

# Hållbarhet

## 2023 - Årsredovisning



[ajprodukter.se](http://ajprodukter.se)

# En överblick

<b>NÅGRA ORD FRÅN VD</b> .....	<b>3</b>
<b>HÖJDPUNKTER 2023</b> .....	<b>4</b>
<b>AJ PRODUKTER</b> .....	<b>6</b>
Om oss.....	7
Väsentlighetsanalys .....	10
Värdekedja.....	12
Samarbeten .....	14
<b>HÅLLBAR STYRNING</b> .....	<b>16</b>
Hållbarhetsarbete och styrning .....	17
Affärsetik och antikorrupktion.....	19
<b>RESURSHANTERING</b> .....	<b>20</b>
Cirkulära lösningar .....	21
Klimatpåverkan .....	22
Energianvändning .....	24
Materialanvändning .....	28
Avfallshantering.....	30
<b>MÄNNISKOR</b> .....	<b>32</b>
Hälsa och säkerhet.....	33
Välmående på jobbet .....	36
Kompetens .....	38
Leverantörskedjan .....	41
Kunders hälsa och välmående .....	45
<b>SOCIALT ENGAGEMANG</b> .....	<b>48</b>
<b>REVISORNS YTTRANDE</b> .....	<b>51</b>

Det här är AJ Produkter AB:s sjunde hållbarhetsrapport som omfattar räkenskapsåret 2023. Rapporten gäller AJ Produkter AB (556190-7329), ett helägt dotterbolag till AJ Products Group AB. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med föreskrifterna i årsredovisningslagen, kapitel 6 och 7.

Styrelsen för AJ Produkter AB har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

## Några ord från VD

De senaste åren efter pandemin har präglats av kriget i Ukraina och spänningar i Mellan-östern. Vi lever i en snabbt föränderlig värld med många globala utmaningar, och vi måste vara beredda att kunna agera därefter. Trots en orolig marknad så har AJ kunnat redovisa starkt resultat och implementera ett antal framåtblickande initiativ inom koncernen.

Som företag vill vi hela tiden bli bättre och utveckla erbjudandet till våra kunder. När världen förändras i snabb takt måste vi vara flexibla och motståndskraftiga, och investera i de projekt vi tror på inför framtiden. Händelser och förändringar runt om i världen kan ses som utmaningar, men vi vill se dem som katalysatorer som kan få marknaden att utvecklas i en positiv och mer hållbar riktning. För hållbarhet är ingen trend för oss på AJ - det är snarare en naturlig del av vår verksamhet, och som vi alla behöver förhålla oss till för att skapa en bättre morgondag. Vi ser det som en självklarhet för att kunna bidra till framtidens arbetsplatser. Hållbar tillväxt är en central del i vår strategi, och det senaste året har vi startat flera initiativ som ska hjälpa oss att nå målet. Eftersom vi kontrollerar en betydande del av värdekedjan har vi möjlighet att driva hållbarhetsfrågor inom många delar av verksamheten: allt från inköp hela vägen till att skapa arbetsplatser hos våra kunder där medarbetare erbjuds en trivsamt och hälsosamt arbetsmiljö.

På den europeiska marknad där AJ är verksam har året präglats av lägre tillväxt och stigande inflation, och det har fått centralbankerna att höja räntorna. De ekonomiska förhållandena påverkar så klart våra kunder, och vi såg också en nedgång i försäljningen mot slutet av året. Jag är därför stolt över att vi har fortsatt att utveckla och driva viktiga initiativ inom koncernen under 2023, trots de tuffare förhållandena på marknaden. Vi har både investerat i långsiktiga projekt och lyckats sänka våra kostnader, och kan därmed redovisa ett starkt årsresultat med god lönsamhet. När det gäller exempelvis digitalisering har vi tagit flera viktiga steg för att både utveckla och förbättra vår interna verksamhet och göra det enklare för kunderna. Jag vill särskilt nämna implementeringen av vårt nya affärssystem i alla länder och på alla koncernföretag, och de nya verktygen för visualisering, prissättning och försäljning. Vi har också slutfört förvärvet av Kalvarija-fabriken i Litauen och integreringen av vårt senaste förvärv, DPJ Workspace

När det gäller miljöpåverkan har vi genomfört ett flertal aktiviteter och gjort investeringar som både bidrar till en mer hållbar utveckling och gör att vi kan leva upp till kundernas ökade förväntningar. Vi har installerat solceller med en topp-effekt på 500 kW på centrallagret i Halmstad. Vi har också vidareutvecklat systematisk beräkning av vår klimatpåverkan enligt GHG-protokollet, lanserat våra första egna

miljövarudeklarationer (EPD:er), presenterat våra principer för cirkulär design och implementerat Materialportalen, ett viktigt verktyg som underlättar för utveckling av än fler och mer hållbara produkter i framtiden.

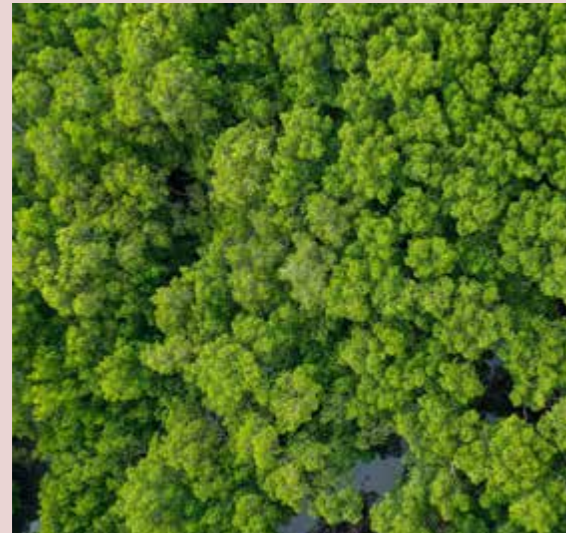
Vi har dock mycket framför oss och kommer ta ytterligare steg, dels för att vi vill bidra till en bättre planet, dels för att vi är övertygade om att affärerna gynnas av ett systematiskt hållbarhetsarbete. Därför har vi påbörjat en översyn av hållbarhetsarbetet inom hela koncernen, och inrättat en ny roll med en global hållbarhetschef.

Jag ser fram emot att fortsätta resan mot ett mer hållbart AJ, där jag hoppas att alla medarbetare vill engagera sig, så att vi tillsammans utvecklar vårt hållbarhetsarbete. På så sätt kan vi bidra till de globala hållbarhetsmålen och samtidigt skapa arbetsplatser hos våra kunder där medarbetare trivs och mår bra - varje dag.



ENOCK JOHANSSON  
VD

# Höjdpunkter från 2023



## STYRELSENS BESLUT OM ETT HÅLLBARHETSDIREKTIV

I december beslutade styrelsen för AJ Products Group om ett hållbarhetsdirektiv, som ska vara utgångspunkt och underlag för de policydokument som reglerar vårt hållbarhetsarbete framöver. "AJ Products Group ska bidra till FN:s hållbarhetsmål, vilket kommer stärka företagets varumärke, öka förtroendet hos kunder, medarbetare och intressenter samt leda till försäljning och hållbar tillväxt."

## OMCERTIFIERING AV LEDNINGSSYSTEM

AJ Produkter och dess dotterbolag är certifierade enligt ISO 9001 och 14001 sedan 2011. I slutet av förra året genomfördes nya interna och externa revisioner, där de mindre avvikelser som hittades redan har åtgärdats. Motsvarande revisioner för samma ledningssystem, samt även för ISO 45001 och ISO 50001, genomfördes på våra fabriker i Polen och Slovakien med gott resultat, vilket resulterade i förnyade certifikat.

## KLIMATBERÄKNINGAR

2022 började vi beräkna våra klimatpåverkande utsläpp inom Scope 1 och 2, samt delar av Scope 3. 2023 lade vi till fler kategorier och förbättrade kvaliteten på indata. Nu har vi bättre kunskap och överblick över våra totala utsläpp och kan börja använda resultaten till att prioritera förbättringar.

## MATERIALPORTALEN

Vi introducerade materialportalen som är ett viktigt verktyg där vi strukturerat kan samla in och verifiera dokumentation om materialen i våra produkter. Detta kommer att stärka oss i arbetet med substitution, att spåra material och uppfylla märkningskriterier i olika standarder.

## GRANSKNING AV STYRDOKUMENT

Flera styrdokument har reviderats så att de ska vara i linje med internationella ramverk och våra intressenters förväntningar. Struktur och ansvar har också förtydligats för att underlätta implementering och efterlevnad, och förbereda organisationen inför kommande lagstiftning.



## MILJÖVARUDEKLARATIONER

Vi har tagit steg när det gäller att utveckla miljövarudeklarationer (EPD:er) för produkter tillverkade i våra egna fabriker, till exempel skolbänkar, bordsskärmar och elevskåp. 15 EPD:er blev klara och godkända. Vi har installerat en mjukvara för miljöbedömning, vilket gör att vi nu kan leverera livscykelanalyser och EPD:er för fler produkter i vårt sortiment.

## NY STRATEGI FÖR CIRKULÄR DESIGN

I arbetet med att skapa mer cirkulära lösningar utvecklade vi vår designstrategi och lade till principer för en mer hållbar och cirkulär design. Strategin omfattar områden som återvunna material, reservdelar, spårbarhet samt att kunna underlätta för reparationer och återanvändning. Vi har startat ett flertal projekt inom koncernen där vi provar och genererar insikter om det nya arbetssättet. Vi har nu också fler än 3 200 reservdelar som kan förlänga våra produkters livscykel.



## FLER SOLPANELER

Våra fabriker i Polen och Slovakien har minskat sin energiförbrukning och lyckats sänka utsläppen av växthusgaser med 10-20 % i år. Vi har installerat solpaneler på fabriken i Polen, huvudkontoret i Halmstad och dotterbolaget i Litauen, och behöver därmed köpa in betydligt mindre mängd el.



## UTMÄRKELSE FÖR HÄLSA OCH SÄKERHET

Vår fabrik i Polen erhöll en utmärkelse från den nationella arbetsinspektionen, som det företag i landet med högsta standard gällande hälsa och säkerhet. För att ytterligare förbättra ergonomin i fabriken planerar vi fler investeringar, bland annat för robotar som kan lossa tunga produkter från produktionslinjen.



## MILJÖUTMÄRKELSE

Stena Recycling belönade AJ Produkter i kategorin Årets miljöpris. Stena lyfte fram AJ:s arbete med att beräkna växthusgaser, analysera livscyklar och proaktivt minska mängden skadliga kemikalier i sina produkter. "Företaget har tagit ansvar i arbetet med en bättre avfallshantering ... fokus ligger på att designa mer cirkulära produkter med mer hållbara råmaterial, förlänga produkternas livscykel och inte minst att tillhandahålla reservdelar."



## BÄTTRE HÄLSA OCH SÄKERHET

Många aktiviteter infördes på fabrikena och andra bolag inom koncernen med syfte att förbättra medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande. Arbetet ledde till bättre resultat i rapporter gällande hälsa och säkerhet. Sjukfrånvaron och antalet arbetsplatsolyckor har minskat och ligger långt under våra målvärden. Medarbetarundersökningen visar också bättre resultat.

# AJ Produkter



KAMPANJ

## God save the bottom

"Vi gjorde det igen. Vi skickade en modern kontorsstol till Buckingham Palace inför kröningen av Storbritanniens nye kung, så att även kungligheter ska kunna ha det bekvämt på jobbet."

## Om oss

AJ Produkter är ett entreprenörsdrivet företag som startades 1975. Vi vill skapa innovativa och smarta arbetsmiljöer och lösningar för kontor, lager, industri, skolor och offentliga utrymmen. Genom att göra hållbarhet till en del av verksamheten vill vi bidra till de globala hållbarhetsmålen och samtidigt stärka företagets varumärke, öka förtroendet bland intressenterna och göra verksamheten bättre.

### VÅR VISION

Vi gör det enkelt för alla att få en bättre arbetsmiljö.

### VÅR MISSION

Vi är entreprenörer som skapar hållbara, smarta arbetsmiljöer och lösningar för kontor, lager, industrier, verkstäder, skolor och offentliga utrymmen. Vårt erbjudande bygger på hållbarhet, medvetenhet och personlig service till rätt kvalitet och pris. En service som ges med vänlighet och kunden i fokus.

### VÅRA VÄRDEORD

**Engagerade  
Lyhörda  
Kunniga  
Genuina**

Våra fyra värdeord utgör grunden för vilka vi är och uttrycker hur vi behandlar varandra internt, externt och agerar i samhället. De guidar vårt arbete och påverkar våra beslut på alla nivåer i organisationen.

### NYA RIKTLINJER FÖR VARUMÄRKET

AJ Produkter tog fram nya riktlinjer för varumärket under året. Vi vill sätta kunden i fokus när vi arbetar och göra det enklare för alla att få en bättre arbetsmiljö. Vår avsikt är att skapa friktionsfria arbetsmiljöer och bidra till att människor trivs på jobbet.

### ORGANISATIONEN

AJ Produkter är ett 100 % familjeägt företag med huvudkontor och centrallager i Halmstad, Sverige. Företaget har 13 dotterbolag belägna i Europa. AJ Produkter ingår i koncernstrukturen AJ Products Group.

I AJ Products Group finns ett produktionsbolag med tre fabriker belägna i Polen, Slovakien och Litauen, som tillverkar möbler för kontor och skolor, förvaringsskåp, pallställ samt skärmväggar och soffor.

AJ Produkter och de tre fabrikena har i dag cirka 1 100 medarbetare. I hållbarhetsrapporten för 2023 redovisar vi för AJ Produkter inklusive dotterbolagen i AJ Produkter AB samt våra tre fabriker. I koncernstrukturen ingår ytterligare bolag som DPJ Holding AB, Cowab AB, egna affärslokaler samt bolag som äger och förvaltar skog, där investeringarna i skog genomgående är certifierade enligt FSC och PEFC. Alla bolag som ingår i koncernstrukturen kommer framöver att inkluderas i hållbarhetsrapporteringen.

**49** år i branschen

**13** dotterbolag

**3** fabriker

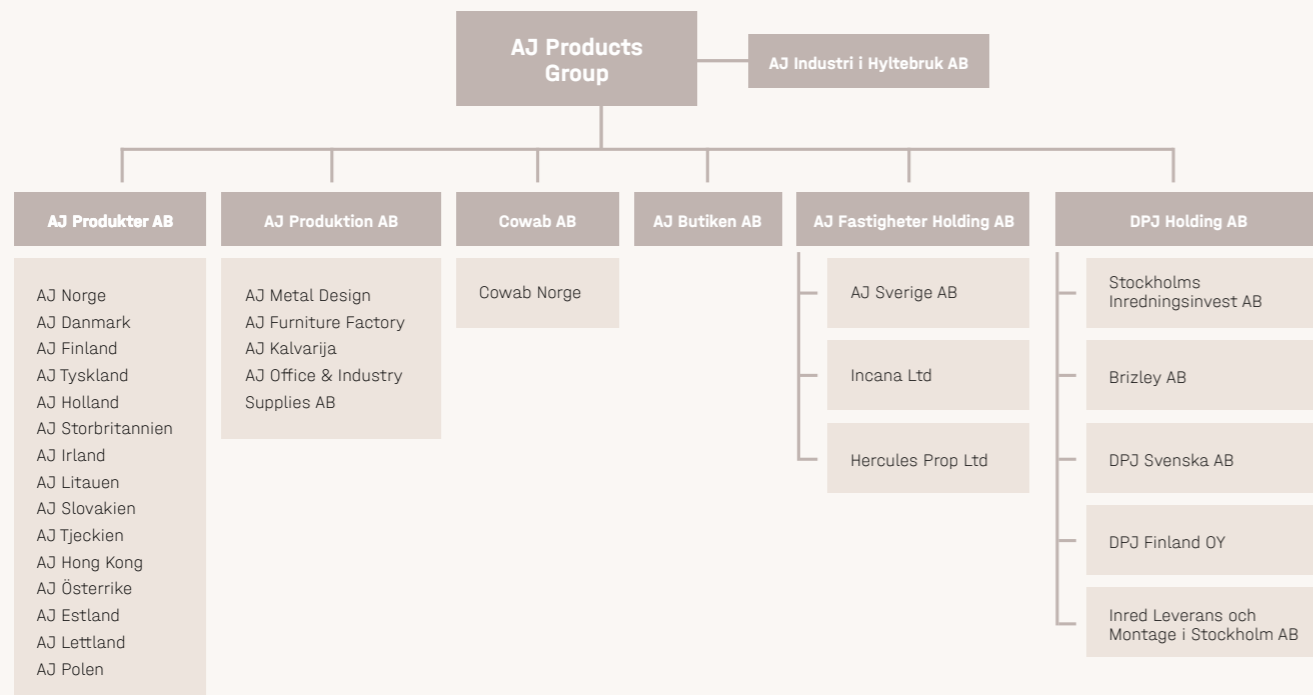
**1 100** medarbetare

**14 200** produkter i sortimentet

**19** länder

**540 000** kunder i Europa

## ORGANISATION



### POLEN – AJ FURNITURE FACTORY

AJ Furniture Factory tillverkar trä möbler för kontor, skolor och industrimiljöer. Fabriken blev en del av AJ Products Group 1996 när en mindre snickeriverksamhet i Slupsk förvärvades. Fabriken har med åren expanderat och har idag 238 medarbetare. Fabriken är certifierad enligt FSC Chain of Custody, vilket innebär att vi kan köpa och sälja träprodukter från FSC-certifierade leverantörer.

### SLOVAKIEN – AJ METAL DESIGN

AJ Metal Design tillverkar metallmöbler som förvaringsskåp, elevskåp, pallställ och hyllor. Fabriken började tillverka produkter åt AJ Products Group på 90-talet och blev en del av gruppen 2001. Fabriken ligger i området Hrnčiarovce nad Parnou och har 240 medarbetare.

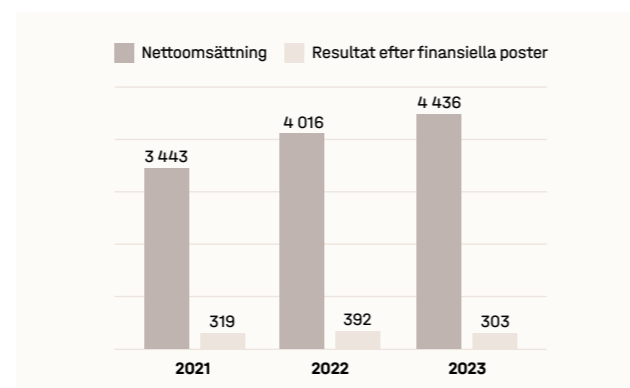
### LITAUEN – AJ KALVARIJA

AJ Kalvarija är specialister på tillverkning av textilmöbler som akustikskärmar och soffor. AJ har varit en samarbetspartner sedan 2016, men 2022 förvärvades möbeltillverkaren som nu ingår i koncernens produktionsbolag. Fabriken ligger i den litauiska staden Kalvarija, cirka 170 km väster om huvudstaden Vilnius, och har 59 medarbetare.

### HÅLLBAR TILLVÄXT

Med en hållbar tillväxt kan vi löpande återinvestera och utveckla vår verksamhet. Det är viktigt för våra intressenter, kunder, leverantörer och medarbetare att vi är en pålitlig affärspartner. De senaste åren har vi sett en ökad tillväxt totalt, och vi har även tagit en större marknadsandel på flera av våra marknader. Resultatet för 2023 ligger i linje med utvecklingen under föregående år.

Diagrammet nedan visar nettoomsättningen och resultatet efter finansiella poster i miljoner kronor för AJ Products Group.





## VÄSENTLIGHETSANALYS

AJ Produkters väsentlighetsanalys uppdaterades 2022, och tio prioriterade hållbarhetsfrågor delades in i tre fokusområden. I analysen deltog medarbetare från AJ Produkter och dess dotterbolag samt fabrikerna. Som informationsunderlag gjordes även en marknadsanalys och riskanalys, parallellt med dialogen med intressenterna.

2024 har vi genomfört en dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD och ESRS som omfattar alla bolag i gruppen. Den nya väsentlighetsanalysen ska ligga till grund för framtida styrning och rapportering.

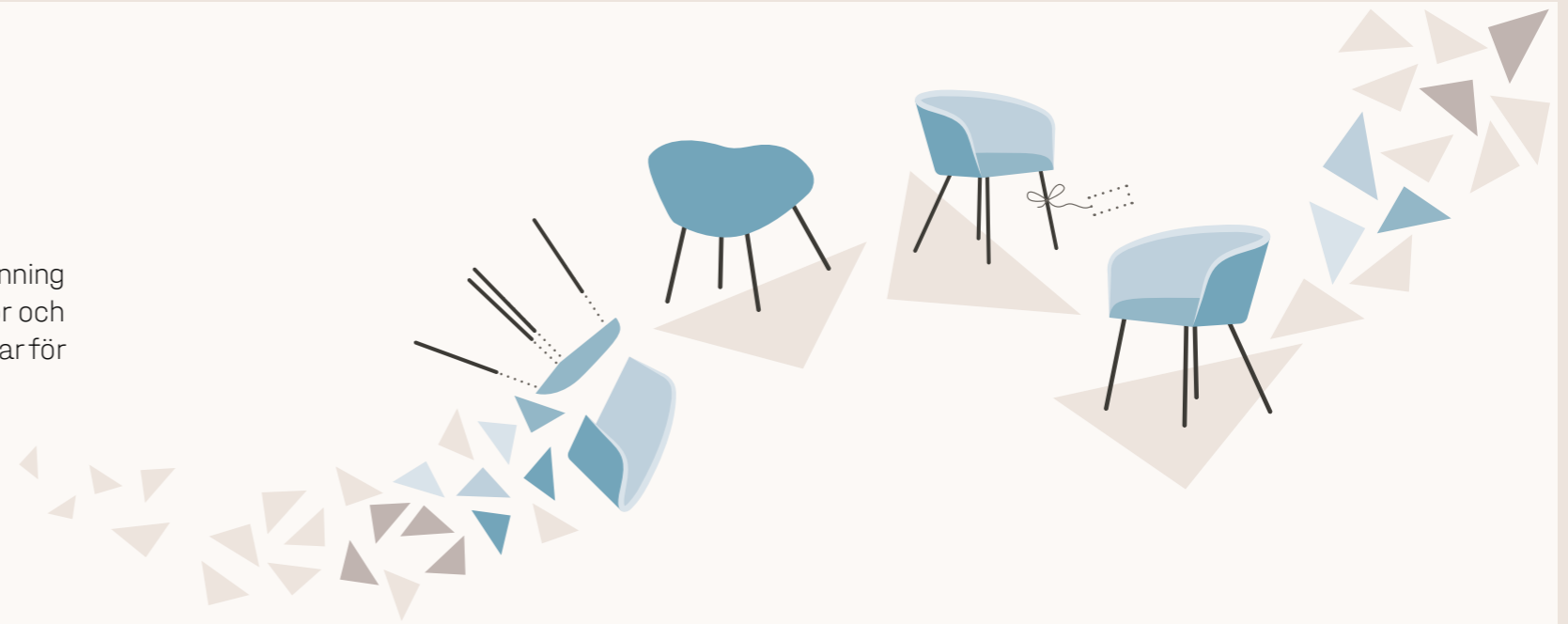
## TRE FOKUSOMRÅDEN - TIO HÅLLBARHETSFRÅGOR

Hållbar styrning	Resurshantering	Människor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hållbarhetsarbete och styrning</li> <li>Affärsetik och antikorrupktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cirkulära lösningar</li> <li>Klimatpåverkan och neutralitet</li> <li>Energianvändning</li> <li>Materialanvändning</li> <li>Avfallshantering inklusive farligt avfall</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vår arbetsmiljö - Vårt välmående och kompetens</li> <li>Mänskliga rättigheter i leverantörskedjan</li> <li>Kunders hälsa och välmående</li> </ul>



# Värdekedja

I vår värdekedja ingår allt från utvinning av råmaterial till avfallshantering eller återvinning av våra produkter. I varje del i värdekedjan kan vi påverka klimat, miljö, människor och samhälle både positivt och negativt. I enlighet med våra värderingar har vi ett ansvar för att minska utsläppen och vår negativa påverkan i värdekedjan där det är möjligt.



## RÅMATERIAL

Vårt sortiment består till största delen av trä, stål, plast, textil och gummi. Till viss del kommer råvarorna från återvunna resurser, men huvuddelen tillverkas eller utvinns i olika delar av världen. Läs mer om material på sidan 28.

## KONTOR OCH LAGER

AJ Produkters centrallager och huvudkontor ligger i Halmstad, Sverige. Fastigheten uppfördes 2012 och är på 54 000 m<sup>2</sup>. Det finns 326 medarbetare i Sverige, både på plats i Halmstad och i Stockholm. Dotterbolagen i Europa har totalt 190 medarbetare. Läs mer om våra ledningssystem på sidan 18 och våra medarbetare på sidan 33.

## TRANSPORT OCH DISTRIBUTION

Vi upphandlar majoriteten av de inkommande transporter till vårt lager och distributionen till kunderna. Vi ser kontinuerligt över våra transportsätt och vår logistik för att minska utsläppen av växthusgaser från våra transporter genom avtal och optimering av fyllningsgrader, frekvenser och förpackningslösningar. Läs mer om transporter på sidan 23.

## AVFALL

Vi jobbar med att tillhandahålla fler demonteringsinstruktioner så att det ska bli enklare att återbruka och återvinna produkterna. Vårt mål är att fortsätta utveckla cirkulära komponenter och lösningar så att den totala mängden avfall minskar. Läs mer om cirkulära lösningar på sidan 21 och om avfallshantering på sidan 30.



## Sortiment och inköp



## Råmaterial



## Produktion



## Kontor och lager



## Försäljning



## Transport och distribution



## Kund och användare



## Avfall

## SORTIMENT OCH INKÖP

Med utgångspunkt från kundernas behov bestämmer våra kategori- och produktchefer sortimentets strategi, omfattning och utveckling. Vår inköpsavdelning har till uppgift att hitta leverantörer som uppfyller vår efterfrågan rent generellt och kan tillverka produkter enligt våra kvalitets- och hållbarhetskrav.

## PRODUKTION

AJ Produkter samarbetar med fler än 300 leverantörer. Våra tre egna produktionsenheter står för 39 % av koncernens totala inköp. Totalt finns 90 % av koncernens leverantörer i Europa och 10 % i Asien. Vi arbetar systematiskt med att utvärdera och förbättra miljömässiga och sociala aspekter i samarbete med våra leverantörer och underleverantörer, läs mer på sidan 41.

## FÖRSÄLJNING

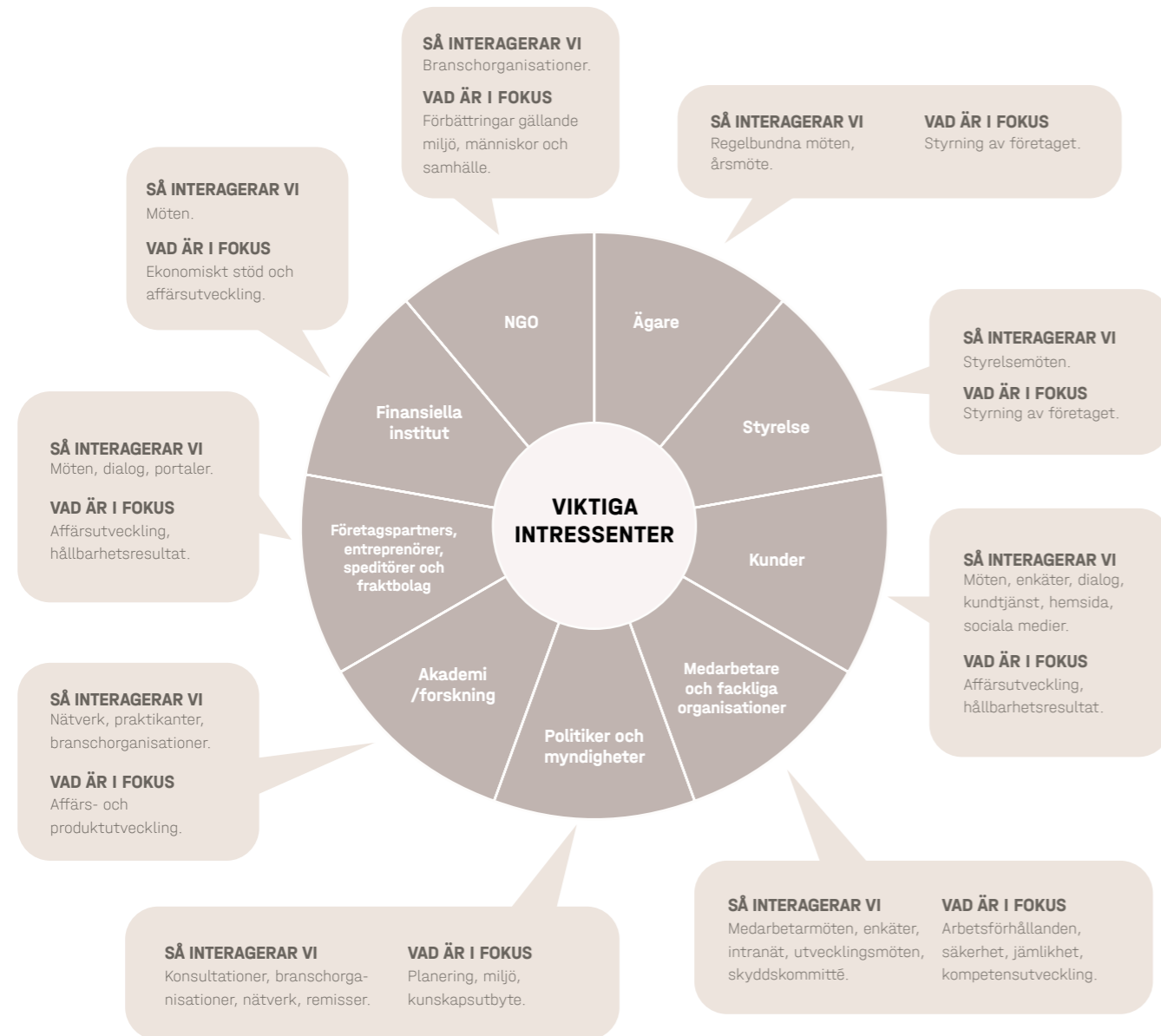
Vi erbjuder ett sortiment med 14 200 produkter till kontor, skolor, lager och industrier samt kompletta lösningar som skapar trevliga och praktiska arbetsplatser i 19 europeiska länder. Vi säljer via e-handel, kataloger, avtal och projekt. Våra kunder kan kontakta oss på många olika sätt: online, via telefon, e-post eller i våra utställningslokaler

## KUND OCH ANVÄNDARE

Vi har kunder i många europeiska länder. Våra kunder är allt från små och medelstora företag till multinationella koncerner och offentliga organisationer. Vi har förlängt garantitiden till sju år, och vi ökar mängden reservdelar och andra lösningar som kan ge produkterna en längre livslängd.

# Samarbeten

Att samarbeta med intressenter är avgörande för våra affärer och vår verksamhet. Det ställs allt högre krav på hållbarhet, både i olika regelverk och på marknaden. Vi har utökat våra samarbeten inom det här området och deltar i flera nätverk där vi kan utbyta erfarenheter och bidra till att minska effekter på miljö, samhälle och människor som lever där.



## VIKTIGA INTRESSENER

HJÄLPORGANISATIONER	SYFTE
Bris Sverige	Driver kampanjer för att ge alla en bättre barndom, stå upp för barns rättigheter och göra barns röster hörda.
Aktiv skola	Arbetar för en bättre skola genom att fokusera på droger, grooming, hälsa, miljö och mobbing.
Attention	Sprider medvetenhet om neurologisk mångfald.
Generation Pep	Jobbar för att barn och unga ska leva ett aktivt och hälsosamt liv.
Tysk-Svenska Handelskammaren	Ger stöd till olika nätverk inom handel.
Svensk handel	Kollektivavtal, insikter och påverkansarbete som gynnar svensk handel.
Rise Chemical Group	En nätverks- och kunskapsplattform som drivs av RISE. Via nätverket får företaget tillgång till global övervakning, verktyg och kunskapsutbyten om kemikalier och miljörelaterade frågor kopplade till produkter och produktion.
Möbelfaktas kriterieråd	AJ Produkter har en representant i Möbelfaktas kriterieråd. Rådets uppgift är att säkerställa att Möbelfaktas kriterier är relevanta och aktuella samt stämmer med ISO 14024.
EMC (Energi och Miljöcentrum)	Bidrar till kompetensutveckling och utbyte av erfarenheter inom hållbar affärsutveckling.
Swedma	Intresseorganisation som arbetar med datahantering och marknadsföring.





# Hållbar styrning



KAMPANJ

## Framgångsfaktor

"Enligt lagercheferna finns det ett starkt samband mellan god arbetsmiljö och lönsamhet. Vi på AJ Produkter har allt som behövs för en bättre arbetsdag - bland annat arbetsbänkar för olika behov - och hjälper dig gärna att inreda arbetsplatsen på bästa möjliga sätt."

# Hållbarhetsarbete och styrning

AJ har gjort mycket arbete de senaste åren inom områdena miljö, klimat och hållbarhet. Samtidigt tar vi ett nytt och holistiskt grepp på koncernens hållbarhetsarbete, där målet är att bidra ännu mer till FN:s hållbarhetsmål samtidigt som vi lever upp till och överträffar våra kunders förväntningar på det här området. Precis som många andra företag måste vi förbereda organisationen för de allt striktare kraven från kunder, andra intressenter och olika regelverk.

## STYRNING OCH STYRDOKUMENT

Styrelsen godkände ett nytt direktiv: "AJ Products Group ska bidra till FN:s hållbarhetsmål, något som kommer att stärka företagets varumärke, öka förtroendet bland kunder, medarbetare och intressenter samt leda till försäljning och hållbar tillväxt." Detta skapar en stabil utgångspunkt för våra styrande dokument och strategiska diskussioner gällande hållbarhet. 2023 började vi att se över den interna styrningen, i syfte att skapa tydligare struktur och ansvar för policys och andra styrande dokument samt formaliserade hur och var policier ska förmedlas. VD har det övergripande ansvaret för företagets verksamhet inklusive hållbarhet och varje chef har det delegerade ansvaret att utföra beslutade åtgärder inom området.

Vi har också sett över vår interna uppförandekod och uppförandekoden för våra leverantörer. Syftet med revideringen var att leva upp till kraven i kommande lagstiftning och se till att de här dokumenten ligger i linje med internationella ramverk och kundernas krav. Ett annat viktigt strategiskt område för AJ Products Group är den cirkulära ekonomin, där vi utvecklade och lanserade nya principer för cirkulär produktdesign.

## FÖRBEREDELSE INFÖR CSRD

2022 uppdaterade vi vår väsentlighetsanalys vilket resulterade i tio prioriterade hållbarhetsfrågor, vilka utgör grunden i vår hållbarhetsrapport. I början av 2024 genomfördes en ny dubbel väsentlighetsanalys som en del av förberedelserna inför det nya rapporteringsdirektivet, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och som gäller för AJ Products Group från och med räkenskapsåret 2025. Utgångspunkten är en uppdaterad värdekedja för alla dotterbolag, där vi har kartlagt alla aktiviteter och berörda intressenter. Läs mer på sidan 12-13. Vi har hållit en dialog med intressenterna via kundintervjuer, en medarbetarundersökning och ytterligare samtal med leverantörer och interna medarbetare. Vi ska även använda våra ISO-certifieringar till att koppla samman effekterna av miljöarbetet och styrningen med vår kommande strategi. Under första kvartalet hölls workshops där vi diskuterade och validerade våra väsentliga frågor. De validerade frågorna kommer ligga till grund för koncernens hållbarhetsstrategi, som vi kommer besluta och förankra under året.

## HÅLLBARHETSARBETETS STRUKTUR



## ÖKADE KRAV

Under den gångna mandatperioden för Europaparlamentet har det beslutats om en hel del ny lagstiftning inom hållbarhetsområdet. Utgångspunkten är den övergripande gröna EU-överenskommelsen "the Green Deal" beslutad 2019, som satte dagordningen för mandatperioden och innehåller mål om att minska klimatutsläppen med 55 % senast 2030 och få till stånd ett klimatneutralt EU senast 2050. Utöver klimatmålen innehåller den gröna överenskommelsen också ny lagstiftning om bland annat kommunikation, affärsmodell och styrning.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) kommer att påverka många företag både inom och utanför EU, och ett av målen med direktivet är att effektivisera rapporteringen om hållbarhet och harmonisera den med rapporteringen om ekonomi så att de blir mer jämförbara.



Reglerna kring avskogning som träder i kraft 2025 innebär att aktörer i värdekedjan måste se till att skogen förvaltas enligt gällande lag, och att produkters råvaror inte är kopplade till avskogning. Ett annat direktiv är CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) som ställer krav på riskbedömningar i leverantörskedjan och att alla identifierade risker ska minimeras. Eftersom många av våra företagskunder har höga ambitioner för det egna hållbarhetsarbetet och att även de påverkas av EU-lagstiftningen så blir våra kunders krav både striktare och mer komplexa.

På grund av de krav och regelverk som kommer att påverka AJ Products Group direkt så har vi sett över uppförandekoden både för oss internt och för våra leverantörer, samt annan dokumentation i produktutvecklingsprocessen, så att vi bland annat kan förbereda oss för nya arbetssätt, förbättra kommunikationen och hantera riskbedömningar så korrekt och effektivt som möjligt.

### NYA STRUKTURER OCH ARBETSSÄTT

Allt det här innebär att vi behöver hantera, organisera, dela och spara mer data. Därför tittar vi närmare på om vi kan utveckla och digitalisera våra nuvarande system och vid behov lägga till nya verktyg som underlättar arbetet så effektivt och tillförlitligt som möjligt. Som B2B-företag förväntas vi tillhandahålla våra företagskunder den information de behöver i sitt hållbarhetsarbete och till sina rapporter.

Våra tio väsentliga hållbarhetsfrågor utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete och förtydligar vad vi ska fokusera på framöver. Med hjälp av ledningssystem och digitala verktyg kan vi säkra processer och på ett strukturerat sätt samla in information.

### LEDNINGSSYSTEM

AJ Produkter i Sverige är certifierat enligt ledningssystemen ISO 9001 och ISO 14001 gällande kvalitet och miljö sedan 2011. Sedan 2022 ingår även samtliga 13 dotterbolag i gruppcertifikaten. 2023 granskades våra ISO-ledningssystem både av interna och externa granskare. De hittade nio mindre avvikelser som redan har åtgärdats. De nya certifieringarna gäller de kommande tre åren.

AJ Furniture Factory är certifierat enligt ISO 9001 och sedan 2022 även godkänd för ledningssystemen ISO 14001 och ISO 45001 gällande miljö, hälsa och säkerhet. 2023 genomgick fabriken en extern granskning med gott resultat, där alla tre certifieringarna förlängdes.

AJ Metal Design är certifierat enligt ledningssystemen ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 och ISO 50001. Alla fyra certifieringarna förlängdes under året och de nya certifieringarna gäller från 2023 till 2026.

AJ Kalvarija är ännu inte certifierat enligt något ledningssystem, men ska förbereda implementeringen av ISO 9001 och ISO 14001. Målet är att vara klara senast 2025.

### PLATTFORM FÖR KLIMATBERÄKNINGAR

Som stöd i arbetet med att analysera och minska vår klimatpåverkan beräknar vi våra utsläpp av växthusgaser (GHG) i plattformen Position Green. Vi började implementera programvaran 2022, med fokus på utsläpp inom scope 1 och 2. Under hösten undersökte vi möjligheten att beräkna och rapportera en större del av våra scope 3-utsläpp, läs mer på sidan 22.

### MATERIALPORTALEN

En annan del i hanteringen av vårt hållbarhetsarbete är Materialportalen som implementerades våren 2023. Där kan vi samla och säkra strukturerad dokumentation om materialen i våra produkter. Portalen kommer att stärka oss i arbetet med att spåra material och leva upp till kriterierna gällande märkning i olika standarder. På leverantörsnivå samlar vi in data om mängd och typ av material, eventuella farliga ämnen och andelen återvunnet material.

# Affärsetik och antikorrupktion

Vår riskbedömning har visat att affärsetik och arbetet mot korrupktion blir allt viktigare, både på AJ och i affärsvärlden som helhet. För att minimera riskerna i vår verksamhet har vi sett över våra styrdokument och implementerat nya övervakningssystem.

### GRANSKNING AV UPPFÖRANDEKODER

Vår interna uppförandekod gäller för alla medarbetare i AJ Products Group och innehåller riktlinjer för hur vi ska interagera med varandra och med externa intressenter, samt hur vi ska bedriva vår verksamhet. Det här är ett mycket viktigt dokument som förmedlas till nya medarbetare via vårt digitala introduktionsprogram. 2023 såg vi över vår uppförandekod för att se till att den hålls uppdaterad gällande internationella standarder och kommande lagstiftning. 2024 ska vi kommunicera och utbildar medarbetare i den uppdaterade versionen.

För att säkerställa efterlevnad med uppförandekoden har vi implementerat en visselblåsarfunktion där alla medarbetare kan rapportera misstankar om till exempel brott mot lagar, förordningar, interna policyer eller uppförandekoden. Rapporterna kan skickas anonymt, och AJ Products Group tillämpar nolltolerans gällande repressalier mot visselblåsare och garanterar medarbetarnas anonymitet om det begärs. 2023 inkom inga ärenden via visselblåsarfunktionen.

Alla våra leverantörer måste leva upp till kraven som anges i AJ Products Group:s uppförandekod för leverantörer. Den är baserad på internationella ramverk som FN:s konvention mot korrupktion. Målet är att säkerställa en god affärsetik och arbetet mot korrupktion i hela leverantörskedjan. Inga rapporterade fall av korrupktion eller mutor har kommit till vår kännedom, och inga leverantörskontrakt har sagts upp på grund av misstanke om korrupktion. Vi har granskat uppförandekoden för leverantörer under året, och den nya versionen kommer att skickas ut till alla leverantörer under 2024. Nuvarande leverantörer måste underteckna den nya versionen av dokumentet.

### EKONOMISTYRNING

Vi har fortsatt att utöka ekonomistyrningen i vår verksamhet. Grunden är att vår interna bokföring och redovisning ska följa god redovisningssed. Vi använder ett globalt revisionsföretag som verifierar vår efterlevnad med gällande lag och reglerna för ekonomirapportering i alla verksamheter och dotterbolag. Alla betalningar godkänns av två parter, och vi använder programvara till att kontrollera utgående betalningar. Systemet har funktioner som säkerställer att vi inte utsätts för bedrägerier eller andra oegentligheter, samt att inga bisysslor står i konflikt med företagets intressen. Vi kontrollerar våra kunder gällande bedrägerier och kreditvärdighet. För att ytterligare stärka den finansiella och juridiska styrningen har vi börjat låta tredje part granska våra leverantörer, så att vi

ska ha stabila och pålitliga relationer med våra affärspartner. Vår bank tillämpar system som motverkar penningtvätt. 2023 hade vi inga rapporterade fall av bedrägerier, oegentligheter eller korrupktion. Alla nya medarbetare kontrolleras i brottsregistret innan de får göra eller ta emot betalningar regelbundet.

### STÄRKT CYBERSÄKERHET

IT-säkerheten och cybersäkerheten blir allt viktigare delar av verksamheten. Vi har en hanteringsprocess gällande informationssäkerhet och syftar till att anpassa IT-säkerheten till företagets säkerhet och se till att informationssäkerheten hanteras effektivt i alla tjänster. Det är mycket viktigt att informationen och våra informationssystem är tillgängliga när de behövs, kan motstå attacker, förhindra haverier och återställas efter ett eventuellt intrång, och kan endast hanteras av personer med åtkomstbehörighet, samt att informationen är tillförlitlig och lagras med integritet. Vi tillämpar ett cybersäkerhetsprogram där det ingår årliga granskningar och en genomgång av aktiviteterna varje kvartal. Vi hjälper våra medarbetare att undvika IT-risker via detaljerade IT-policyer, och alla medarbetare får regelbunden säkerhetsutbildning.



# Resurs- hantering



KAMPANJ

## Var dig själv på jobbet

"Ta hand om dina egna resurser. Vi har framgångsrikt levererat inredning till verkstäder i snart 50 år och kan göra mycket för att öka komforten och effektiviteten. Så oavsett vem du är och vad du gillar så kan vi ta hand om arbetsmiljön."

# Cirkulära lösningar

Cirkulära lösningar är helt avgörande för en hållbar framtid eftersom vi måste minska materialanvändningen och klimatutsläppen. Ännu finns det ingen standardiserad definition av cirkulär ekonomi, men det är på gång. Vi har påbörjat arbete inom det cirkulära, vilket vi har för avsikt att utveckla vidare.

Cirkulära lösningar kommer vara en strategisk del av vår bransch framöver. Därför avser vi på AJ att utöka vår kunskap och även söka samarbeten som kan göra verksamheten mer effektiv och lönsam. EU tar snabbt fram nya krav kopplade till hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi samtidigt som kunderna i allt högre grad vill kunna reparera i stället för att köpa nytt.

## CIRKULÄR DESIGN ÄR UTGÅNGSPUNKTEN

För att kunna göra verksamheten mer cirkulär måste man börja med produkterna. 2023 färdigställdes vår nya strategi gällande produkt-design, som innehåller principer för en mer hållbar och cirkulär design.

Strategin omfattar fyra huvudområden:

- Ta fram ett mer standardiserat sortiment gällande material, komponenter och färger.
- Utveckla produkter som går att reparera, uppgradera, återanvända, demontera och återvinna.
- Använd en större andel återvunnet och förnyelsebart material utan skadliga ämnen.
- Gör det enklare att spåra produktion, innehåll och historik.

Utvecklingen av reservdelar är nu en integrerad del av av vår produktutvecklingsprocess. Vi har stadigt ökat antalet reservdelar som vi kan tillhandahålla kunderna om det behövs. 2023 lade vi till 427 nya reservdelsartiklar, och nu finns fler än 3 200 reservdelar i sortimentet.

	2021	2022	2023
Nya reservdelar	150	170	427
<b>Totalt antal reservdelar</b>	<b>2 293</b>	<b>2 863</b>	<b>3 290</b>

Vi ökar också hela tiden antalet produkter där vi tillhandahåller instruktioner för demontering, så att det blir enklare att byta ut och återvinna komponenter. Från slutet av 2023 är det standard att instruktioner för demontering och reparation integreras i produktprocessen.

## CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Produkter kan returneras av många olika skäl: enklare skador, kunden ångrar sig, fel produkt eller färg. Vi återsäljer redan returer från kunder och produkter från våra utställningslokaler. Det har startats cirkulära initiativ inom hela AJ Products Group, som vi kan lära av

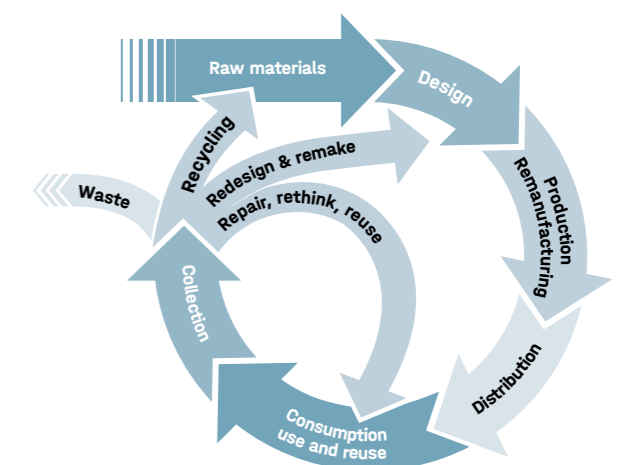
och följa upp. Vårt nya förvärv DPJ har "Återbruk" där de samlar in och i viss mån renoverar produkter som sedan visas på deras kommersiella hemsida. I Storbritannien säljer vi returer på en plattform för begagnade varor (eBay) eller så ges artiklarna till välgörenhet.

I Norge samarbetar vi med en partner specialiserad på att köpa in returer och begagnade möbler, och en liknande modell kommer införas i Finland. Partnern renoverar våra produkter och säljer dem på sin plattform. Den här typen av upplägg gynnar både miljön och vår verksamhet eftersom vi sänker våra kostnader och förbättrar våra chanser att ta hem anbud.

Vi har även förbättrat vår programvara för orderhantering, så att vi kan registrera oskadade och intakta returer som kan återsäljas snarare än att vi skickar en ny produktionsorder. Det här har gjort att färre produkter produceras och kasseras.

## FÖRBEREDELSE INFÖR PRODUKTMÄRKNING

En del av den cirkulära ekonomin är tillgång på produktinformation. Vi har börjat förbereda vår organisation för den kommande EU-lagstiftningen, ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation). Enligt den här förordningen behöver produktinformation om exempelvis tillverkningsland, material och koldioxidavtryck samlas in, analyseras och delas på ett strukturerat sätt. Vi har därför börjat granska våra interna processer, förbereda information till leverantörer och fastställa hur alla data kan delas på bästa sätt. Vi är angelägna om att hitta lösningar som gör processerna effektiva och användarvänliga både internt samt för våra leverantörer och kunder.



# Klimatpåverkan

Det är vårt övergripande mål att minska klimatutsläppen i hela värdekedjan. 2023 har vi börjat inkludera fler delar av våra utsläpp i rapporteringen, vilket gjort att mängden utsläpp som redovisas har ökat. Med mer data kan vi besluta om mål för netto-noll och bättre prioritera vårt arbete för att minska vår klimatpåverkan.

## KLIMATBERÄKNINGAR

Det här är andra året vi rapporterar enligt GHG-protokollet och i år utökade vi beräkningarna för att omfatta fler kategorier i Scope 3. Enheterna som redovisar data är AJ Produkter AB, de 13 dotterbolagen och de tre produktionsenheterna. Vi använder Position Greens ESG-programvara och verktyg för hållbarhetsrapportering.

SCOPE PER KÄLLA (TON CO <sub>2</sub> E)	2022	2023	FÖRÄNDRING
<b>Scope 1</b>			
Läckage av köldmedia	2	24	1 265,3 %
Mobil förbränning	188 <sup>1</sup>	292	54,8 %
Stationär förbränning	981	787	-19,7 %
<b>Totala CO<sub>2</sub>e-utsläpp, Scope 1</b>	<b>1 171</b>	<b>1 103</b>	<b>-5,8 %</b>
<b>Scope 2</b>			
Inköpt el (platsbaserad)	2 918 <sup>1</sup>	2 482	-15,0 %
Inköpt el (marknadsbaserad)	3 221	2 838	-11,9 %
Inköpt värme	16 <sup>2</sup>	19	23,3 %
<b>Totala CO<sub>2</sub>e-utsläpp, Scope 2<sup>3</sup></b>	<b>3 237</b>	<b>2 857</b>	<b>-11,7 %</b>
<b>Scope 3</b>			
Kategori 1: Inköpta varor och tjänster	0	45 101	N/A
Kategori 2: Kapitalvaror	0	323	N/A
Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	0	769	N/A
Kategori 4: Uppströms transport och distribution	4 592 <sup>4</sup>	5 068	10,4 %
Kategori 5: Avfallshantering i den egna verksamheten	103	87	-15,7 %
Kategori 6: Tjänsteresor	253	345	36,6 %
Kategori 12: Avfallshantering av sålda produkter	0	5 766	N/A
Kategori 13: Hyrd tillgång	0	27	N/A
<b>Totala CO<sub>2</sub>e-utsläpp, Scope 3</b>	<b>4 948</b>	<b>57 486</b>	<b>1 062 %</b>
<b>Totalt för redovisade aktiviteter</b>	<b>9 356</b>	<b>61 446</b>	<b>557 %</b>

<sup>1</sup> Uppdaterade siffror eftersom utsläpp från elbilar flyttats från Scope 1 till Scope 2.

<sup>2</sup> Uppdaterat på grund av tidigare felaktiga uppgifter om inköpt värme på ett hyrt kontor.

<sup>3</sup> Baserat på den marknadsbaserade Scope 2-siffran.

<sup>4</sup> Uppdaterade siffror på grund av ny beräkningsmetod.

## SCOPE 1

Våra direkta utsläpp i Scope 1 har minskat med 5,8 %, vilket mestadels beror på energibesparande aktiviteter i Slovakien som minskat användningen av naturgas. Vi hade ett läckage av köldmedia på lagret i Halmstad vilket medfört ökade utsläpp. Även om vi kan se att utsläppen från våra tjänstebilar minskar så ökade de totala utsläppen för mobil förbränning på grund av att det företagsägda flygplanet har inkluderats.

Koncernens beslut att byta ut tjänstebilar med el- eller hybridbilar börjar ge resultat, 189 ton CO<sub>2</sub>e 2022 blev 171 ton i år. I Sverige består nu fordonsparken till 24 % av el- och hybridbilar. 2024 ökar andelen när ytterligare 28 bilar byts ut.

## SCOPE 2

Vi kan också se en minskning av våra indirekta utsläpp i Scope 2 med 11,7 % eftersom vi genererar mer el själva och därmed behöver köpa in en mindre andel. Utsläppen från inköpt värme har ökat på grund av en högre förbrukning, men de ligger fortfarande på en låg nivå.

## SCOPE 3

Vår avsikt är att räkna in fler kategorier inom Scope 3 så att vi kan ge en mer komplett översikt över våra totala utsläpp. Vi har därför lagt till fem nya kategorier sedan förra året: inköpta varor och tjänster (kategori 1), kapitalvaror (kategori 2), bränsle- och energirelaterade aktiviteter (kategori 3), avfallshantering av sålda produkter (kategori 12) och hyrd tillgång (kategori 13). När vi lägger till de här kategorierna står Scope 3-utsläppen för 94 % av de totala rapporterade aktiviteterna (jämfört med 53 % förra året). Våra största utsläpp kommer från inköp av varor och tjänster, följt av avfallshantering av sålda produkter samt transport och distribution.

Vårt mål är att lägga till fler relevanta kategorier i Scope 3 framöver och att förbättra kvaliteten på våra data och beräkningar. De rapporterade utsläppen i kategori 1 och 2 är för närvarande utgiftsbaserade och i kategori 12 baserade på vikt, vilket gör att resultaten håller lägre kvalitet.

Vi ser en ökning av utsläppen från tjänsteresor, som beror på ett inhyrt flygplan vilket var en extraordinär åtgärd under året. Alla andra utsläpp från tjänsteresor minskade med 37 % på grund av minskat resande.

Du kan läsa mer om GHG-protokollet på: <https://ghgprotocol.org>

## INKÖPTA TRANSPORTER

Under uppströms transport och distribution (kategori 4) räknar vi in de transporter vi ansvarar för, både i inkommande och utgående flöden. Våra siffror visar att utsläppen ökar, vilket beror på att vi inkluderat fler transportflöden i beräkningarna. När vi endast jämför de transporter som mättes 2022 med 2023 minskar utsläppen med 11 %. Sammantaget utgör de tillkomna flödena 1 001 ton CO<sub>2</sub>e, vilket är 20 % av de totala utsläppen från inköpta transporter.

I transportererna till lagret i Halmstad ingår både flöden från Asien och från våra europeiska leverantörer. I år har vi även inkluderat leveranser från Turkiet samt inkommande flöden till AJ Furniture Factory. För närvarande är de återstående flöden som inte ingår i beräkningarna de inkommande transportererna till fabriker i Slovakien och Litauen.

När det gäller utgående transporter har vi nu räknat in ytterligare sex flöden: utgående till Baltikum och Irland samt utgående transporter från AJ Metal Design och AJ Furniture Factory till lager och projektkunder. Det som ännu inte ingår i beräkningarna avseende de utgående flödena, är de från fabriker i Litauen och Polen till deras externa kunder.

Från och med 2023 använder vi en ny beräkningsmetod för leveranser till kunder som baseras på avstånd, vikt och transportsätt. Det här gör siffrorna mer jämförbara över tid. Vi planerar att samla in data för de flöden som inte är inkluderade inför nästa år.

## MILJÖVARUDEKLARATIONER

I år har vi tagit flera steg när det gäller att utveckla miljövarudeklarationer (EPD:er) för produkter tillverkade i våra egna fabriker, till exempel skolbänkar, bordsskärmar och elevskåp. Vi färdigställde 15 EPD:er under året. Genom att ta fram miljövarudeklarationer kan vi se var i livscykeln produkten har störst miljöpåverkan och identifiera områden som kan förbättras. Livscykelanalysen ger oss information om påverkan från tillverkningen, användningsfasen och slutet av produktens livslängd eller möjligheten till återvinning. De viktigaste faktorerna kan vara vilka råvaror som används, produktionsmetoder, transporter och energiförbrukning.

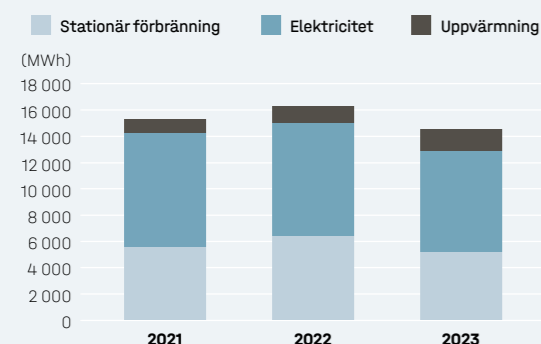
Vi tänker fortsätta vårt arbete med att ta fram fler EPD:er så att våra kunder får korrekta och tillförlitliga miljö- och klimatdata. Vi ska även inkludera fler produktkategorier. Våra färdiga EPD:er publiceras löpande på EPD Internationals hemsida: <https://www.environdec.com/library>

På BIMobject, som är en global marknadsplats för byggbranschen, laddar vi upp EPD:er, vilka hjälper arkitekter och ingenjörer att klimatdeklarera fast inredning. EPD efterfrågas av stora kunder och vid offentlig upphandling. Vi ser också en större efterfrågan från kunder när det gäller klimatutsläpp per produkt. Vi undersöker lösningar för att kunna redovisa klimatutsläppen per produkt för merparten av vårt sortiment.

# Energianvändning

Energiförbrukningen har totalt sett minskat med 9,1% jämfört med föregående år och ledde till en minskning av CO<sub>2</sub>e-utsläppen med 573 ton. Minskningen beror främst på energieffektivisering, nya solpaneler och i viss mån förändringar i produktionen.

## TOTAL ENERGI FÖRBRUKNING - ALLA ENHETER



Alla enheter förutom Halmstad har minskat sin energiförbrukning. Sett till alla anläggningar har den totala elanvändningen minskat med 11% och den stationära förbränningen har minskat med 19%. Det här beror främst på fler installerade solpaneler och produktionsförbättringar. Den främsta anledningen till att inköpt värme har ökat med 53% är utbyggnaden av lagret i Halmstad.

## AJ PRODUKTER - HALMSTAD

I somras slutfördes installationen av solcellspaneler och de togs i drift på huvudkontoret och lagret i Halmstad. Det här fick omedelbart en positiv effekt och ledde till att inköpt el har minskat med 13%.

Under tre senaste åren har det pågått byggnationer varpå den större utbyggnaden slutfördes 2022. Lager och kontor utökades med 28 000 m<sup>2</sup> och den totala ytan är nu 54 000 m<sup>2</sup>.

I år bytte vi ut all belysning i den äldre delen av lagret mot LED, så att hela lagret nu är försett med LED-belysning. Vår totala elförbrukning, inklusive både inköpt och egen produktion, minskade med 5% jämfört med föregående år. Värmeförbrukningen ökade med 57%, vilket till stor del beror på att lagerytan ökade med 93% efter tillbyggnaden.

Den inköpta elen är förnybar och märkt med Bra miljöval. Sedan sommaren har vi även haft solcellspaneler med en toppeffekt på 500 kW. Fastigheten värms upp med certifierad fjärrvärme, även kallad P-märkt fjärrvärme eller grön fjärrvärme. Den certifierade fjärrvärmens kommer från värmeproduktion där flis och biogas är de primära bränslena, samt industriell spillvärme.

ENERGIFÖRBRUKNING AJ PRODUKTER HALMSTAD	2021	2022	2023	22/23 FÖRÄNDRING
El (kWh) inköpt	1 460 000	1 898 463	1 647 925	-13,2 %
El (kWh) egen produktion, solcellspaneler	0	0	159 306	N/A
Värme (kWh) inköpt	841 230	1 167 440	1 832 763	57,0 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>2 301 230</b>	<b>3 065 903</b>	<b>3 639 994</b>	<b>18,7 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>4,4<sup>2</sup></b>	<b>98,4 %</b>

<sup>1</sup> Baserat på siffrorna för Scope 1 och marknadsbaserade siffror för Scope 2.  
<sup>2</sup> Ökningen beror både på en högre emissionsfaktor och en högre förbrukning.



## AJ FURNITURE FACTORY - POLEN

I år minskade AJ Furniture Factory sin energiförbrukning avsevärt, vilket också minskade växthusgasutsläppen med 10%.

Inköpt el har minskat med 11% på grund av energibesparande aktiviteter och effekten av de solcellspaneler som hittills installerats. Installationen av solcellspanelerna sker i tre faser och den första fasen startade 2021. För närvarande har panelerna en toppeffekt på 100 kW, och när den tredje fasen är klar kommer den att öka till 500 kW. Den tredje installationen av solcellspanelerna är planerad till juli 2024. Den egenproducerade elen uppgick i år till 3,4% av den totala elförbrukningen. Fabriken återvinner sågspån från tillverkningen till energi, som bidrar till att värma upp anläggningen.

Vi har genomfört en hel del aktiviteter för att styra och minska energiförbrukningen under året.

- Optimering av systemet för uppsamling av damm så att vi minskar onödig drift och energiförbrukning.
- En effektivare produktion som gjort att två skift tagits bort.
- Ett nytt system för att övervaka elförbrukningen på våra mest använda maskiner är under utveckling och ska implementeras under 2024.
- Uppdatering av inköpspolicy för elektrisk utrustning. Alla elektriska produkter måste ha energiklass A.
- På lackeringsavdelningen byttes 90% av lysrören ut till hallogenlampor medan belysningen i kontors- och lunchrum byttes ut till LED.
- Installation av rörelsedetektering för belysningen.
- Installation av automatisk avstängning av datorer i produktionen efter avslutat arbete.
- Allmänna instruktioner för elektrisk utrustning med information om vem som ansvarar för att stänga av utrustning och släcka lampor på fabriken samt när detta ska göras.

ENERGIFÖRBRUKNING AJ FURNITURE FACTORY	2021	2022	2023	22/23 FÖRÄNDRING
Stationär förbränning (kWh), sågspån	598 400	680 040	634 704	-6,7 %
El (kWh) inköpt	3 019 009	2 819 187	2 509 677	-11,0 %
El (kWh) egen produktion, solcellspaneler	7 630	96 218	88 830	-7,7 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>3 625 039</b>	<b>3 595 445</b>	<b>3 233 211</b>	<b>-10,1 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>2 574</b>	<b>2 404</b>	<b>2 160</b>	<b>-10,1 %</b>

## AJ METAL DESIGN - SLOVAKIEN

AJ Metal Design jobbar strukturerat med energifrågor och är certifierade enligt energiledningssystemet ISO 50001. Energibesparande åtgärder genomförs löpande och i år minskade energiförbrukningen med 20% på grund av en rad olika energieffektiviseringsaktiviteter och lägre produktionsvolym.

Förbränningen av naturgas minskades med cirka 1 miljon kWh. Det som gav mest effekt i år var investeringen som gjordes 2022, av en snabbare sprutbox i en av lackeringslinjerna, som fick fullt genomslag. Detta har också resulterat i färre timmar i vår andra lackeringslinje och totalt sett har investeringen lett till en minskning av naturgasförbrukningen med 10 000 m<sup>3</sup>. Uppvärmning av lokalerna har också dragits ner under helger, i syfte att minska gasförbrukningen.

De energibesparande aktiviteterna påverkade den inköpta elen, som minskade med 21%. Den totala elförbrukningen minskade på grund av färre timmar i vår andra lackeringslinje. Andra förbättringar, som att byta kontorsbelysning till LED och att stänga en extern anläggning, påverkade också resultatet.

Projektet med att investera i solcellspaneler pågår, och det görs en utredning av nya typer av solcellspaneler som skulle vara lättare och passa bättre på taket. Avsikten är att nå en toppeffekt på 500 kW.

ENERGIFÖRBRUKNING AJ METAL DESIGN	2021	2022	2023	22/23 FÖRÄNDRING
Stationär förbränning (kWh), naturgas	4 924 044	4 921 737	3 931 957	-20,1 %
El (kWh) inköpt	3 507 764	3 335 679	2 631 613	-21,1 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>8 431 808</b>	<b>8 257 416</b>	<b>6 563 570</b>	<b>-20,5 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>899</b>	<b>1 514</b>	<b>1 210</b>	<b>-20,1 %</b>

## AJ KALVARIJA - LITAUEN

AJ Kalvarija förvärvades av AJ Products Group hösten 2022, så det här är första året vi kan jämföra siffror. Jämfört med förra året kan vi se en minskning av den totala energiförbrukningen och samtidigt en ökning av elanvändningen, vilket beror på att produktionen har ökat.

Träpellets används till att värma upp byggnaden. 2023 började vi skicka träavfall till en lokal tillverkare som återvinner avfallet till trägranulat, vilket har minskat inköpen av trägranulat från andra företag. Vi kan se en minskning av energiförbrukningen som beror på att vi nu använder färre ton till uppvärmningen, eftersom granulatet från vår nya leverantör håller högre kvalitet och att vi också har renoverat värmesystemet. Fabriken genomför ett antal energibesparande aktiviteter. I år installerades LED-belysning i hela lokalen och värmelagrare monterades på portarna.

Det finns planer på att producera egen el i framtiden med hjälp av solcellspaneler med en kapacitet på 100 kW. Det är dock svårt att fastställa en tidsplan för projektet eftersom det är beroende av regionens el-operatör. För närvarande är elnätet i regionen för svagt för den typen av installation.

ENERGIFÖRBRUKNING AJ KALVARIJA	2021	2022	2023	22/23 FÖRÄNDRING
Stationär förbränning (kWh), träpellets	N/A	276 550	211 568	-23,5 %
El (kWh) inköpt	N/A	141 441	156 931	11,0 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>N/A</b>	<b>417 991</b>	<b>368 499</b>	<b>-11,8 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>N/A</b>	<b>57</b>	<b>75</b>	<b>31,7 %</b>

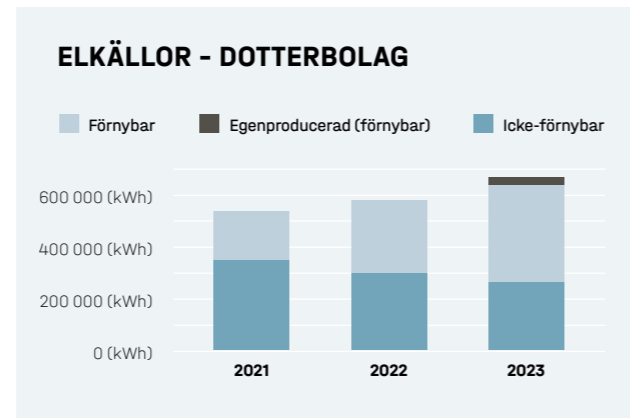


## DOTTERBOLAG

Växthusgasutsläppen från energianvändning har minskat med 18,9 % på våra dotterbolag trots att energiförbrukningen ökade med 3,3 %. Det här beror på att vi köpt in mer förnybar el, egna solcellspaneler och minskat den stationära förbränningen.

Vissa av dotterbolagen äger sina anläggningar medan andra hyr, vilket påverkar vår möjlighet att göra förändringar i fastigheterna. Energin som våra dotterbolag förbrukar kommer från både förnybara och icke-förnybara källor. Olika källor används i uppvärmningen, som naturgas, fjärrvärme och inköpt värme.

Målet för dotterbolagen är att inte använda några fossila bränslen alls till 2024. I år har vi för första gången kunnat använda egenproducerad el på ett dotterbolag. När ett nytt kontor och lager byggdes i Litauen 2022 installerade vi solcellspaneler på taket med en topp effekt på 30 kW. Dotterbolagen i Estland, Finland och Norge har certifikat för inköpt el. 59 % av elen kommer nu från förnybara källor. Siffran baseras endast på el med certifikat och egenproducerad el.



ENERGIFÖRBRUKNING PÅ DOTTERBOLAG	2021	2022	2023	22/23 FÖRÄNDRING
Stationär förbränning (kWh)	254 336	352 728	290 360	-17,7 %
El (kWh) inköpt	537 897	580 210	643 627	10,9 %
El (kWh) egen produktion, solcellspaneler	0	0	23 740	N/A
Uppvärmning (kWh) inköpt	97 889 <sup>2</sup>	112 199 <sup>2</sup>	121 967	8,7 %
<b>Total energiförbrukning värme och el (kWh)</b>	<b>890 122</b>	<b>1 045 137</b>	<b>1 079 694</b>	<b>3,3 %</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp från värme och el (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>246</b>	<b>237</b>	<b>193</b>	<b>-18,9 %</b>

<sup>1</sup> Baserat på siffror i Scope 1 och den marknadsbaserade Scope 2-siffran.

<sup>2</sup> Siffror uppdaterade på grund av felaktiga historiska data om inköpt värme på ett hyrt kontor.



# Materialanvändning

Under 2023 har många initiativ och åtgärder gjorts för att ytterligare förbättra vårt sortiment och arbetssätt. AJ har ökat mängden tredjepartsbedömda produkter såsom Möbelfakta och även involverat fler leverantörer i vårt arbete med att samla in och analysera detaljerad data om våra råmaterial.

## MATERIALPORTALEN

Under våren 2023 implementerade vi Materialportalen. I den kan vi på ett strukturerat sätt samla in och säkerställa dokumentationen på materialen i våra produkter. På leverantörsnivå samlas data in om typ och mängd av material, eventuellt innehåll av farliga ämnen och andelen återvunnet material.

Fabriken i Polen fungerade som pilot för att säkerställa funktionen i portalen. Därefter har ytterligare nio leverantörer börjat använda portalen. Prioritering av nya leverantörer att inkluderas i portalen baseras på försäljningsvolym och typ av sortiment.

Vi har tre olika nivåer som materialen klassificeras i. Alla material måste uppfylla våra baskrav, vilket alltid innebär lagstadgade minimikrav och striktare krav för vissa typer av material. Nivåerna är satta så att vi kan avgöra vilka material som uppfyller olika externa krav, från exempelvis Möbelfakta eller offentlig upphandling.

236 material registrerades i portalen 2023. Alla material lever upp till våra baskrav. Om vi upptäcker material som inte lever upp till våra baskrav måste de ändras eller avlägsnas från våra produkter.

## XRF-SKANNER

Med XRF-skannern som införskaffades 2022 kan vi nu själva testa produkter för att se att de inte innehåller några farliga ämnen. En av produktgrupperna i riskzonen är våra elprodukter, vilka vi valt att prioritera i de interna kontrollerna, för att säkerställa uppfyllnad av RoHS. Hittills har vi inte identifierat några produkter som inte uppfyller kraven.

## TEKNISKA SPECIFIKATIONER

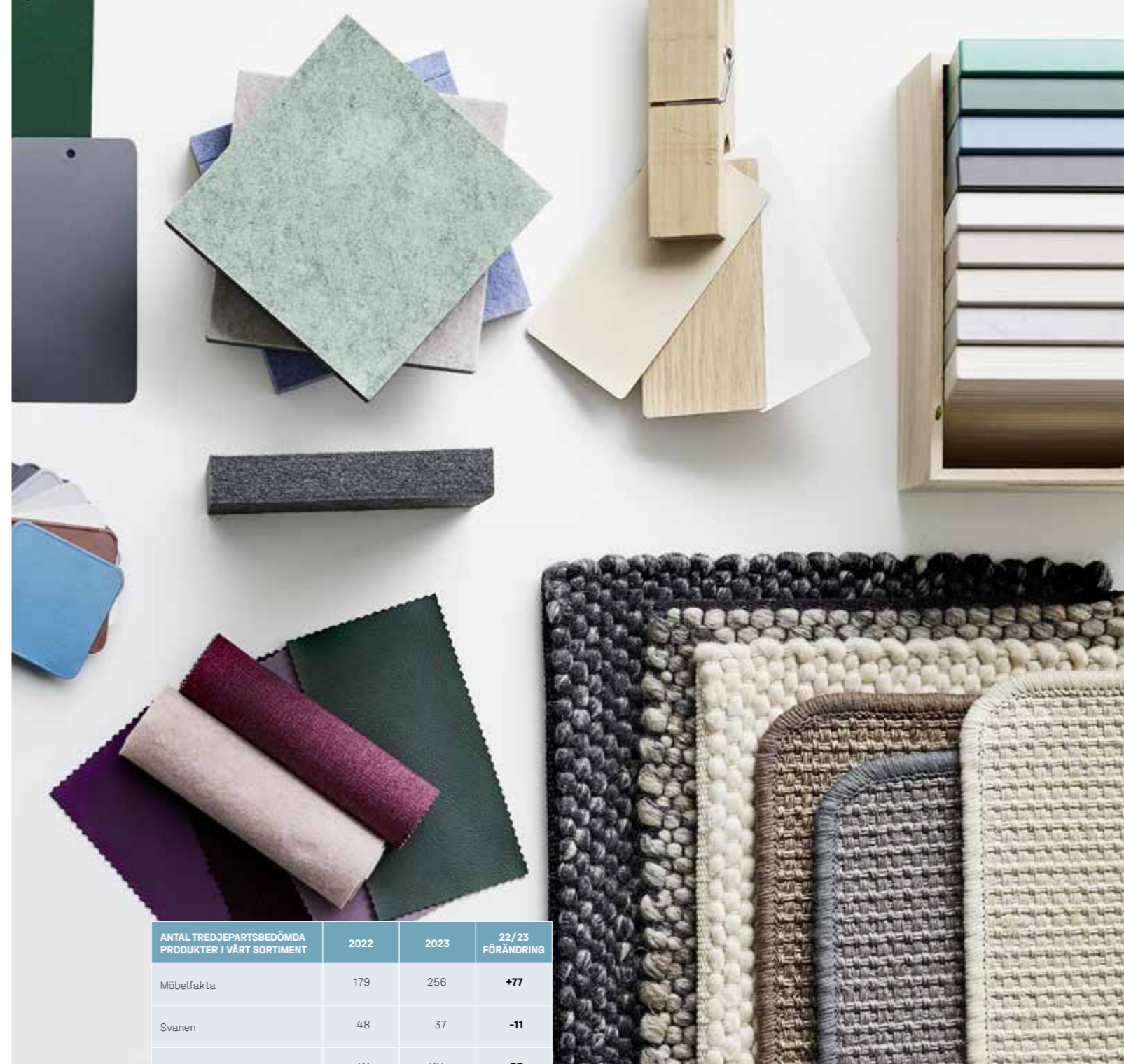
För att få bättre kontroll över kemikalieinnehåll och råvaruanvändning i vårt sortiment utvecklade vi 2023 våra tekniska specifikationer, så att både kategorichefer och leverantörer får hjälp att välja material med mindre miljöpåverkan.

## TREDJEPARTSMÄRKNING

Miljömärkningar granskar och ställer tuffa krav på de material som används med fokus på kemikalieinnehåll, emissioner och hållbart skogsbruk. Det ställs även krav på hela produktens spårbarhet och att påverkan på både människor och miljö ska vara minimal. Miljömärkningarna innebär att produkterna verifieras av en oberoende part med avseende på prestanda och innehåll.

Under året har vi fått ytterligare 53 nya produkter bedömda i Byggvarubedömningen, då vi publicerat sex produktgrupper där. Vi har utökat sortimentet med 77 Möbelfakta-märkta produkter, varav majoriteten gäller produktgrupperna Borås och Sonitus. Antalet Svanenmärkta produkter har minskat i takt med att ett antal sådana produkter har tagits ur sortimentet.

Vissa av våra produkter uppfyller även kraven på märkning av träåvara enligt FSC, Forestry Stewardship Council och för textilråvara enligt OEKOTex och EU Ecolabel. AJ Furniture Factory är certifierad som en FSC Chain of Custody-godkänd tillverkare, och i början av 2024 kommer en PEFC-certifiering att ske.



ANTAL TREDJEPARTSBEDÖMDA PRODUKTER I VÅRT SORTIMENT	2022	2023	22/23 FÖRÄNDRING
Möbelfakta	179	256	+77
Svanen	48	37	-11
Byggvarubedömningen	111	164	+53

### MÖBELFAKTA

Möbelfakta är ett komplett referens- och märkningssystem för möbler. Det omfattar både tekniska, miljömässiga och produktionsetiska krav. Möbler med denna märkning uppfyller de angivna kraven gällande kvalitet, miljö och etisk tillverkning.

### SVANEN

Svanen är det officiella miljömärket i de nordiska länderna. Det granskar varors och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln och ställer krav på funktion och kvalitet.

### BYGGVARUBEDÖMNINGEN

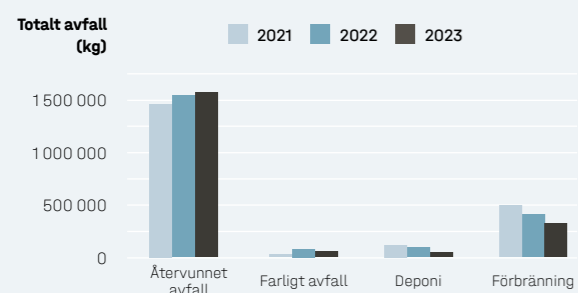
Byggvarubedömningen bedömer byggvarurelaterade produkter med avseende på kemiskt innehåll, miljöpåverkan under livscykeln och i förlängningen även social påverkan i leverantörsledet.

# Avfallshantering

När vi sammantaget tittar på alla våra anläggningar kan vi se att vi under de senaste åren lyckats återvinna allt mer av vårt avfall och därmed minskat mängden som skickats till förbränning och deponi.

Huvuddelen av avfallet genereras på fabrikerna och på lagret i Halmstad. AJ Metal Design återvinner 90 % av sitt avfall (jämfört med 89 % 2022) tack vare den höga andelen metaller. AJ Furniture Factory har gjort framsteg och ökat andelen återvunnet avfall så att det nu motsvarar 74 % (61 % 2022). Andelen återvunnet papper och wellpapp har ökat särskilt mycket. Dock återvanns endast 28 % (26 % 2022) av allt avfall från AJ Produkter i Halmstad 2023, en siffra som vi vill förbättra. Den låga siffran beror på engångspallar i trä. Vi försöker hitta lösning att minska antalet engångspallar, samt antalet som går till förbränning och undersöker därför möjligheter till cirkulära flöden och återanvändning. Även om vi har ökat andelen återvunnet avfall de senaste tre åren nådde vi inte målet för 2023 som var 40 % återvunnet avfall från lagret i Halmstad.

## AVFALL FRÅN VÅRA ANLÄGGNINGAR 2023

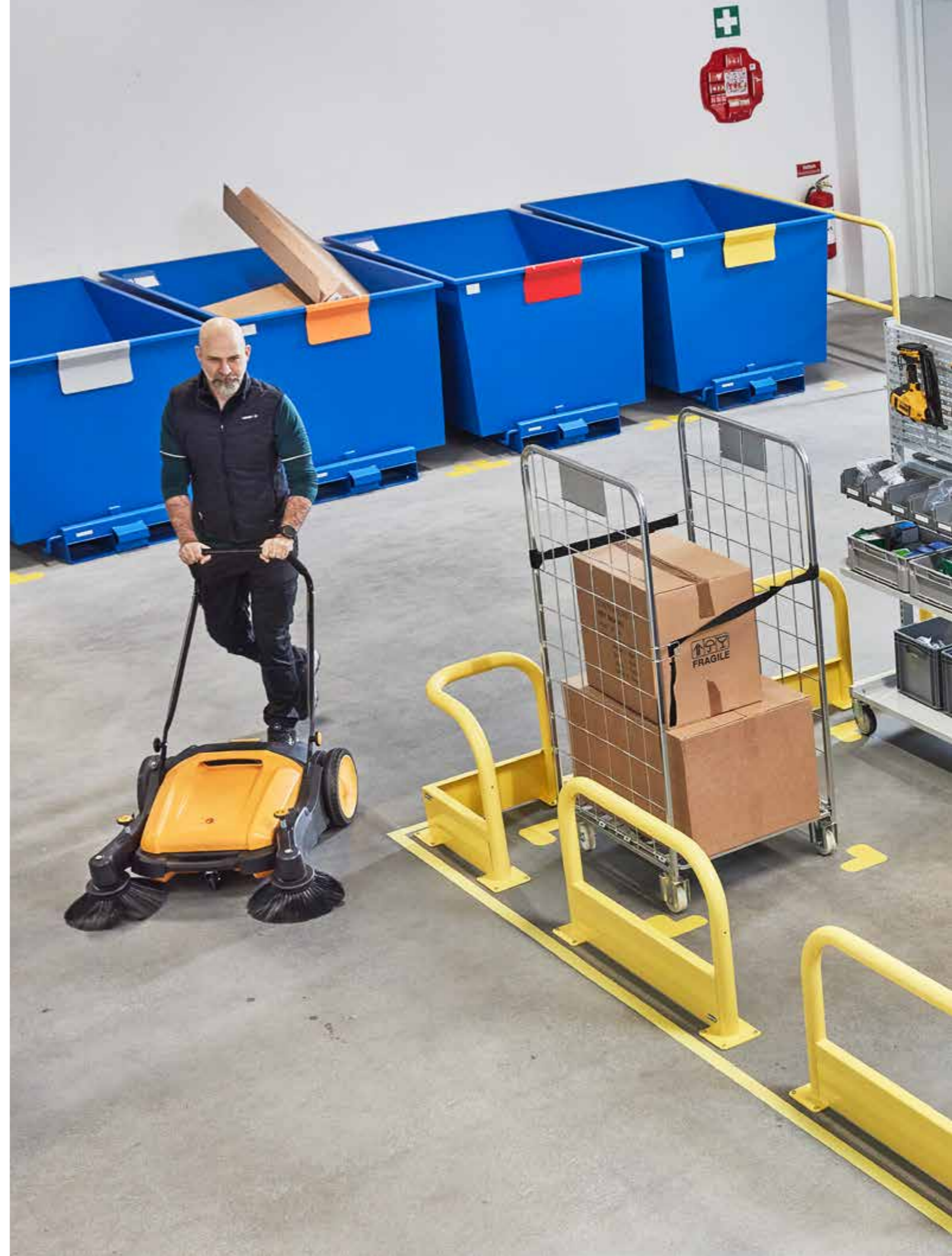


## AVFALLSFÖRBÄTTRINGAR

- Vi skapade en ny sorteringsstation som ska vara mer lättillgänglig för återvinning av avfall från kontoren i Halmstad.
- På huvudkontoret och lagret utökade vi sorteringen av hushållsavfall i våra pentryn och informerade medarbetarna om det nya sättet att sortera. I samband med det togs papperskorgarna bort från kontorsytorna.
- På AJ Furniture Factory minskade avfallet från wellpapp med cirka 5% efter ändrade förpackningsmått.
- Även träavfall från skärprocessen minskade med 5 % på fabriken i Polen, efter justering av mått på skivorna.
- I tillverkningen av mellanväggar har vi börjat använda produktionsspill.
- Avfallshanteringen förbättrades och sorteringen utökades med fler avfallstyper på AJ Kalvarija.
- AJ Norge utökade sin källsortering med fler avfallstyper.

## PRODUCENTANSVAR

Vi omfattas av regelverk gällande producentansvar, vilket innebär att vi ansvarar för att bidra till återvinningsmål samt se till att de förpackningar, elektroniska produkter och batterier vi för ut på marknaden kan samlas in och återvinnas. AJ Produkter i Sverige deltar i insamlingsystemen FTI och El-Kretsen (FTI blir NPA 2024). Våra dotterbolag rapporterar i sina respektive länder. Vårt mål är att endast använda förpackningsmaterial tillverkade av förnybara eller återvunna material, till exempel honeycomb som är tillverkat av 100 % återvunnet papper. Vi använder fortfarande en del expanderad polystyren i våra förpackningar, men vi har ett tydligt mål om att eliminera användningen.





# Människor



KAMPANJ

Internationella kvinnodagen 2023

#embraceequity

## Hälsa och säkerhet

Baserat på våra värdeord – engagerade, lyhörda, kunniga och genuina – har vi genomfört flera aktiviteter för att förbättra arbetsmiljön för våra 1 100 medarbetare inom AJ Products Group. Vårt arbete med hälsa och säkerhet har förbättrats både på våra fabriker samt på vårt huvudkontor och lager. Vi fick en nationell utmärkelse för vårt säkerhetsarbete på fabriken i Polen.

Fysiska arbetsmiljöfaktorer såsom buller, ljus, ergonomi, rörelse och träning är viktiga för vår fysiska och mentala hälsa. Vi arbetar löpande med att förebygga olyckor och tillbud, samt med att minimera antalet arbetsrelaterade sjukdomar eller skador. Det övergripande målet är att helt eliminera sjukfrånvaro relaterad till arbetsmiljön. Vi utvecklar och förbättrar löpande vårt systematiska arbetsmiljöarbete och våra internkontroller av arbetsmiljön. Under 2023 har vi också sett över vår interna uppförandekod för att ge ännu bättre stöd och vägledning i vårt sätt att arbeta.

### MINDRE SJUKFRÅNVARO

Den totala sjukfrånvaron i Sverige var 2,08 procent, räknat från dag 1-13, vilket är under vårt mål på 3 procent. De senaste åren har det varit svårt att analysera förändringar i sjukfrånvaron på grund av pandemin. Från 2024 och framåt tänker vi sammanställa och följa upp sjukfrånvaron i alla dotterbolag.

SJUKFRÅNVARO, SVERIGE			
2021	2022	2023	Mål
1,93 %	2,56 %	2,08 %	3 %

(Timmar sjukfrånvaro/arbetstimmar) x 100

Även om det inte skedde några allvarliga olyckor förra året kommer vi från och med 2024 även följa upp TCIR (Total Case Incident Rate) på huvudkontoret och lagret i Halmstad.

### BÄTTRE ARBETSMILJÖ

Vår skyddskommitté i Halmstad består av representanter från HR och ledningen samt arbetsplatsombud, skydds- och brand-skyddsombud. Kommittén genomförde fyra möten under 2023. Fokus låg på riskbedömningar och säkerhetskontroller för de nya områden som tillkommit och utvecklats 2023. Skyddskommitténs arbete har bland annat resulterat i utbildning i sprinklersystemet, HLR-utbildning och uppdatering av alla hjärtstartare.

För att öka säkerheten på centrallagret begränsade vi fotgängares tillträde till vissa områden där högt staplade metallskåp utgjorde en risk. Endast gaffeltruckar med skyddstak är därmed tillåtna i de här utrymmena och nya städmaskiner med skyddstak installerades också för att öka säkerheten i just de här områdena. Vi investerade i fler ErgoPacks, som är automatiska bandningsmaskiner som ger bättre ergonomisk hållning vid bandning av pallar.

Som alltid höll vi arbetsmiljöutbildningar för chefer, HR, skyddsombud och arbetsplatsombud. Fler lagerarbetare utbildades i packning så att vi ska få större flexibilitet i arbetsrotationen, vilket kan ge fysiska hälsofördelar. Dessutom hölls utbildning i ergonomi för kontorspersonal i Sverige.

Brandsäkerheten är helt avgörande i vår verksamhet och vi höll en stor brandövning på huvudkontoret och lagret där vi simulerade en verklig situation, inklusive brandkårens medverkan. Utvärderingen av övningen visade att vi har rutiner på plats, inklusive genomsökning av alla zoner.





I år fick AJ Furniture Factory en utmärkelse från den nationella arbetsinspektionen i Polen, som det företag i landet med högsta standard gällande hälsa och säkerhet.

## AJ FURNITURE FACTORY

Vi fortsatte att utveckla och förbättra arbetsförhållandena på fabriken i Polen, både organisationsmässigt och praktiskt. Utöver vårt arbete med BBS-programmet (Behaviour Based Safety) för att minska antalet olyckor på arbetsplatsen introducerade vi även ett program för idéer från medarbetarna, "Pomyslomania". Där kan alla medarbetare lämna in idéer och få poäng för dem, som kan bytas in mot belöningar. I slutet av året får de mest aktiva deltagarna priser. Programmet ska stödja oss i arbetet med förbättringar i produktionen, produktkvaliteten och arbetsförhållandena.

Vi hade en extern revision av vårt ledningssystem ISO 45001 utan några anmärkningar.

Behaviour Based Safety, BBS, är en proaktiv metod för att öka säkerheten samt minska antalet risker och incidenter genom att observera personers beteende och identifiera vad ett fortsatt beteende skulle kunna leda till. Det bidrar till långsiktiga lösningar och omfattar sju steg. Regelbundna revisioner genomförs vid varje del av produktionslinjen och på varje arbetsstation.

1. Identifiera beteenden som kan vara problematiska såsom osäkra eller riskfyllda beteenden.
2. Fastställa grundorsaken till de beteenden som identifieras.
3. Ta fram möjliga korrigerande åtgärder.
4. Utvärdera de korrigerande åtgärderna.
5. Utveckla nödvändiga processer för att genomföra BBS-programmet.
6. Implementera BBS-programmet.
7. Utvärdera de data som samlats in via BBS-programmet och kontrollera att det löste problemet och ökade säkerheten.

AJ Furniture Factory implementerade ett automatiskt system för att registrera arbetstid så att löner kan beräknas rättvist och transparent. Systemet eliminerar även risken för fel vid manuell datainmatning. Vi har även implementerat ett nytt system för att hantera produktionsdata (PDM) som ska göra hanteringen av data mer effektiv.

TCIR (Total Case Incident Rate) var 1,38, vilket är under vårt mål och branschriktvärdet. Vi har beslutat om ett gemensamt TCIR-mål för alla tre fabriker på 2,20. Riktvärdet i branschen är 2,51. Vi nådde nivån att slutföra 85 % av granskningarna i BBS-systemet, vilket är samma nivå som förra året<sup>2</sup>. Vårt mål är att ligga högre än 80 % i genomsnitt varje år.

I år fick vi också en utmärkelse från den nationella arbetsinspektionen, som företaget med Polens högsta standard gällande hälsa och säkerhet. Framöver kommer vi att satsa mer på ergonomi,

med avlastande arbetsplattor vid stående arbetsstationer och robotar som ska lossa tunga produkter från produktionslinjen.

<sup>2</sup> Det här kan jämföras med nivån 97 % för BBS i förra årets rapport, men beräkningen har ändrats.

## AJ METAL DESIGN

På fabriken i Slovakien har vi kunnat förbättra arbetsmiljön och TCIR minskade till 1,64 (från 1,97 2022) vilket är långt under vårt mål på 2,20. Under 2023 blev vi certifierade på nytt och godkända för ISO 45001 av extern revisor, där vi fick 16 rekommenderade förbättringar att implementera i verksamheten.

I år har vi investerat i gaffeltruckar med nya batterier och laddare som är säkrare och effektivare för förarna. Vi har också bytt ut alla säkerhetsskor mot skor som är bekvämare och har god andningsförmåga. Vår 5S-implementering i år gjordes med målsättningen att skapa generella förbättringar både för personalen och produktionen.

Vi har använt BBS till att registrera tillbud, och från 2024 ska vi genomföra granskningar varje månad på samtliga produktionsavdelningar så att vi kan öka medvetenheten och förebygga olika säkerhetsrisker.

För att förbättra ergonomin på kontoret installerades nya skrivbord och vi investerade även i nya möbler till matsalen för att ytterligare förbättra arbetsmiljön.

## AJ KALVARIJA

På vår senast förvärvade fabrik i AJ Products Group har vi börjat implementera 5S, för att förbättra arbetsförhållandena och produktionen. Bland annat har skyddskommittén börjat med att göra granskningar varje månad. På arbetsplatsen erbjuds gratis vaccinationer till alla medarbetare.

TCIR för våra medarbetare var 2,11 vilket är under vårt gemensamma mål för fabriker på 2,20. Vi kommer fokusera ännu mer på ett proaktivt hälso- och säkerhetsarbete framöver och investera i utbildningar och coachingprogram som ska öka medvetenheten kring hälsa och säkerhet.



# Välstånd på jobbet

I linje med de nya riktlinjerna för vårt varumärke vill vi skapa friktionsfria arbetsplatser som bidrar till trivsel på jobbet, både i den egna verksamheten och hos våra kunder. Vi erbjuder en rad förmåner som ska öka välbefinnandet på jobbet. Vår medarbetarenkät visade allmänna förbättringar.

Ur ett socialt perspektiv så trivs människor på jobbet när de får använda sina styrkor och färdigheter och samarbeta med andra i en uppmuntrande och inspirerande arbetsmiljö. AJ ska vara en attraktiv arbetsplats med en välmående personal som vill stanna kvar hos oss länge. Vi vill skapa en arbetsmiljö där alla vet vad de bidrar med och vilket ansvar de har. Vi vill att öppenhet, inkludering och jämställdhet ska känneteckna arbetsplatsen.

## NÖJDARE MEDARBETARE

Medarbetarenkäter är ett sätt att få insikter och regelbundet jobba med resultatniriktade aktiviteter. Att medarbetarna är nöjda och engagerade är en förutsättning för att vi ska nå våra mål tillsammans och trivas på jobbet. Svarefrekvensen i medarbetarenkäten för 2023 var 86 %.

Efter varje enkät presenteras det sammanställda resultatet för alla i organisationen och sedan jobbar respektive avdelning med sina egna resultat. Syftet är att vi ska vårda våra styrkor och jobba mer med områden som behöver förbättras. Ledningen utför samma typ av arbete med frågor på företagsnivå. Vi strävar efter att nå våra mål för företaget som helhet, som är +30 på eNPS (Employee Net Promoter Score) och 80 på EI (Employee Index).

Generellt sett visar resultaten på en god utveckling av eNPS, och när vi nu har genomfört enkäten på var och en av våra fabriker ska vi titta närmare på hur vi kan göra våra medarbetare mer nöjda. Den fysiska arbetsmiljön på Metal Design-fabriken, som är bullrig och varm, lyfts fram i enkäten och är något vi tydligt måste förbättra. En omorganisation i hur enkäten är upplagd kan ha påverkat dotterbolagens resultat eftersom den svenska försäljningsorganisationen har flyttats från huvudkontoret till dotterbolagen. Från och med 2023 använder vi ett upplägg av enkäten som vi kan följa och jämföra över tid, med hjälp av de praktiska mätverktygen i enkäten.

Det som ändå sticker ut i enkäten är att det råder brist på tid för återhämtning på jobbet, vilket tyder på ett intensivt arbetstempo. Det är ett område där det finns mycket forskning, eftersom det har blivit vanligt i stora delar av samhället när allt tycks gå så mycket snabbare. Vi måste lära oss att hantera det här och samtidigt inse att människor är olika, vilket innebär att vi behöver olika strategier för att klara av ett snabbt tempo och förändringar.

I allmänhet har vi inte mycket övertid och frågan om balans mellan arbete och fritid har höga positiva värden, vilket visar att det finns tid för återhämtning utanför jobbet.

ENPS MEDARBETARNAS LOJALITET				
Uppmätt på en skala från -100 till +100				
	2021	2022	2023	Mål
AJ Produkter (HQ)	20	22	33	+30
Dotterbolag	31	30	32	+30
AJ Furniture Factory	N/A	1 <sup>1</sup>	9	+30
AJ Metal Design	N/A	1 <sup>1</sup>	-13	+30
AJ Kalvarija <sup>2</sup>	N/A	N/A	N/A	+30
<b>Totalt</b>	<b>N/A</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>+30</b>



EI EMPLOYEE INDEX - Uppmätt på en skala från 1 till +100				
	2021	2022	2023	Goal
AJ Produkter (HQ)	79	79	79	80
Dotterbolag	85	84	81	80
AJ Furniture Factory	N/A	70 <sup>1</sup>	78	80
AJ Metal Design	N/A	70 <sup>1</sup>	72	80
AJ Kalvarija <sup>2</sup>	N/A	N/A	N/A	80
<b>Totalt</b>	<b>N/A</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>80</b>

<sup>1</sup> Uppmätt tillsammans 2022 <sup>2</sup> Första mätningen 2024

## AKTIVITETER FÖR ÖKAT VÄLMÅENDE

Arbetsbeskrivningar, vår uppförandekod och våra policyer tydliggör hur vi arbetar i AJ Products Group. Genom årliga utvecklingssamtal, medarbetarenkäter och uppföljningar vill vi förbättra dialogen för att få in synpunkter och förslag så att vi kan bli bättre.

Vi har vidtagit många åtgärder för att ytterligare förbättra arbetsmiljön inom gruppen. I Estland flyttade vi in i nya lokaler som bättre passar våra behov. Både kontorslokaler och showroom uppfyller behoven bättre, vilket hjälper teamet att känna stolthet över sitt arbete och sin arbetsplats. I Lettland tränar teamet tillsammans varje vecka, vilket skapar god laganda och bättre hälsa. På centrallagret har vi byggt en ny och större matsal med en loungedel och terrass där medarbetarna kan koppla av på rasterna.

För att öka välmåendet hos våra svenska medarbetare erbjuder vi gratis frukost och influensavaccin. Gymmet på huvudkontoret är välbesökt både för gruppträning och individuell träning.

## JÄMSTÄLLDHET MELLAN KÖNEN

Vi vill att arbetsplatserna inom AJ Products Group ska kännetecknas av öppenhet, inkludering och jämlikhet. Kvinnor och män ska ha lika arbetsvillkor och möjligheter till karriärutveckling. Alla chefer genomgår utbildning i inkluderande ledarskap, medarbetarnas rättigheter och lika villkor.

Vi strävar efter att öka andelen kvinnor både på lagret i Sverige och i produktionen på våra fabriker, som är de delar av företaget som är mansdominerade. Vi är medvetna om att visst arbete är fysiskt krävande och vi försöker hela tiden hitta hjälpmedel för tunga lyft och repetitiva uppgifter.

Jämställdheten går åt rätt håll inom vissa delar av koncernen men inte andra. På AJ Produkter (HQ) har vi nyligen ändrat jobbannonsen för att locka fler kvinnor till lagret.



FÖRDELNING - ANSTÄLLDA (INKLUSIVE INHYRDA)			
	Totalt	Kvinnor 2023 (2022)	Män 2023 (2022)
AJ Produkter (HQ)	239	35 % (37)	65 % (63)
Dotterbolag	275	57 % (58)	43 % (42)
AJ Furniture Factory	238	37 % (35)	63 % (65)
AJ Metal Design	240	20 % (22)	80 % (78)
AJ Kalvarija	59	64 % (-)	36 % (-)

FÖRDELNING - LEDANDE POSITIONER			
	Totalt antal chefer	Kvinnor 2023 (2022)	Män 2023 (2022)
AJ Produkter (HQ)	32	16 % (19)	84 % (81)
Dotterbolag	31	58 % (54)	42 % (46)
AJ Furniture Factory	17	29 % (44)	71 % (56)
AJ Metal Design	9	11 % (17)	88 % (83)
AJ Kalvarija	8	37 % (-)	63 % (-)

# Kompetens

För att höja kompetensen, hitta rätt medarbetare samt se till att de utvecklas och trivs i företaget har vi utvecklat och implementerat verktyg, som ska underlätta för både chefer och medarbetare.

## AJ ACADEMY: VÅRT ONBOARDING-PROGRAM

Vårt omfattande pre- och onboarding-program sträcker sig över ett år och gäller för alla nyanställda på AJ Produkter och våra dotterbolag.

FÖRDELNING - ANSTÄLLDA (INKLUSIVE INHYRDA)		
Område	Utfall	Mål
Introduktion - Tjänstemän Sverige	8,9	9,0
Introduktion - Kollektivanställda Sverige	9,5	9,0
Introduktion - Dotterbolag	8,7	9,0
Mitt första år - Tjänstemän Sverige	8,3	8,5
Mitt första år - Kollektivanställda Sverige	8,9	8,5
Mitt första år - Dotterbolag	8,6	8,5

Vi mäter nöjdheten inom de olika delprogrammen varje månad och uppfattningen är att introduktionen tas emot väl. I introduktionen ingår ett besök på huvudkontoret där vi håller en rundtur, grundläggande produktutbildning och låter deltagarna träffa de olika avdelningarna för att se vad de gör och lära känna kollegor på andra avdelningar.

## NYTT SYSTEM OCH KOMPETENSMODELL

2023 utvecklade vi vårt HRM-system, People@AJ, som implementerades 2022. People@AJ säkrar alla våra interna HR-processer och skapar ett tydligt processflöde. Det underlättar för chefer att vidta rätt åtgärd vid rätt tidpunkt och skapar en trygghet i de delar av onboardingprocessen som måste vara på plats för att on- och off-boarda medarbetare. Vi har valt att utgå från ett löpande lärande för att befästa nya kunskaper och stötta chefer och medarbetare under förändringsresan.

Vi har implementerat en ny kompetensmodell med tre nivåer:

- Grundläggande kompetenser: Gäller alla medarbetare.
- Chefskompetenser: Gäller alla chefer.
- Ledningskompetenser: Gäller för koncernledning, landschefer och fabrikschefer.

Modellen ingår i våra utvecklingssamtal där medarbetarna förbereder sig genom att utvärdera sig själva sett till sina färdigheter och individuella mål. När det är gjort förbereder sig även chefen genom att utvärdera medarbetaren gällande kompetenser och mål. Innan chefen och medarbetaren träffas för utvecklingssamtalet håller chefen ett kalibreringsmöte med en högre chef och samlar in eventuell feedback från HR. Resultatet presenteras och tillsammans med samtalet ger detta en tydlig bild av prestationen i organisationen. Resultatet av kalibreringsmötet tydliggör vad som behövs åtgärdas och var det behövs stöd i form av utbildning och utveckling. Vi får även en bra överblick över vilka medarbetare som är redo att ta nästa steg och utvecklas vidare i organisationen.

Studenter som avlagt sin examen eller gjort praktik hos oss ser vi som positiva inslag i verksamheten och de hjälper oss att utvecklas. I vissa fall kan det även leda vidare till erbjudande om anställning. 2023 jobbade cirka 10 studenter på AJ under kortare perioder.





# Leverantörskedjan

Ökade lag- och kundkrav har en betydande inverkan på arbetet med att säkra upp leverantörskedjan. För att leva upp till de nya kraven har AJ Products Group påbörjat ett arbete för att förbättra styrning inom detta område. Vi har utvecklat våra processer och uppföljningen av våra leverantörer, för att bland annat erhålla tydligare dokumentation samt bättre produkt- och förpackningskvalitet och leveranssäkerhet. Vi har också etablerat ett nytt inköpskontor i Kina för att möta framtida krav.

## FLER ÄN 300 LEVERANTÖRER

Vi har över 300 leverantörer som producerar cirka 14 200 artiklar till vårt standardssortiment. Särskilt fokus har vi på leverantör som står för de stora volymerna i vårt standardssortiment. Under 2023 utvecklade vi vårt arbets sätt, med syfte att bland annat i närmare partnerskap förbättra olika aspekter som leveransprestanda och socialt ansvar. Därför har vi förbättrat våra rutiner för hur vi samarbetar och följer upp våra leverantörer och vi har även investerat i fördjupad kunskap om leverantörskedjan av våra viktigaste råvaror. Detta kräver mer resurser per leverantör, men förbättrar produktkvalitet och leverans samtidigt som riskerna minskas. Vi har konsoliderat våra volymer till färre leverantörer och under 2023 avslutade vi 45 leverantörer och tog in fyra nya för standardssortimentet.

## TRE FABRIKER I KONCERNEN

AJ Products Group har tre produktionsanläggningar i Europa, som huvudsakligen tillverkar stoppade möbler, kontorsmöbler, förvaringsskåp och pallställ. Våra fabriker står för 39 % av de totala inköpen. De flesta av våra produkter tillverkas i Europa (90 %) och endast 10 % i Asien. Vi förändrade vår inköps hantering i Kina genom att skapa ett samarbete med en extern inköpsorganisation. Förändringen berodde på kommande lag- och kundkrav som kräver ytterligare kompetens och var inte en kostnadsbesparande åtgärd. Vår nya inköpspartner i Kina ansvarar för riskbedömning och granskning av leverantörernas sociala och miljömässiga ansvarstagande samt följer upp att leverantörerna löpande utvecklar sitt hållbarhetsarbete.

Enligt vårt beslut från 2021 tillåter vi inga affärsrelationer med aktörer i Ryssland eller Vitryssland.



## UTVÄRDERING OCH BEDÖMNING AV LEVERANTÖRER

Processen med att ta in en ny leverantör är omfattande och kommer att bli ännu mer systematisk framöver. Inledningsvis utvärderar vi leverantören sett till faktorer som kvalitet, ekonomi, leveransförmåga samt miljömässiga och sociala aspekter. Leverantören måste underteckna vårt avtal och vår uppförandekod och därefter göra en egen utvärdering avseende sociala, miljömässiga och etiska aspekter. Vi gör sedan regelbundna riskbedömningar och genomför revisioner på plats baserat på den aktuella risknivån. Om några avvikelser upptäcks ska leverantören åtgärda dem enligt den korrigerande åtgärdsplan (CAP, Corrective Action Plan) som upprättas. Vi följer upp för att säkerställa att alla avvikelser åtgärdas.

Vår riskbedömning baseras på en kombination av leverantörens och eventuella underleverantörens ursprungsland, leverantörskedjans komplexitet och resultatet av egenutvärdering som leverantören lämnat in. I den senare ingår frågor om leverantören har strukturerade rutiner, ledningssystem, uppförandekoder för internt bruk och för leverantörer samt giltiga tillstånd från myndigheter.

Vi har arbetat enligt en femårsplan där vi började att prioritera de största leverantörerna med högst risk under 2020 och 2021.

### ÖVERSIKT ÖVER LEVERANTÖRER TILL STANDARDSORTIMENTET

	2023 (2022)	Mål
Totalt antal leverantörer	316 (361)	-
Antal leverantörer med undertecknade avtal	187 (178)	90 % av inköpsvolymen 2025
Leverantörer som har undertecknat AJ:s uppförandekod för leverantörer	180 (166)	100 % 2025
Antal riskbedömda leverantörer	70 leverantörer 2023, 353 leverantörer sedan 2020.	100 % 2025
Antal leverantörer med hög risknivå	14 (8)	Minskade
Antal granskade leverantörer	14	Alla nya leverantörer och leverantörer med hög risk.

Leverantörer av produkter för internt bruk omfattas inte än.



## UPPFÖLJNING AV LEVERANTÖRER MED HÖG RISK

De flesta av de 14 leverantörer som bedömdes med hög risk under 2023 hade inte certifierade ledningssystem på plats. En hel del var småföretag verksamma i Europa utan några underleverantörer i riskländer. Vi har följt upp leverantörerna med hög risk och kunde efter samtal, skriftlig dokumentation och platsbesök konstatera att de hade goda rutiner och arbetsförhållanden, vilket innebar att risknivån kunde sänkas. Det återstår tre leverantörer att följa upp, genom antingen revision eller andra åtgärder.

Som resultat av egenutvärderingen har många leverantörer tagit fram interna policydokument och förbättrat sin leverantörsuppföljning. Efter en riskbedömning 2022 har vi också förbättrat vårt fokus på kemikalier eftersom vi noterade att detta krävde större uppmärksamhet.

## REVISIONER SOM VERKTYG

Revisioner görs både när vi introducerar nya leverantörer eller produkter och som uppföljning av leverantörer som bedömts med hög risk vid riskbedömningen. 2023 genomförde vi 14 granskningar med egen personal i Europa. Vi genomförde revisioner i Asien i början av femårsplanen, och 2023 följde vi upp våra asiatiska leverantörer genom att kontrollera om de arbetar med Amfori BSCI och därmed har granskats gällande arbetsförhållanden. Vår avsikt är att samarbeta närmare med leverantörerna gällande miljö och sociala frågor och här är Amfori BSCI ett verktyg vi kan använda.

De viktigaste resultaten från revisionerna har varit avvikelser gällande brandsäkerhet samt bristande styrning av underleverantörer och ledningssystem. Avvikelser som identifierats har följts upp med en CAP (korrigerande åtgärdsplan) och efter att ha godtagit de utförda åtgärderna kunde leverantörerna godkännas.

## KANALER FÖR KLAGOMÅL

Kunder, leverantörer och allmänheten kan skicka eventuella klagomål till oss på e-postadressen info@ajprodukter.se (eller en annan lokal e-postadress). Våra anställda kan använda AJ:s visseblåsarprocess medan leverantörer kan kontakta oss via våra inköpare eller NGO:er. Vi har ingen information om klagomål från visseblåsare i leverantörskedjan under det gångna året och ingen leverantör avslutades på grund av bristande hållbarhetsarbete.

## UTÖKADE KRAV

För närvarande arbetar vi enligt den norska Åpenhetsloven och den tyska lagen om due diligence i leverantörskedjan genom att göra due diligence via riskbedömningar och agera på eventuella avvikelser avseende mänskliga rättigheter och miljö. 2023 började vi se över uppförandekoden för leverantörer så att den ska ligga i linje med kommande direktiv gällande due diligence och rapportering. Vi har även utvecklat våra krav både på företags- och produktnivå via en uppdaterad avtalsbilaga gällande kemikalier och nya mallar för att bättre tydliggöra våra produktkrav. 2024 kommer vi börja förmedla de här dokumenten och ge våra leverantörer strukturerat stöd så att de ska kunna leva upp till de nya kraven. Avskogningsförfordningen och direktivet om ekodesign för hållbara produkter kommer också påverka leverantörskedjan. Vi är medvetna om att vi måste samla in, analysera, lagra och dela mer data från leverantörskedjan. Det här kommer att vara ett fokusområde det kommande året, förutom att se över våra rutiner för riskhantering.



# Kundernas hälsa och välmående

Vi har byggt upp vår verksamhet på idén om att förbättra människors arbetsmiljö. Det gör vi med hjälp av våra möbler, inredningslösningar och vår utrustning – ett nogra utvalt sortiment som gör skillnad för hälsan och välmåendet på många olika arbetsplatser.

## GÖR DET LÄTT ATT VARA AKTIV PÅ JOBBET

Kroppen är utformad för att vara i rörelse och arbetslivet blir mer hälsosamt om du byter arbetsställning ofta. Om du sitter stilla mindre sjunker även risken för hjärt- och kärlsjukdomar samt diabetes. Den bästa arbetsställningen är därför den du inte befinner dig i just nu. Det är därför vi jobbar så hårt med att öka medvetenheten kring hur viktigt det är med rörelse på jobbet och med att tillhandahålla produkter som gör det enkelt att vara aktiv på alla typer av arbetsplatser.

## VARVA STÅENDE OCH SITTANDE

Den bästa kombinationen är att jobba vid ett ergonomiskt höj- och sänkbart skrivbord och att variera mellan en kontors- eller arbetsstol och någon form av "aktiv sittplats". Då blir det enkelt att växla mellan att stå, sitta normalt och sitta aktivt. Perfekt för hälsan och välbefinnandet.

Vi rekommenderar att stå på en sviktande arbetsplatsmatta som avlastar dina ben, knän och din rygg. När du sedan sätter dig behöver du en stol som kan justeras efter din längd och vikt samt ger ett bra stöd för armar, ländrygg och ben. Fördelen med att även sitta på en balanspall, balansboll eller sadelstol är att du aktiverar musklerna i ryggen och bälsen så att du får bättre hållning, utan att du ens märker av själva ansträngningen.

## VARIATION ÄVEN I SKOLAN

Aktiva möbler passar också bra på skolor eftersom barnen får hjälp att fokusera och även utlopp för sin överskottsenergi. Dessutom mår både kropp och själ bra av aktivitet. Ökad blodcirkulation förbättrar både uppmärksamhet och koncentration, vilket innebär att fysisk rörelse förbättrar en elevs inlärningsförmåga.

Vårt engagemang för att utveckla skolmiljöer som stödjer lärande har även fått oss att göra produktsortimentet för skolor mer inkluderande för elever med en neuropsykiatrisk funktionsnedsättning (NPF). Tydligare zoner för olika aktiviteter och individuellt anpassade arbetsplatser är bara några exempel på hur utformningen av klassrummet kan hjälpa elever med NPF-diagnos att få bättre struktur under skoldagen. Det bästa av allt är att sådana klassrum ger alla elever en bättre inlärningsmiljö.



## CASE: ANDERSBERGSSKOLAN

I vintras 2023 hjälpte vi Andersbergsskolan i Halmstad att skapa "det perfekta klassrummet". Skolan ville göra ett fullskaligt test för att se om flexibel inredning gör det enklare att anpassa lärmiljön efter elevernas behov. Högsta prioritet var att hjälpa eleverna att hitta lugna platser att studera.

Produkter som elevbord med hjul, låga stolar, arbetsplatser med höj- och sänkbara bord samt skrivbordscykel, balanspall, akustikfåtöljer, soffa och skärmar har format rum i rummet och förbättrat arbetsmiljön. Om testet blir framgångsrikt kan även hela eller delar av inredningen fungera som utgångspunkt för de andra klassrummen på skolan.

2023 återlanserade vi vårt gåband för att nå ut till fler kunder.

Gåbandet kan användas på kontoret så att du kan promenera medan du arbetar.

## LJUDLIGA UTMANINGAR I VARDAGEN

Få saker påverkar arbetsron så negativt som störande ljud. Det är inte bara arbetet som blir lidande, ansträngningen för att hålla fokus kan orsaka påfrestningar i nacke och axlar samt huvudvärk.

Likadant är det i skolan där höga ljudnivåer både försämrar elevernas förmåga till koncentration och inlärningsförmåga. Lärarna påverkas också: forskning visar att människors puls, blodtryck och adrenalinpåslag stiger i takt med ljudnivån. På längre sikt kan buller också leda till tinnitus och hörselnedsättning.



### CASE: FINNVEDENS GYMNASIUM

Efter en upphandling fick AJ Produkter uppdraget att inreda den nyrenoverade matsalen på Finnvedens gymnasieskola. Visionen var att skapa restaurangkänsla i en modern, hållbar och varierad miljö. Målet var att matsalen skulle ha god ljuddämpning och alla elever skulle lätt kunna hitta sin favoritplats. Det var också viktigt att få in många sittplatser utan att rummet kändes trångt, då skolan har cirka 1 150 elever.

Resultatet blev en lugn och inbjudande miljö där möbler, rumsavdelare och ljudabsorbenter bidrar till en behaglig ljudmiljö.

Till exempel har vi lanserat Filter, en skärm som kan användas och enkelt flyttas runt på skolor så att eleverna enkelt kan koncentrera sig och fokusera. ZONE och CIRCLES är andra akustiska lösningar i vårt sortiment som reducerar ljud.

## SÅ KAN ARBETSRO GE BÄTTRE APTIT

Vi har lösningar i form av ljudsmarta produkter som blockerar och absorberar ljud och på så sätt skapar en fridfull arbetsmiljö. Det handlar om att inreda med mjuka material som tygklädda skärmväggar och bordsskärmar, mattor samt stoppade möbler som fåtöljer och soffor. Elevbord med ljuddämpande skivor, stolar med medar och bokhyllor med öppen förvaring bidrar också till en bättre ljudmiljö i skolan.

Studier visa att hörsel- och smaksinnet hänger ihop. Det är helt enkelt svårare att känna smak i bullriga miljöer. Både elever och personal behöver återhämta sig på lunchrasten, så det måste råda en aptitretande ljudnivå i skolmatsalen.

## LYFT OCH HANTERA ERGONOMISKT

Att lyfta och bära tungt hör till vardagen på många arbetsplatser. Med hjälpmedel för lyft och hantering kan du undvika att belasta kroppen. Det räcker dock inte att det finns pallyftare, lyftbord eller vagnar. För att undvika skador måste alla veta hur produkterna ska användas och det måste finnas tid att använda dem både på ett säkert och ergonomiskt rätt sätt.

## ANPASSAT FÖR INDUSTRI

Smärtor från belastningsbesvär som beror på ett monotont och repetitivt arbete orsakar många sjukskrivningsdagar inom industrin. Som tur är kan inredning och utrustning anpassas efter arbetet vilket ökar sannolikheten för mer produktiva dagar. Med en höj- och sänkbar arbetsbänk kan arbetshöjden justeras efter individuella behov. Vid långvarigt stående arbete rekommenderas en avlastande arbetsplatsmatta som förebygger förslitningar i kroppen.

En bra arbetsstol har en ergonomiskt utformad rygg och sits som ger stöd och avlastning för både svank- och lårparti. Den har även justerbar sittvinkel så att sittställningen kan anpassas efter behov. En åkstol skonar rygg, knän och vrister vid arbetsmomentet som innebär att sitta på huk eller ligga på knä.

Arbetsbänkarna ROBUST och SOLID är exempel på produkter där medarbetarna har all nödvändig utrustning nära till hands i bekväm höjd tack vare den justerbara bänkhöjden. 2023 lanserade vi en ny produkt, en hylla med justerbar arm där du kan placera en surfplatta eller dator, och vi har en liknande lösning för arbetsredskap. En ny hög pallyftare hjälper till med den tunga lasten.

## INSIKTER OCH INFORMATION

Vi jobbar aktivt med att samla kunskap om livet på olika arbetsplatser samtidigt som vi följer trender och nyheter. Vi delar med oss av kunskapen på vår hemsida och vill hjälpa kunderna att skapa en bättre och mer hälsosam arbetsmiljö.





# Socialt engagemang



KAMPANJ

## Ha en bra dag på jobbet

"Ibland är det svårt att nå fram till andra på jobbet. Vi på AJ Produkter löser inte just det lilla problemet på din arbetsplats, men vi hjälper dig gärna med inredningen!"

## Stöd till dem som behöver det mest

"Ingen kan göra allt men alla kan göra något." När vi ser på vår omvärld inser vi ofta hur bra vi har det. Vi inser också att vi både kan och vill bidra till att andra får ett bättre liv. Den vetskapen ligger till grund för vårt sociala engagemang, som i första hand är inriktat på att hjälpa barn.

### YENNEGA PROGRESS FICK EN UTMÄRKELSE

Yennenga Progress är en svensk ideell organisation som arbetar aktivt för hållbart samhällsbyggande genom att utveckla konceptet "The Good Village". Det som började med en förskola i Burkina Faso 2001 är nu en struktur för välfärdssamhällen i mikroformat som kan användas på flera platser. Fokus för arbetet är utbildning, hälsa och infrastruktur från ett lokalt perspektiv. Dessutom uppmuntras entreprenörskap och ledning så att samhällena kan utvecklas till att bli mer självförsörjande.

Den tidigare förskolan i byn Nakamtenga tar nu elever ända upp till gymnasienivå. AJ Produkter har stöttat projektet sedan 2012, bland annat genom att donera möbler till skolans klassrum och administrativa lokaler. Sedan flera år tillbaka står vi även för rektorns lön. Utbildning ger unga kraften att förändra och en fungerande skolmiljö är en förutsättning för det.



Under året blev skolan i Yennenga utnämnd som en modellskola och erhöll även en utmärkelse av kommunen för sina utmärkta resultat. Yennenga baserar sin verksamhet på FN:s globala mål, vilket bland annat märks i form av temadagar med exempelvis skräpplockning, firande av menstruationen för de lite äldre flickorna och en dag med traditionell klädsel för att stärka barnens identitet och stolthet över den egna kulturen. Det finns även en skolträdgård som levererar frukt och grönsaker direkt till skolköket.



### ATT STÖTTA DÄR DET BEHOVS

Mot slutet av året hade vi även möjlighet att stödja UNHCR och Röda Korset ekonomiskt. Hjälpen används till att lindra den svåra situationen i Gaza och Ukraina samt i andra problemområden runt om i världen.

Dessutom stöttar vi årligen:

- Generation Pep - jobbar för att barn och unga ska leva ett aktivt och hälsosamt liv.
- BRIS Sverige (Barnens rättigheter i samhället) - kämpar för en bättre barndom genom att stå upp för barnens rättigheter och göra barns röster hörda.
- Aktiv Skola - bidrar till en bättre skola genom att fokusera på droger, grooming, hälsa, miljö och mobbning.
- Städa Sverige - driver miljöprojekt där idrottsungdomar får betalt för att plocka skräp i sitt närområde.

# Revisorns yttrande

## REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i AJ Produkter AB, org.nr 556190-7329

### UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Halmstad den 24 maj 2024  
Ernst & Young AB



**Henrik Nilsson**  
Auktoriserad revisor

KAMPANJ

## Vi måste prata om det här

"Här på AJ Produkter lägger vi fokus på saker som kanske inte är uppenbara. Till exempel dåliga sittställningar. De kan snabbt skapa problem för personalen - helt i onödan. Då är det tur att vi har ett sortiment fullt av ergonomiskt korrekta möbler."



Happiness at work™