vi har som målsättning att minska växthusgasutsläppen från inköpt energi, med minst 30 % fram till 2030. Det avser vi göra genom att minska vår förbrukning, välja och påverka energileverantörer samt att göra egna aktiva val, med fokus på att fasa ut fossila bränslen som kol, olja och naturgas.



#### TRANSPORT:

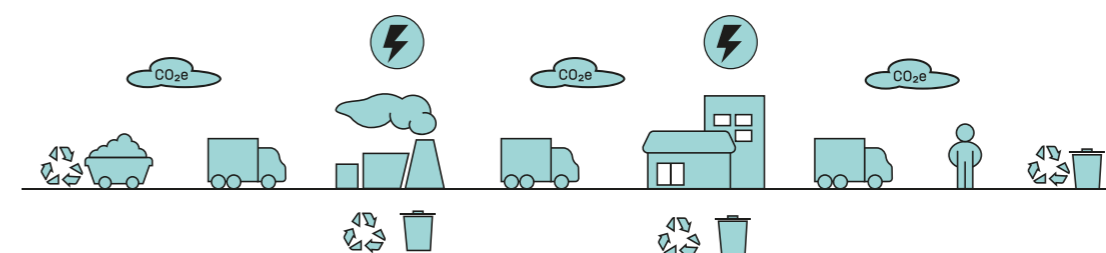
Genom val av transportslag och samarbete med speditörerna, minska utsläpp och användning av fossila bränslen.



#### AVFALL OCH ÅTERVINNING:

Minska vårt totala avfall och öka andelen materialåtervinning från våra anläggningar för att klättra uppåt i avfallstrappan.

### VÄRDEKEDJA



I övriga delar av verksamheten styr vi mot att minska vårt avtryck genom att fokusera på de miljöaspekter där det ger störst effekt. Än har vi inte all data insamlad, men avser att successivt kunna redovisa växthusgasutsläppen i vår värdekedja.

### SOCIALT ANSVAR

#### INTERNT

Vi strävar efter att skapa en trivsamt och säker arbetsmiljö för vår personal och vill att AJ Produkter ska vara en attraktiv arbetsplats med välmående personal som vill stanna hos oss länge. Vårt mål är att uppnå EI (Employee Index) 80 i medarbetarundersökningen.

#### EXTERNT

Arbeta med leverantörer som uppfyller vår kravställning för Hållbar utveckling, Socialt ansvar och Affärsetik. Målet är 95 % påskrivna leverantörsavtal med våra största leverantörer\* till 2023.

\*Leverantörer som har en inköpsvolym över 1 miljon kronor av hela vårt sortiment. Då inköpsvolymerna kan påverkas positivt över tid och att både befintliga och nya leverantörer kan tillkomma, anses målet vara uppnått vid 93 %.

# Revisorns yttrande

## REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i AJ Produkter AB, org.nr 556190-7329

### UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.*

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Halmstad den 19 maj 2022  
Ernst & Young AB

**Henrik Nilsson**  
Auktoriserad revisor

# Viktiga samarbeten

## FÖRETAGSSPECIFIK



### TRYGG E-HANDEL

Trygg e-handel är ett certifikat för nätbutiker. Symbolen visar konsumenten att företaget är en seriös aktör och att alla köp sker tryggt och säkert.



### 100 %-KLUBBEN

AJ Produkter är medlem i 100 %-klubben, ett nätverk för kunskap och utbyte mellan organisationer och verksamheter som har som målsättning att all IT-utrustning ska återbrukas.



### ISO

Certifiering av ledningssystem för kvalitet samt certifiering av ledningssystem för miljö.

## PRODUKTRELATERAD



### SVANEN

Svanen är Nordens officiella miljömärkning. De granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln samt ställer krav på funktion och kvalitet.



### BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Byggvarubedömningen bedömer byggvarurelaterade produkter utifrån dess kemiska innehåll, miljöpåverkan under livscykeln och i förlängningen även social påverkan under leverantörsledet.



### AAA HÖGSTA KREDITVÄRDIGHET

AAA är det högsta kreditbetyg ett aktiebolag kan ha och ges till företag som visar stabilitet över tid, både i hög- och lågkonjunktur.



### FÖRPACKNINGS- OCH TIDNINGSSAMLINGEN

AJ Produkter är anslutet till FTI och uppfyller därmed sitt producentansvar när det gäller insamling och återvinning av förpackningsmaterial.



### ELKRETSEN

AJ Produkter är anslutet till El-Kretsen och uppfyller därmed sitt producentansvar när det gäller insamling och återvinning av elavfall och batterier.



### GEPRÜFTE SICHERHEIT

GS-symbolen (prövad säkerhet) är en kvalitets- och säkerhetssymbol. Produkten har kontrollerats och uppfyller de senaste säkerhetskraven i German Device Safety Act.



### MÖBELFAKTA

Ett komplett referens- och märkningssystem för möbler. Omfattar tekniska, miljömässiga och produktions-etiska krav. Möbler av denna standard möter kraven på miljö, tillverkning enligt etiska riktlinjer och satta kvalitetskrav.

# Samlade hänvisningar

## HÅLLBAR UTVECKLING

[fn.se/wp-content/uploads/2016/08/Faktablad-2-12-H%C3%A5llbar-utveckling.pdf](https://fn.se/wp-content/uploads/2016/08/Faktablad-2-12-H%C3%A5llbar-utveckling.pdf)  
[www.globalamalen.se](https://www.globalamalen.se)  
[www.regeringen.se/regeringens-politik/parisavtalet](https://www.regeringen.se/regeringens-politik/parisavtalet)  
[www.smhi.se/polopoly\\_fs/1.179269!/Klimatologi\\_65%20Klimat%20i%20f%C3%B6r%C3%A4ndring%202021%20Den%20naturvetenskapliga%20grunden.pdf](https://www.smhi.se/polopoly_fs/1.179269!/Klimatologi_65%20Klimat%20i%20f%C3%B6r%C3%A4ndring%202021%20Den%20naturvetenskapliga%20grunden.pdf)  
[www.overshootday.org/](https://www.overshootday.org/)

## VÅR FÖRBRUKNING I SIFFROR

GHG-emissionsfaktorer (CEMAsys)

De viktigaste externa källorna som ligger till grund för beräkningarna i denna rapport är:

International Energy Agency (IEA/OECD), Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA/UK), Association of Issuing Bodies (AIB).

## TRANSPORTER

[www.eea.europa.eu/sv/themes/transport/intro](https://www.eea.europa.eu/sv/themes/transport/intro)  
[www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/miljo---for-dig-i-branschen/energi-och-klimat/transporternas-klimatpaverkan/](https://www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/miljo---for-dig-i-branschen/energi-och-klimat/transporternas-klimatpaverkan/)  
[www.naturvardsverket.se/data-och-statistik/klimat/vaxthusgaser-utslapp-fran-inrikes-transporter/](https://www.naturvardsverket.se/data-och-statistik/klimat/vaxthusgaser-utslapp-fran-inrikes-transporter/)

## SKOG

[nordicforestresearch.org/wp-content/uploads/2017/11/svensk-A4.pdf](https://nordicforestresearch.org/wp-content/uploads/2017/11/svensk-A4.pdf)  
[www.ekonomifakta.se/Fakta/Miljo/Utslapp-i-Sverige/Vaxthusgaser-utveckling/](https://www.ekonomifakta.se/Fakta/Miljo/Utslapp-i-Sverige/Vaxthusgaser-utveckling/)





[ajprodukter.se](http://ajprodukter.se)